

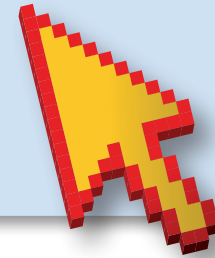
# 2<sup>o</sup>

TRIMESTRE  
2013

INFORME

# El Mercado de Juego Online en España

Abril-junio 2013



Elaborado por la

**Dirección General de Ordenación del Juego**

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online en España, desde junio de 2012, mes en el que comenzó sus operaciones el mercado de juego online regulado en España, hasta junio de 2013.

## ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE EN ESPAÑA

- ➔ 2 CANTIDADES JUGADAS Y GGR
- ➔ 3 NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ 4 CONCENTRACIÓN DE LOS OPERADORES

## ANÁLISIS DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE POR TIPO DE JUEGO

- ➔ 5 DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JUEGO
- ➔ 6 EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (TABLA)
- ➔ 7 EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (GRÁFICOS)
- ➔ 8 CONCENTRACIÓN DEL MERCADO DE OPERADORES

## ANEXO

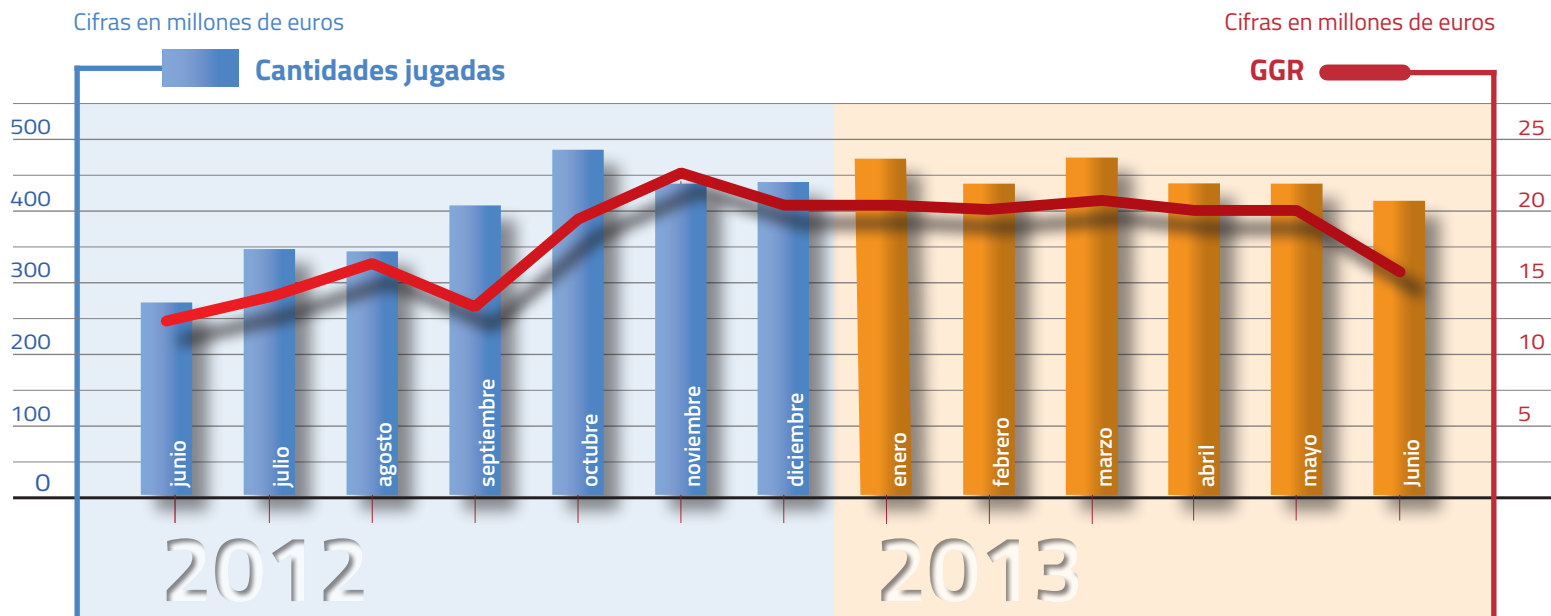
- ➔ 9 DESGLOSE POR CANTIDADES JUGADAS
- ➔ 10 GGR (INGRESOS NETOS POR JUEGO)

## ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE EN ESPAÑA

El tamaño del mercado de juego online en España ha continuado con la senda de expansión que se inició con el comienzo de su regulación en junio de 2012, mientras en el primer trimestre de 2013 presentó un crecimiento más moderado, en el segundo trimestre de 2013 experimentó una reducción, en relación con el primer trimestre. La comparación válida debería realizarse con el segundo trimestre del año anterior, a fin de eliminar los factores estacionales, lo cual no es posible, al contar con datos oficiales del mercado de juego online, sólo desde junio de 2012, fecha de comienzo del juego regulado. En términos de cantidades jugadas el juego online representó en el segundo trimestre

de 2013 1.289 millones de euros (un 0,7% inferior respecto al trimestre anterior), y 55,4 millones de euros de ingreso netos por juego (Gross Gaming Revenue o GGR), lo que supone un descenso del 10% trimestral. En media mensual, en el segundo trimestre de 2013 las cantidades jugadas se situaron en 430 millones de euros frente a los 461 millones euros del primer trimestre de 2013 y los 453 millones de euros del cuarto trimestre de 2012, mientras que por su parte los ingresos netos por juego (GGR) se situaron en 18,4 millones de euros al mes en el segundo trimestre de 2013, frente a 20,5 millones del primer trimestre de 2013, y los 20,4 millones de euros del cuarto trimestre de 2012.

### Mercado de juego online: cantidades jugadas y GGR



### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE EN ESPAÑA

#### CANTIDADES JUGADAS Y GGR

- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ CONCENTRACIÓN DE LOS OPERADORES

### ANÁLISIS DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE POR TIPO DE JUEGO

- ➔ DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JUEGO
- ➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (TABLA)
- ➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (GRÁFICOS)
- ➔ CONCENTRACIÓN DEL MERCADO DE OPERADORES

#### ANEXO

- ➔ DESGLOSE POR CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR (INGRESOS NETOS POR JUEGO)

## ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE EN ESPAÑA

El número de jugadores registrados para juego online por el Sistema de Verificación de Identidad de la DGOJ (es decir, con independencia del número de operadores en los que se encuentre registrado el jugador) siguió aumentado en los dos primeros trimestres del 2013, aunque con un ritmo inferior al registrado en 2012, con el incremento sostenido que ha experimentado desde el inicio del mercado regulado, con un crecimiento en el primer trimestre de 2013 del 15,2% en el número de jugadores registrados hasta alcanzar 1.420.256 jugadores registrados a 5 de septiembre de 2013. El promedio mensual de jugadores regulares (los que han jugado en el último mes), fue en el primer semestre del 2013 de 279.338, frente a los 407.162, promedio mensual de jugadores online del segundo semestre de 2012.

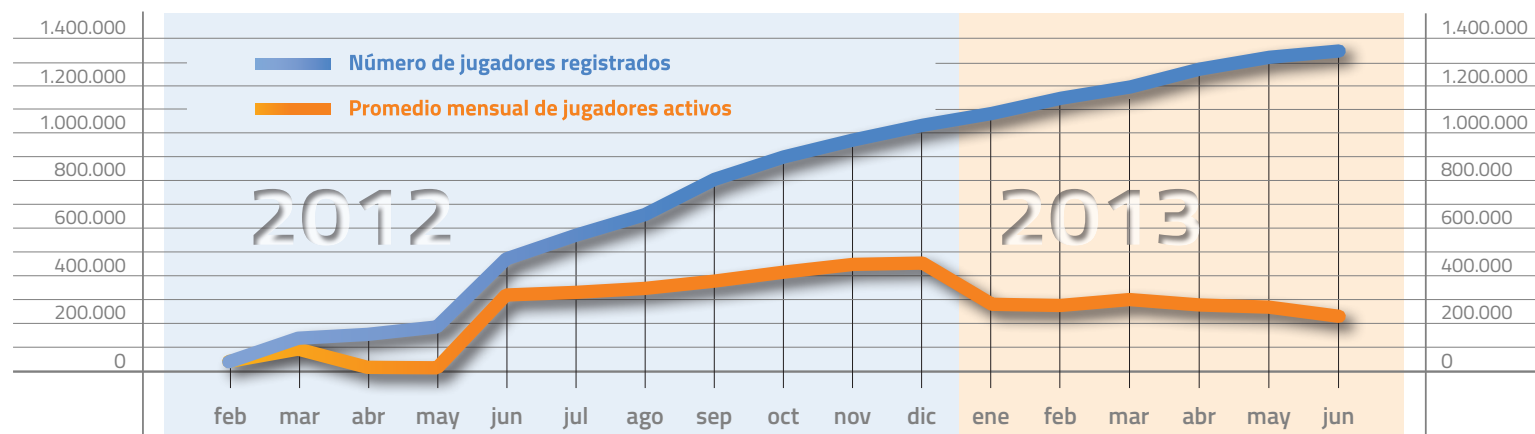
A nivel de nuevos jugadores, también puede observarse esta tendencia; mientras que el promedio mensual de nuevos jugadores regis-

trados en el segundo semestre de 2012 fue de 176.073, en el primer semestre del año 2013, este promedio ha sido de 126.096. Cabe señalar que se comparan el primer semestre de 2013 con el segundo semestre del 2012, que no son directamente comparables, ya que pudiera existir un componente estacional significativo.

De cualquier modo, y a falta de mayor información para valorar la posible estacionalidad de los valores de la serie, se puede concluir que, tras el fuerte crecimiento mercado de juego online (tanto en términos de cantidades jugadas, GGR y de jugadores) en los primeros meses posteriores a la regulación del sector en junio de 2012, que se experimentó en el segundo semestre de 2012, el primer y segundo trimestre de 2013, se han visto marcados por una reducción/estancamiento del mercado de juego online. Esta tendencia deberá ser contrastada con las cifras de la segunda mitad del año 2013.

### Evolución del número de jugadores de juego online febrero 2012-junio 2013

Cifras en unidades



### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE EN ESPAÑA

➔ CANTIDADES JUGADAS Y GGR

NÚMERO DE JUGADORES

➔ CONCENTRACIÓN DE LOS OPERADORES

### ANÁLISIS DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE POR TIPO DE JUEGO

➔ DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JUEGO

➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (TABLA)

➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (GRÁFICOS)

➔ CONCENTRACIÓN DEL MERCADO DE OPERADORES

### ANEXO

➔ DESGLOSE POR CANTIDADES JUGADAS

➔ GGR (INGRESOS NETOS POR JUEGO)

## ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE EN ESPAÑA

El grado de concentración de los operadores del mercado de juego online en España (medido por el **índice de concentración de Herfindahl-Hirschman<sup>1</sup> (HHI)** a partir de la cuotas de mercado en el GGR total de los diferentes operadores de juego online), se incrementó en el primer trimestre de 2013 frente a

los valores de 2012 y se ha mantenido estable en el segundo trimestre de 2013. La concentración del mercado de juego online según HHI se situó en el segundo trimestre de 2013 entre el 12-13% frente a un rango entre 12% y el 14% durante el año 2012.

1. El **índice concentración industrial H**, es el  $H = \sum_{i=1}^n s_i^2$  donde  $s_i$  es la cuota de mercado del agente  $i$ , de manera que un valor próximo a **0** del índice indica competencia perfecta en el sector o mercado, y un índice próximo a **1** monopolio.

### Concentración de mercado de juego online

Índice Herfindahl sobre cuotas de mercado de GGR



### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE EN ESPAÑA

➔ CANTIDADES JUGADAS Y GGR

➔ NÚMERO DE JUGADORES

CONCENTRACIÓN DE LOS OPERADORES

### ANÁLISIS DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE POR TIPO DE JUEGO

➔ DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JUEGO

➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (TABLA)

➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (GRÁFICOS)

➔ CONCENTRACIÓN DEL MERCADO DE OPERADORES

### ANEXO

➔ DESGLOSE POR CANTIDADES JUGADAS

➔ GGR (INGRESOS NETOS POR JUEGO)



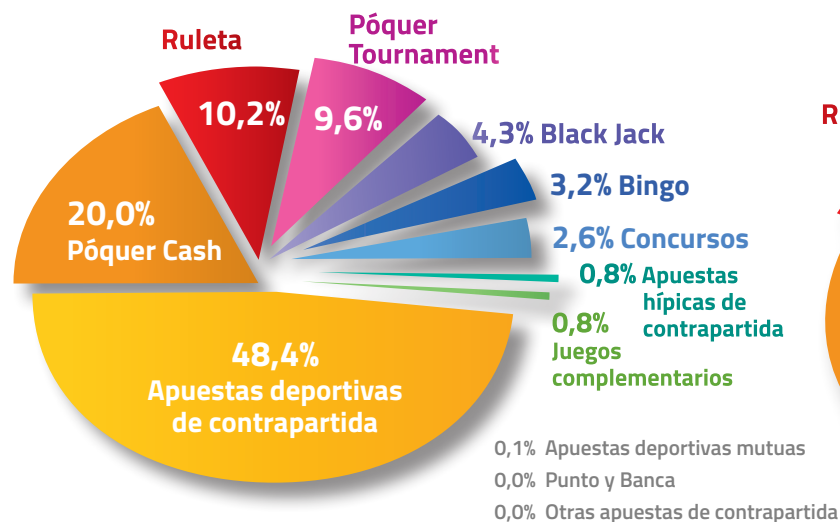
## ANÁLISIS DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE POR TIPO DE JUEGO

Por tipo de juego, las apuestas deportivas de contrapartida, al igual que desde el inicio del mercado regulado, tuvieron en el segundo trimestre de 2013 el mayor peso tanto sobre los ingresos netos por juego online (48,4%) como sobre las cantidades jugadas (34,3%), que han aumentado su participación ligeramente respecto al trimestre anterior en términos de GGR, y la han reducido en términos de cantidades jugadas. En segundo lugar, por su peso en el mercado online se situaron los juegos de póquer online (póquer cash, con el 20,0% de los ingresos netos por juego y póquer tournament con un 9,6% en el segundo trimestre de 2013), que han mantenido su peso respecto al trimestre previo. En el segundo trimestre de 2013, los juegos de casino y otros

juegos (black jack, ruleta y otros) tuvieron una participación del 14,5% sobre los ingresos netos por juego, aunque del 21,8% sobre las cantidades jugadas. Por su parte, los concursos tuvieron una participación sobre los ingresos netos por juego del 2,6%, pero sólo del 0,2% sobre las cantidades jugadas en el segundo trimestre de 2013. Finalmente, los juegos de bingo online tuvieron un peso del 3,2% sobre los ingresos netos por juego y del 1,1% sobre las cantidades jugadas en segundo trimestre de 2013. Las discrepancias observadas entre el peso en términos de ingresos neto por juego y de cantidades jugadas, se deben (como puede observarse en la siguiente tabla) a los diferentes ratios de GRR/cantidades jugadas en función del tipo de juego.

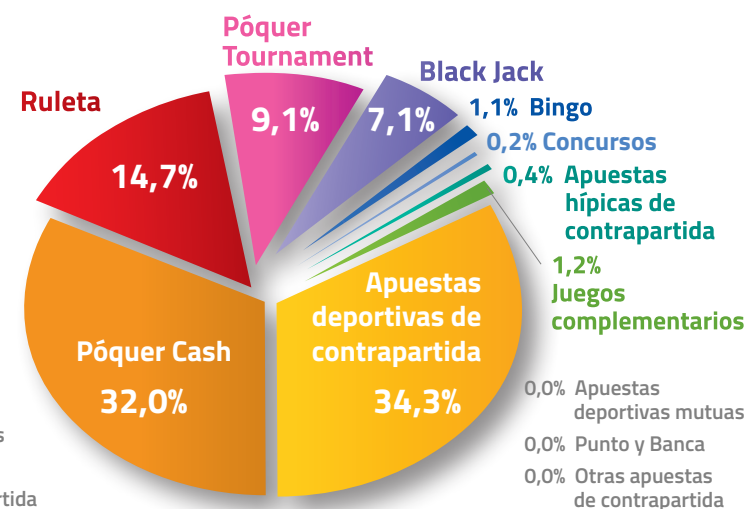
### Mercado de juego online: distribución por tipo de juego en términos de GGR

Segundo trimestre de 2013



### Mercado de juego online: distribución por tipo de juego por cantidades jugadas

Segundo trimestre de 2013



### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE EN ESPAÑA

- ➔ CANTIDADES JUGADAS Y GGR
- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ CONCENTRACIÓN DE LOS OPERADORES

### ANÁLISIS DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE POR TIPO DE JUEGO

#### DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JUEGO

- ➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (TABLA)
- ➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (GRÁFICOS)
- ➔ CONCENTRACIÓN DEL MERCADO DE OPERADORES

#### ANEXO

- ➔ DESGLOSE POR CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR (INGRESOS NETOS POR JUEGO)



## ANÁLISIS DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE POR TIPO DE JUEGO

En cuanto a la evolución en el segundo trimestre de 2013 del mercado de juego online en términos de GGR y cantidades jugadas por tipo de juego:

- Las apuestas deportivas de contrapartida en el segundo trimestre de 2013 experimentaron un descenso del GGR en mayor medida que la media del mercado de juego online. Por su parte, las apuestas hípcas experimentaron un incremento en el segundo trimestre en contraste con el descenso en la media del juego online. Mientras que las apuestas deportivas mutuas y otras apuestas de contrapartida, que comenzaron su regulación en el primer semestre de 2013, aun representan una proporción muy modesta del conjunto del mercado online.
- En cuanto a los juegos de póquer, el póquer cash y el póquer tournament. Tanto el póquer cash como el póquer tournament registraron una disminución en el segundo

trimestre de 2013 tanto en términos de GGR como de cantidades jugadas.

- En el caso de los juegos de casino online: los juegos de Black Jack y ruleta, tuvieron descensos un del GGR en el segundo trimestre, aunque el Black Jack tuvo un repunte de las cantidades jugadas; mientras que los juegos complementarios experimentaron un elevado crecimiento de las cantidades jugadas y de GGR desde un nivel reducido en términos absolutos del trimestre anterior.
- Los concursos online experimentaron un descenso mayor que el registrado en la media del mercado online en el segundo trimestre tanto en términos de cantidades jugadas como de del ingreso neto por juego.
- Finalmente, los juegos de bingo online en el segundo trimestre de 2013 tuvieron un descenso en términos de cantidades jugadas pero incrementos en términos de GGR.

### Evolución del mercado de juego online por tipo

AÑO 2012	CANTIDADES JUGADAS (euros)							GGR (euros)							GGR/ C. JUGADAS 2º TRIM 2013
	TOTAL 2011 JUN-DIC	2012 4º TRIMESTRE	2013 1º TRIMESTRE	%	2013 2º TRIMESTRE	%	TOTAL 2012 JUN-DIC	TOTAL 2011 JUN-DIC	2012 4º TRIMESTRE	2013 1º TRIMESTRE	%	2013 2º TRIMESTRE	%	TOTAL 2012 JUN-DIC	
Apuestas deportivas de contrapartida	710.668.867	479.574.939	465.361.905	-3%	442.051.866	-5%	1.000.810.390	54.061.552	29.736.740	30.664.537	3%	26.825.759	-13%	52.766.027	6%
Apuestas hípcas de contrapartida	9.149.410	3.785.065	3.456.857	-9%	5.077.900	47%	8.864.663	724.273	285.306	223.848	-22%	430.708	92%	682.299	6%
Otras apuestas de contrapartida	-	-	-	--	1.050	--	-	-	-	-	--	2.891	--	-	--
Apuestas deportivas mutuas	-	-	76.652	--	145.364	90%	-	-	-	46.133	--	55.376	20%	-	60%
Concursos	8.514.426	5.401.463	3.243.817	-40%	2.252.590	-31%	10.753.577	8.514.426	4.241.499	2.200.087	-48%	1.461.046	-34%	8.694.001	68%
Póquer Cash	-	461.833.247	464.474.092	1%	412.119.225	-11%	932.335.900	-	12.032.984	11.935.118	-1%	11.073.733	-7%	25.188.216	3%
Póquer Tournament	-	116.775.643	125.804.994	8%	117.754.348	-6%	232.793.956	-	5.400.988	6.008.814	11%	5.313.262	-12%	11.139.650	5%
Black Jack	-	77.391.568	88.552.953	14%	91.062.645	3%	158.057.937	-	2.090.720	2.433.801	16%	2.408.939	-1%	4.547.383	3%
Juegos complementarios	847.015.669	380.564	9.531.861	2405%	15.302.224	61%	84.1575	54.420.299	9.618	233.842	2331%	435.096	86%	29.788	2%
Punto y Banca	-	733.359	460.658	-37%	368.673	-20%	1.359.078	-	17.643	12.495	-29%	2.509	-80%	49.614	3%
Ruleta	-	199.280.883	208.429.897	5%	189.490.918	-9%	351.573.599	-	5.408.429	6.131.415	13%	5.638.243	-8%	9.557.497	3%
Bingo	-	14.333.262	14.369.052	0%	13.812.615	-4%	30.391.927	-	2.223.990	1.739.250	-22%	1.800.038	3%	4.742.913	12%
<b>TOTAL</b>	<b>1.575.348.372</b>	<b>1.359.489.992</b>	<b>1.383.762.737</b>	<b>2%</b>	<b>1.289.439.418</b>	<b>-7%</b>	<b>2.727.782.599</b>	<b>117.720.550</b>	<b>61.447.918</b>	<b>61.629.340</b>	<b>0,3%</b>	<b>55.447.600</b>	<b>-10%</b>	<b>117.397.388</b>	<b>4%</b>

1. Un desglose más detallado por tipo de juego, cantidades, GGR para los diferentes meses desde el inicio de la regulación del mercado online se ofrece en las tablas del **anexo final**.

### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE EN ESPAÑA

- ➔ CANTIDADES JUGADAS Y GGR
- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ CONCENTRACIÓN DE LOS OPERADORES

### ANÁLISIS DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE POR TIPO DE JUEGO

- ➔ DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JUEGO

#### EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (TABLA)

- ➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (GRÁFICOS)

- ➔ CONCENTRACIÓN DEL MERCADO DE OPERADORES

### ANEXO

- ➔ DESGLOSE POR CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR (INGRESOS NETOS POR JUEGO)

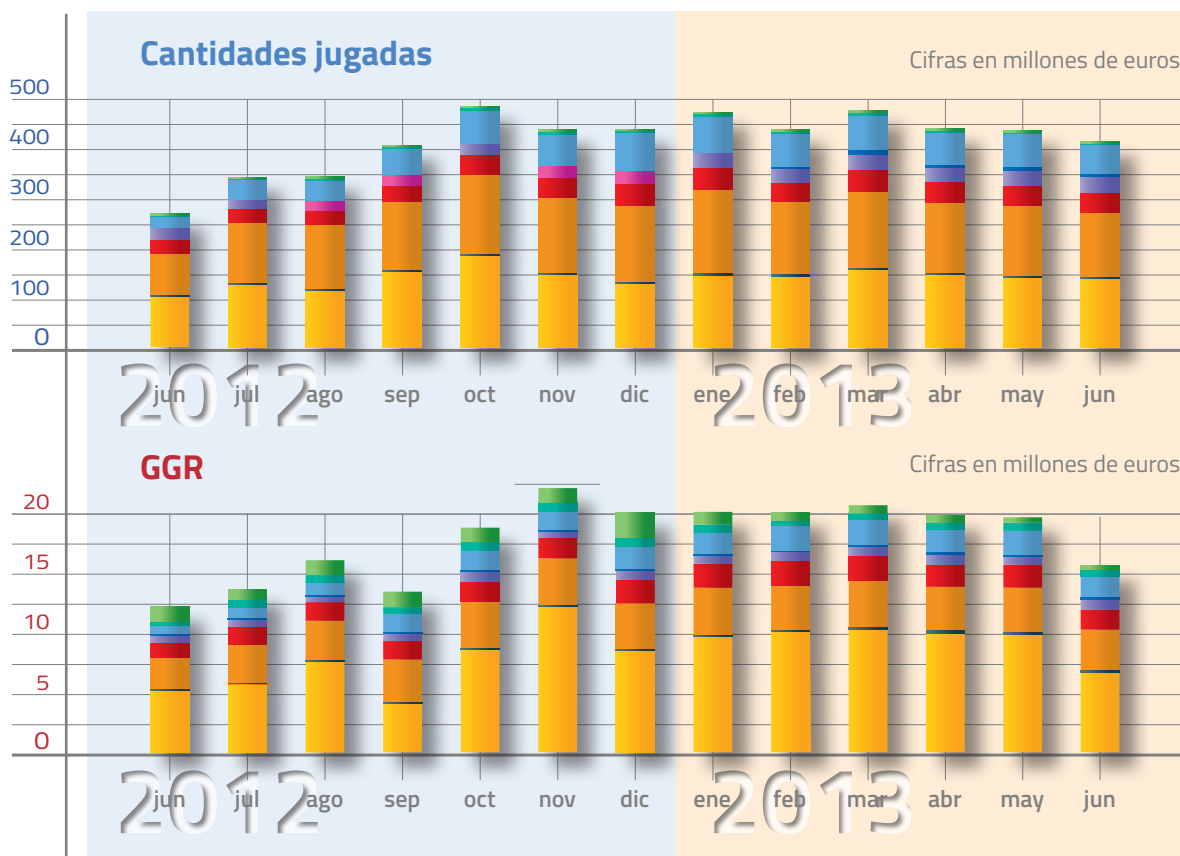


## ANÁLISIS DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE POR TIPO DE JUEGO

En cuanto a la evolución del mercado por tipo juego en los últimos meses, y especialmente en el segundo trimestre de 2013, se ha

registrado una pérdida de dinamismo en los principales juegos del mercado.

### Mercado de juego online: cantidades jugadas y GGR



### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE EN ESPAÑA

- ➔ CANTIDADES JUGADAS Y GGR
- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ CONCENTRACIÓN DE LOS OPERADORES

### ANÁLISIS DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE POR TIPO DE JUEGO

- ➔ DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JUEGO
- ➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (TABLA)
- ➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (GRÁFICOS)
- ➔ CONCENTRACIÓN DEL MERCADO DE OPERADORES

### ANEXO

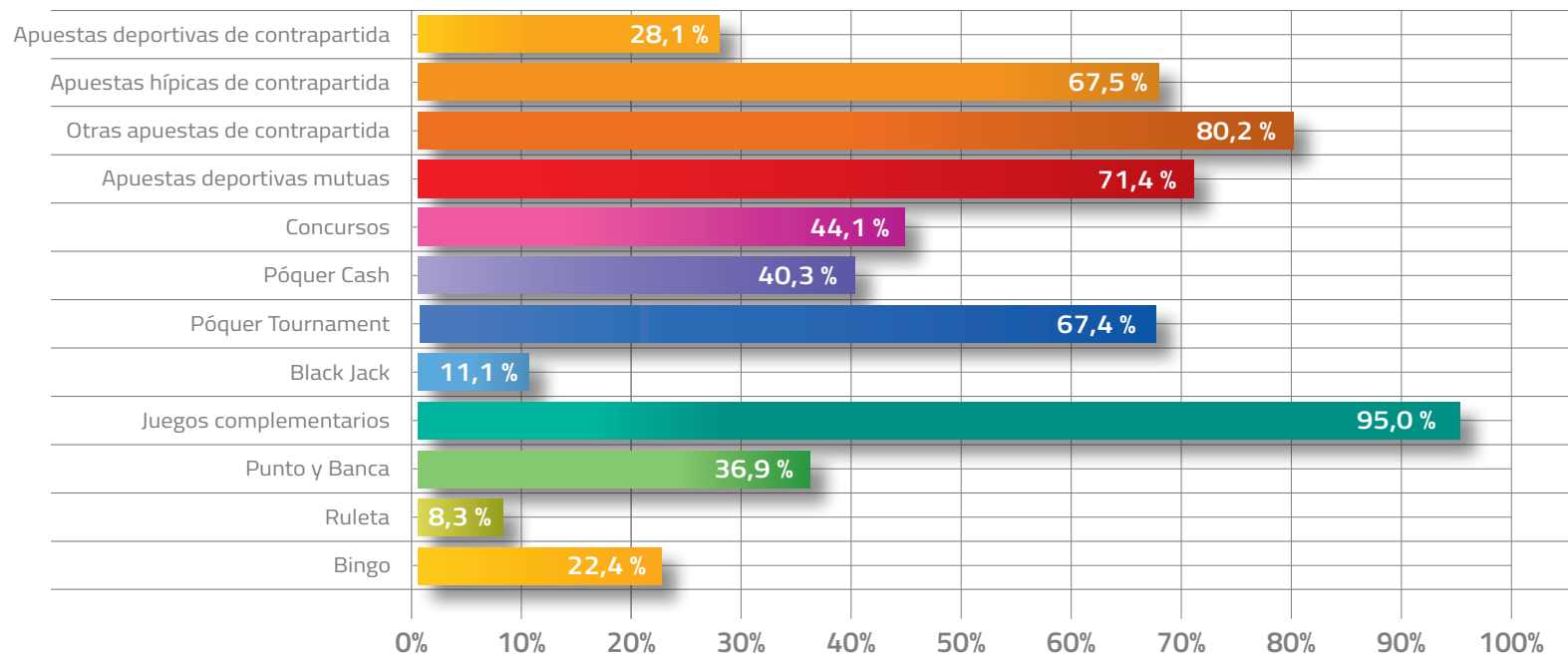
- ➔ DESGLOSE POR CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR (INGRESOS NETOS POR JUEGO)

## ANÁLISIS DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE POR TIPO DE JUEGO

Por tipo de juego, la concentración de mercado de los operadores presenta elevadas diferencias, lo que indica un cierto grado de especialización por tipo de juego de los operadores. En el primer semestre de 2013, al igual que durante el año anterior, los principales juegos de casino online como Black Jack y ruleta siguen presentando una concentración de mercado de moderada a baja (con un índice de Herfindahl inferior

al 15%), las apuestas deportivas de contrapartida y bingo online presentan una concentración de operadores entre moderada y alta (con un índice de Herfindahl superior al 20%); los juegos de póquer online y concurso presentan una concentración de operadores alta (superior al 40%); y finalmente las apuestas hípcas, deportivas mutuas o juegos complementarios presentan una concentración muy alta o extrema.

**Concentración por tipo de juego online**  
**Índice Herfindahl sobre cuotas de mercado GGR**



### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE EN ESPAÑA

- ➔ CANTIDADES JUGADAS Y GGR
- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ CONCENTRACIÓN DE LOS OPERADORES

### ANÁLISIS DEL MERCADO DEL JUEGO ONLINE POR TIPO DE JUEGO

- ➔ DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JUEGO
- ➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (TABLA)
- ➔ EVOLUCIÓN POR TIPO DE JUEGO (GRÁFICOS)

### CONCENTRACIÓN DEL MERCADO DE OPERADORES

### ANEXO

- ➔ DESGLOSE POR CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR (INGRESOS NETOS POR JUEGO)

## Anexo

Cantidades jugadas (junio 2012 - junio 2013)													Cantidades en euros	
2102	Apuestas deportivas de contrapartida	Apuestas hípicas de contrapartida	Otras apuestas de contrapartida	Apuestas deportivas mutuas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Tournament	Black Jack	Juegos complementarios	Punto y Banca	Ruleta	Bingo	TOTAL	
Junio	107.543.223	1.193.053			1.514.462	85.173.213	26.939.991	23.607.765	55.127	79.983	23.296.679	2.493.474	<b>271.896.971</b>	
Julio	133.803.297	1.298.355			1.044.901	120.837.514	27.392.514	18.319.934	99.021	203.695	38.959.530	4.141.517	<b>346.100.279</b>	
Agosto	121.685.456	1.295.708			1.406.343	128.117.195	28.683.225	18.277.354	93.346	89.902	39.255.860	4.400.379	<b>343.304.768</b>	
Septiembre	158.203.475	1.292.481			1.386.408	136.374.730	33.002.582	20.461.317	213.517	252.139	50.780.646	5.023.295	<b>406.990.590</b>	
Octubre	192.142.231	1.372.776			1.441.883	158.336.391	37.482.240	24.013.043	162.888	249.324	63.917.038	4.966.642	<b>484.084.456</b>	
Noviembre	152.359.101	1.122.216			1.456.998	151.308.067	37.529.170	25.181.403	123.412	214.565	61.462.250	4.431.209	<b>435.188.391</b>	
Diciembre	135.073.607	1.290.073			2.502.581	152.188.789	41.764.233	28.197.122	94.264	269.470	73.901.596	4.935.411	<b>440.217.145</b>	
<b>2013</b>														
Enero	152.841.854	1.144.411		25	1.441.044	166.158.366	45.149.971	30.662.215	54.148	207.070	69.973.594	5.233.382	<b>472.866.079</b>	
Febrero	148.322.370	914.943		13.739	946.389	146.090.660	39.570.661	26.456.376	2.000.864	138.723	67.586.888	4.523.010	<b>436.564.623</b>	
Marzo	164.197.681	1.397.503		62.888	856.384	152.225.066	41.084.363	31.434.361	7.476.849	114.865	70.869.415	4.612.660	<b>474.332.035</b>	
Abril	151.757.288	1.360.825	7	57.470	895.383	141.772.640	39.956.674	28.958.058	5.057.960	82.162	65.075.143	4.254.959	<b>439.228.568</b>	
Mayo	146.151.691	1.732.189	0	47.435	768.820	140.119.440	40.997.350	29.879.046	5.560.420	140.690	65.879.973	4.826.344	<b>436.103.398</b>	
Junio	144.142.887	1.984.886	1.043	40.459	588.387	130.227.145	36.800.324	32.225.542	4.683.845	145.821	58.535.802	4.731.312	<b>414.107.452</b>	
<b>TOTAL 2012 (jun-dic)</b>	<b>1.000.810.390</b>	<b>8.864.663</b>	-	-	<b>10.753.577</b>	<b>932.335.900</b>	<b>232.793.956</b>	<b>158.057.937</b>	<b>841.575</b>	<b>1.359.078</b>	<b>351.573.599</b>	<b>30.391.927</b>	<b>2.727.782.599</b>	
<b>TOTAL 2011 (jun-dic)</b>	<b>710.668.867</b>	<b>9.149.410</b>	-	-	<b>8.514.426</b>				<b>847.015.669</b>				<b>1.575.348.372</b>	



## Anexo

### GGR. Ingresos netos por juego (junio 2012 - junio 2013)

Cantidades en euros

2102	Apuestas deportivas de contrapartida	Apuestas hípicas de contrapartida	Otras apuestas de contrapartida	Apuestas deportivas mutuas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Tournament	Black Jack	Juegos complementarios	Punto y Banca	Ruleta	Bingo	TOTAL
Junio	5.295.733	49.555			1.227.612	2.760.646	1.286.037	612.164	4.627	13.921	780.502	332.265	<b>12.363.063</b>
Julio	5.826.022	127.184			851.970	3.357.943	1.438.420	654.544	-1.055	4.478	946.483	588.184	<b>13.794.171</b>
Agosto	7.755.940	122.649			1.170.491	3.383.666	1.446.908	558.894	5.836	6.013	1.031.377	755.546	<b>16.237.319</b>
Septiembre	4.151.592	97.605			1.202.428	3.652.977	1.567.297	631.061	10.762	7.561	1.390.706	842.928	<b>13.554.916</b>
Octubre	8.774.609	73.502			1.090.560	4.081.172	1.724.507	771.379	356	9.791	1.742.660	779.097	<b>19.047.633</b>
Noviembre	12.344.751	126.617			1.183.760	3.940.159	1.774.942	550.974	5.346	4.049	1.634.417	694.213	<b>22.259.228</b>
Diciembre	8.617.380	85.187			1.967.179	4.011.654	1.901.538	768.368	3.916	3.803	2.031.352	750.681	<b>20.141.057</b>
<b>2013</b>													
Enero	9.845.726	93.669		25	1.012.384	4.059.190	2.002.607	815.732	5.579	6.992	2.021.149	611.494	<b>20.474.546</b>
Febrero	10.306.942	66.877		9.695	618.912	3.866.298	1.940.349	832.719	65.357	3.236	2.042.574	532.669	<b>20.285.627</b>
Marzo	10.511.869	63.301		36.413	568.791	4.009.631	2.065.858	785.350	162.906	2.267	2.067.693	595.088	<b>20.869.166</b>
Abril	10.110.057	175.762	-7	15.554	623.031	3.733.036	1.793.559	832.772	159.709	1.489	1.972.672	550.736	<b>19.968.369</b>
Mayo	9.969.048	148.621	2.579	21.858	500.649	3.789.273	1.938.638	789.422	67.951	-2.213	1.949.112	651.865	<b>19.826.804</b>
Junio	6.746.654	106.325	319	17.964	337.366	3.551.423	1.581.065	786.745	207.436	3.233	1.716.460	597.436	<b>15.652.426</b>
<b>TOTAL 2012 (jun-dic)</b>	<b>52.766.027</b>	<b>682.299</b>	-	-	<b>8.694.001</b>	<b>25.188.216</b>	<b>11.139.650</b>	<b>4.547.383</b>	<b>29.788</b>	<b>49.614</b>	<b>9.557.497</b>	<b>4.742.913</b>	<b>117.397.388</b>
<b>TOTAL 2011 (jun-dic)</b>	<b>54.061.552</b>	<b>724.273</b>	-	-	<b>8.514.426</b>	<b>54.420.299</b>						<b>117.720.550</b>	