

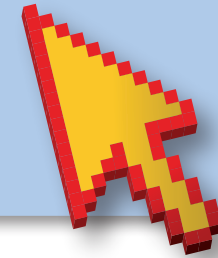
3^{er}

TRIMESTRE
2014

INFORME

Análisis Global del Mercado Nacional de Juego Online

Julio-septiembre 2014



Elaborado por la

Dirección General de Ordenación del Juego

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online en España, desde junio de 2012, mes en el que comenzó sus operaciones el mercado de juego online regulado en España.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

ANEXOS

- ➔ 3 PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ 5 PARTICIPANTES
- ➔ 8 PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

- ➔ 10 PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ 12 PÓQUER
- ➔ 14 CASINO
- ➔ 16 APUESTAS
- ➔ 18 BINGO
- ➔ 19 CONCURSOS

- ➔ 20 CANTIDADES JUGADAS
- ➔ 21 GGR
- ➔ 22 NUMERO DE JUGADORES
- ➔ 23 GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ 24 CORRECCIÓN TRIMESTRE ANTERIOR

NOTA METODOLÓGICA

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online de ámbito nacional, desde junio de 2012, mes en el que comenzó el juego online regulado en España.

En el informe sólo se incluyen las operaciones realizadas por los operadores de juegos no reservados con licencia de ámbito nacional. No se incluyen las apuestas mutuas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado correspondientes al canal online.

Los datos del informe se obtienen a partir de la información suministrada a la DGOJ por los operadores de juego habilitados. Las variables incluidas en este informe son las siguientes:

- Cantidades jugadas: importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego en el periodo, netas de bonos.
- GGR (Gross Gaming Revenue): importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego netas de bonos y deducidos los premios satisfechos por el operador a los participantes.
- Depósitos: importe total de los nuevos depósitos realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Depósitos: importe total de los nuevos depósitos realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Retiradas: importe total de las retiradas de fondos realizadas por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Publicidad, patrocinio y promoción: total gasto imputado al periodo. Incluye publicidad en medios o internet, gastos de afiliación, promoción (bonos) y patrocinio.
- Jugadores activos: número medio de usuarios activos en el periodo. Se considera que un usuario ha estado activo si en el periodo de un mes natural ha realizado al menos una apuesta. Para obtener la cifra total de usuarios activos en un mes se toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario está dado de alta en más de un operador. La cifra de usuarios activos en un trimestre se calcula por la media de

los usuarios activos en cada mes.

- Nuevos jugadores registrados: nuevas altas de usuarios realizadas en el periodo considerado. Para calcular las altas se toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario se ha dado de alta en más de un operador.

A partir del informe correspondiente al primer trimestre de 2014 se incluyen las siguientes modificaciones en el informe trimestral de actividad:

1. Se prescinde del Índice Herfindahl-Hirschman (IHH), por considerar que, una vez se ha asentado el tamaño de los distintos operadores en el mercado, la información que proporciona resulta limitada en el contexto de un informe trimestral. El IHH es un indicador de concentración de la oferta particularmente útil para comparar la situación de la estructura del mercado ante alteraciones significativas producidas por un acontecimiento exógeno a la natural dinámica del mercado, como puede ser una concentración entre operadores importantes. Su utilidad es más reducida, sin embargo, de cara a medir la evolución de la estructura de la oferta en ausencia de tales acontecimientos.
2. Se incluye nueva información relativa a depósitos y retiradas realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo. En juego online se observa una tasa de retorno al jugador en premios sobre cantidades jugadas entre el 95% y 96%. Una parte importante de dichos premios es dedicada por los usuarios a nuevas participaciones en los juegos. Es por ello que junto a la cifra y evolución de las Cantidades Jugadas y el Gross Gaming Revenue se considera también relevante incluir la cifra y evolución de los nuevos depósitos y su relación con las cantidades jugadas y el retorno al jugador.
3. Se incluye nueva información relativa a los gastos en publicidad, patrocinio y promoción imputados en el periodo.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

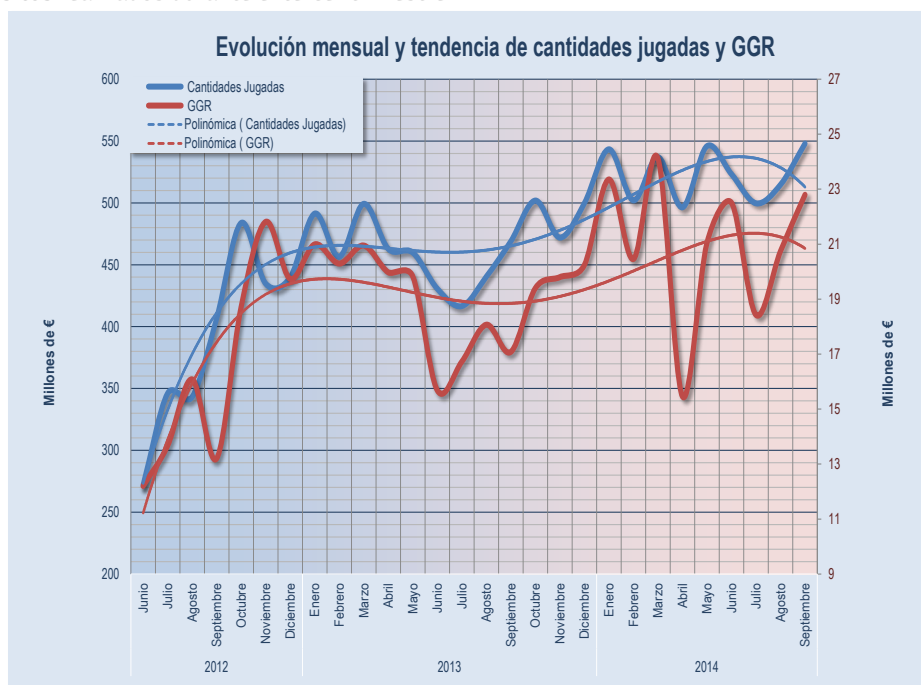
ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PRINCIPALES MAGNITUDES

En el tercer trimestre de 2014 se observa, en los principales agregados relativos al juego, cantidades jugadas y GGR un marcado descenso en el mes de julio, para continuar con un repunte de la actividad en los siguientes dos meses.

- En términos de **cantidades jugadas**, el importe total asciende a 1.562,51 millones de €, lo que evidencia un descenso del -0,21% respecto al segundo trimestre del 2014 y un incremento del 17,84% respecto al mismo trimestre del año anterior.
- El **GGR** del trimestre, de 61,97 millones de €, experimenta un aumento de un 5,01% respecto al segundo trimestre de 2014 y del 19,46% respecto al tercer trimestre del año anterior.
- El **importe total de depósitos** realizados durante el tercer trimestre

es de 153,94 millones de €, lo cual supone un descenso respecto al trimestre anterior del -1,67%, y un aumento respecto al tercer trimestre de 2013 del 23,51%.

- El **importe total de retiradas** realizadas por los jugadores, cercano a los 93,75 millones de €, constituye un descenso del -7,50% en relación al trimestre anterior y un aumento del 21,55% con respecto al mismo trimestre de 2013.
- El **gasto en publicidad, patrocinio y promoción** realizado por los operadores durante el tercer trimestre es de 12,64 millones de €, constatando un descenso tanto respecto al trimestre anterior (-45,77%), como respecto al tercer trimestre del año 2013 (-6,91%).



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

PRINCIPALES MAGNITUDES

- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

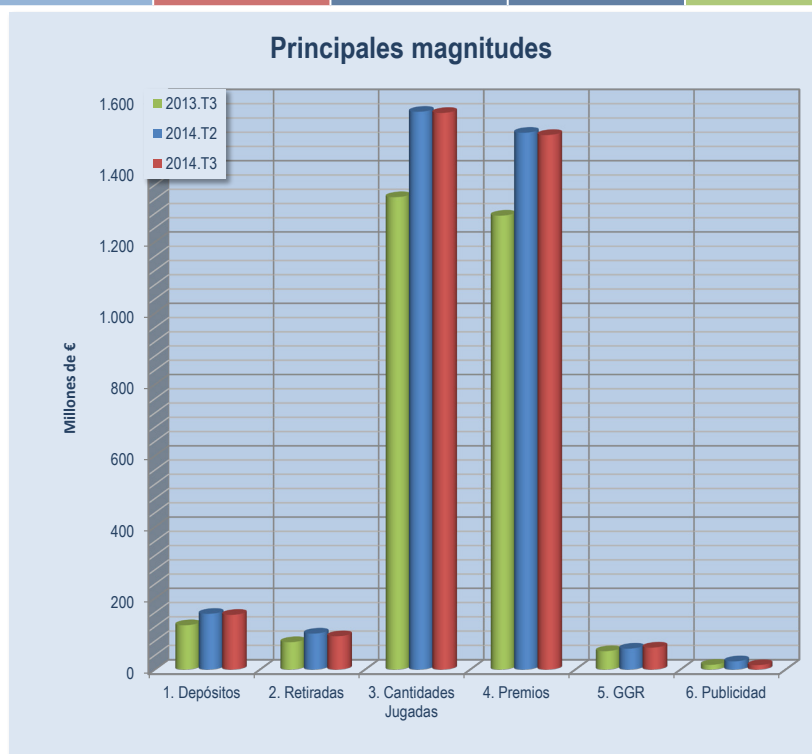
ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

PRINCIPALES MAGNITUDES

Principales magnitudes (en millones de €)

Concepto	2014.T3	2014.T2	% Variac.	2013.T3	% Variac.
1. Depósitos	153,94	156,55	-1,67%	124,64	23,51%
2. Retiradas	93,75	101,34	-7,50%	77,13	21,55%
3. Cantidades Jugadas	1.562,51	1.565,72	-0,21%	1.326,00	17,84%
4. Premios	1.500,54	1.506,71	-0,41%	1.274,13	17,77%
5. GGR	61,97	59,01	5,01%	51,87	19,46%
6. Publicidad	12,64	23,31	-45,77%	13,58	-6,91%



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

PRINCIPALES MAGNITUDES

- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

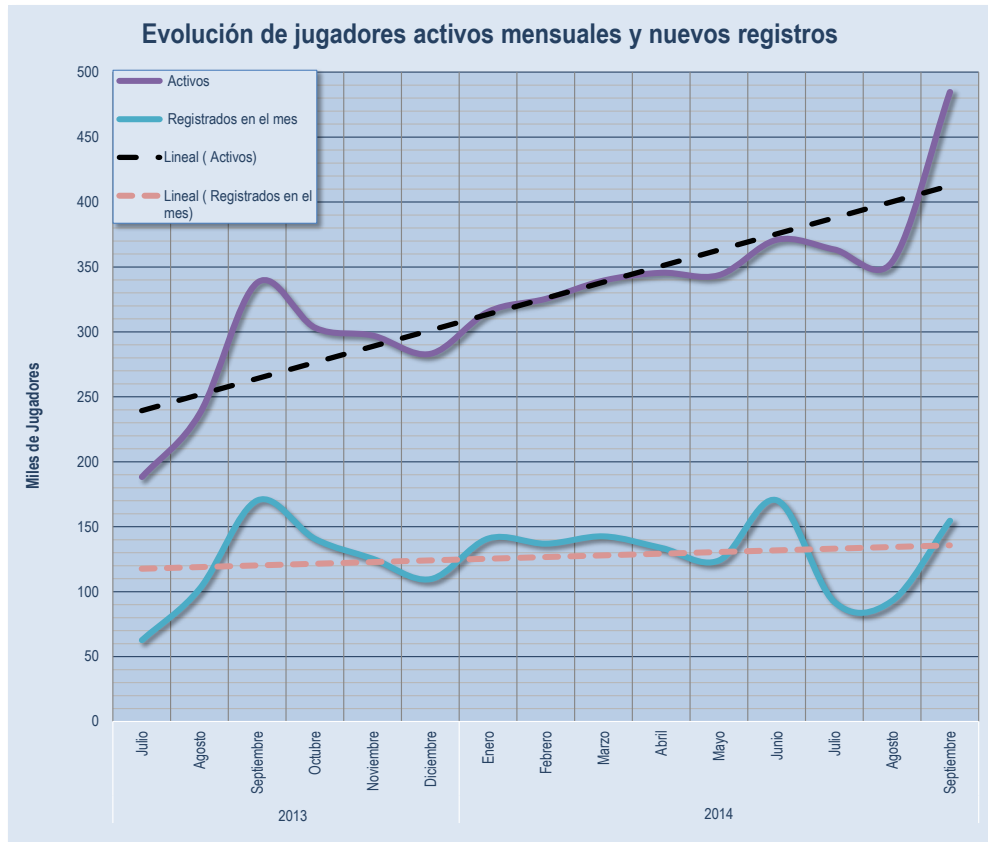
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

PARTICIPANTES

En lo relativo a los jugadores activos y los nuevos registros ¹:

- El número de **jugadores activos** durante el tercer trimestre (media de los jugadores activos en cada mes) es de 400.706 jugadores, lo cual supone un incremento respecto al trimestre anterior del 13,39% y respecto al tercer trimestre del 2013 del 57,48%.

- El número de **jugadores registrados** durante el tercer trimestre asciende a 339.803, constituyendo un descenso del -20,66% en relación al trimestre anterior y un aumento del 1,34% con respecto al mismo trimestre del 2013.



1. Ver nota metodológica, párrafo tercero relativo a la forma de calcular los jugadores activos y los nuevos registros.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

PRINCIPALES MAGNITUDES

PARTICIPANTES

PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

PÓQUER

CASINO

APUESTAS

BINGO

CONCURSOS

ANEXOS

CANTIDADES JUGADAS

GGR

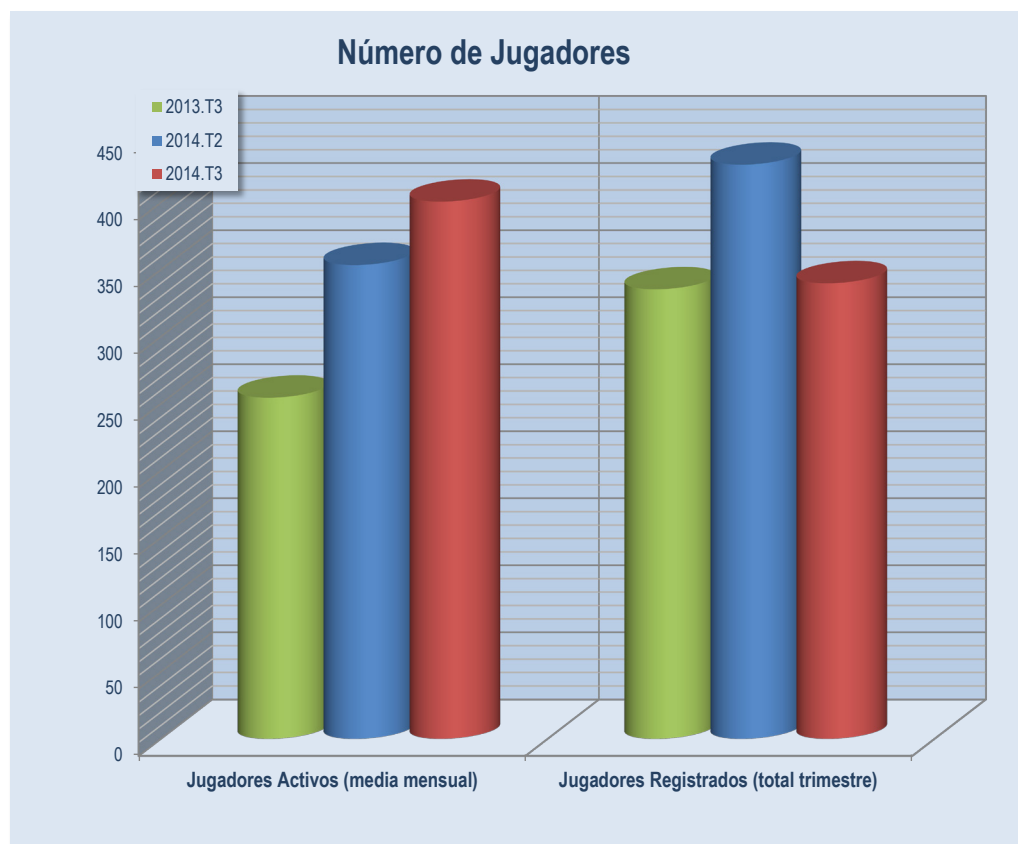
NUMERO DE JUGADORES

GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.

CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

PARTICIPANTES

Jugadores activos y nuevos registros (miles)					
Concepto	2014.T3	2014.T2	% Variac.	2013.T3	% Variac.
Jugadores Activos (media mensual)	400,71	353,37	13,39%	254,44	57,48%
Jugadores Registrados (total trimestre)	339,80	428,26	-20,66%	335,31	1,34%



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

→ PRINCIPALES MAGNITUDES

PARTICIPANTES

→ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

→ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

→ PÓQUER

→ CASINO

→ APUESTAS

→ BINGO

→ CONCURSOS

ANEXOS

→ CANTIDADES JUGADAS

→ GGR

→ NUMERO DE JUGADORES

→ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.

→ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

PARTICIPANTES

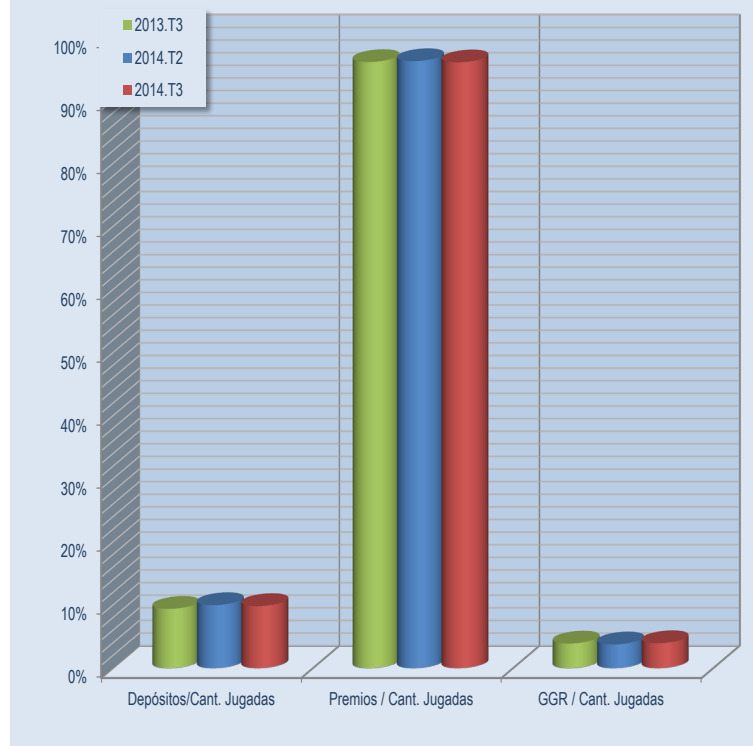
Ratios sobre las principales magnitudes

Concepto	2014.T3	2014.T2	% Variac.	2013.T3	% Variac.
Depósitos/Cant. Jugadas	9,85%	10,00%	-1,47%	9,40%	4,81%
Premios / Cant. Jugadas	96,03%	96,23%	-0,20%	96,09%	-0,06%
GGR / Cant. Jugadas	3,97%	3,77%	5,23%	3,91%	1,38%

La ratio "depósitos/cantidades jugadas" correspondiente al tercer trimestre de 2014 es de un 9,85%, habiendo experimentado un descenso de un -1,47%, respecto al trimestre anterior y un aumento del 4,81% respecto al mismo trimestre del año 2013.

La ratio "premios/cantidades jugadas" (Tasa de Retorno al Jugador o RTP) mantiene un comportamiento plano en torno al 96,03%, no apreciándose variaciones sustanciales ni respecto al trimestre anterior (-0,20%) ni respecto al mismo trimestre del año anterior (-0,06%).

Ratios principales magnitudes



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

PRINCIPALES MAGNITUDES

PARTICIPANTES

PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

PÓQUER

CASINO

APUESTAS

BINGO

CONCURSOS

ANEXOS

CANTIDADES JUGADAS

GGR

NUMERO DE JUGADORES

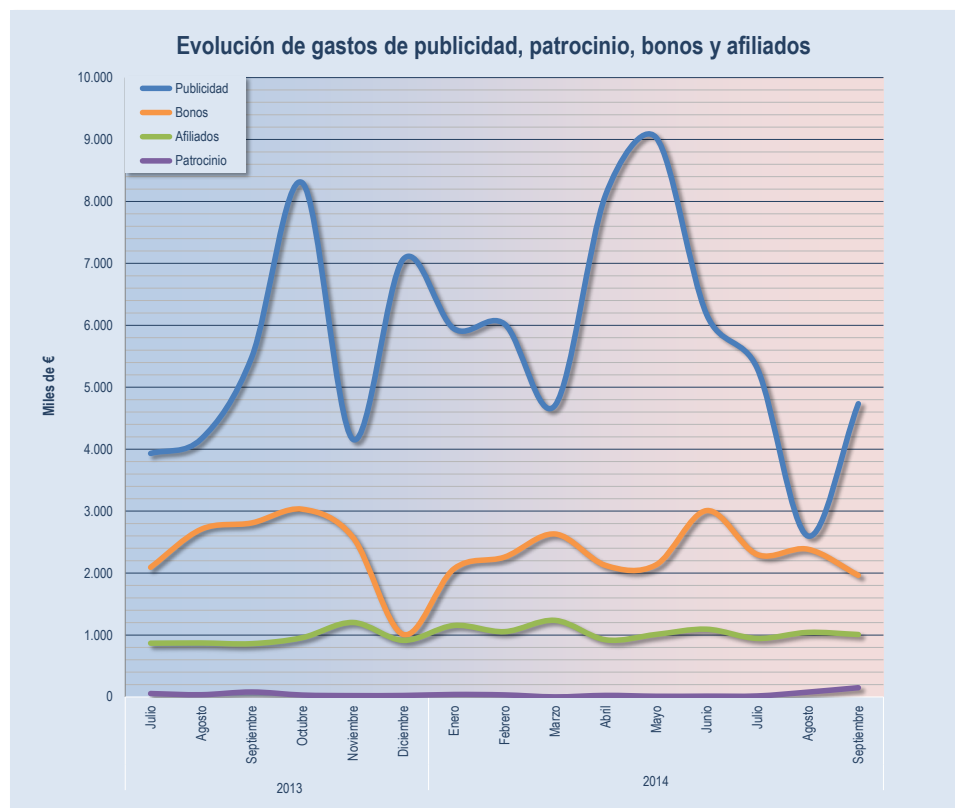
GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.

CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

En lo relativo a gastos en publicidad, patrocinio y promoción se observa que:

- Los gastos en **publicidad** del trimestre, por importe de 12,64 millones de €, han experimentado un descenso tanto respecto al trimestre anterior del -45,77%, como respecto al tercer trimestre de 2013 del -6,91%.
- Los gastos en **promoción** (bonos) contabilizados ascienden a 6,65 millones de €, suponiendo un descenso tanto respecto al segundo trimestre de 2014 del -8,49%, como al mismo trimestre del año anterior del -12,60%.
- Los gastos en **patrocinio**, con un importe de 251.498 euros, han experimentado un incremento del 338,88% en relación con el segundo trimestre de 2014 y del 40,75% respecto al tercer trimestre del 2013.
- Los gastos de **afiliación**, con un importe cercano a los 3 millones de €, se han visto disminuidos respecto al trimestre anterior por -1,02% y han aumentado con respecto al mismo trimestre del año anterior por 15,22%.



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

➔ PRINCIPALES MAGNITUDES

➔ PARTICIPANTES

PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

➔ PÓQUER

➔ CASINO

➔ APUESTAS

➔ BINGO

➔ CONCURSOS

ANEXOS

➔ CANTIDADES JUGADAS

➔ GGR

➔ NUMERO DE JUGADORES

➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.

➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

Gastos en publicidad, patrocinio y promoción (en miles de €)					
Concepto	2014.T3	2014.T2	% Variac.	2013.T3	% Variac.
Patrocinio	251,50	57,30	338,88%	178,68	40,75%
Afiliados	3.002,46	3.033,29	-1,02%	2.605,95	15,22%
Publicidad	12.639,94	23.308,77	-45,77%	13.577,65	-6,91%
Bonos	6.654,32	7.271,56	-8,49%	7.613,23	-12,60%



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES

PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

En cuanto a la distribución y la evolución de las cantidades jugadas y GGR en los diferentes mercados se observa lo siguiente:

- El reparto de las cantidades jugadas por segmentos es el siguiente: **Póquer** (33,82%), **Casino** (19,72%), **Apuestas** (45,36%), **Bingo** (1,05%) y **Concursos** (0,05%).
- La distribución del GGR por segmentos: **Póquer** (27,81%), **Casino** (13,71%), **Apuestas** (54,43%), **Bingo** (3,29%) y **Concursos** (0,76%).

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

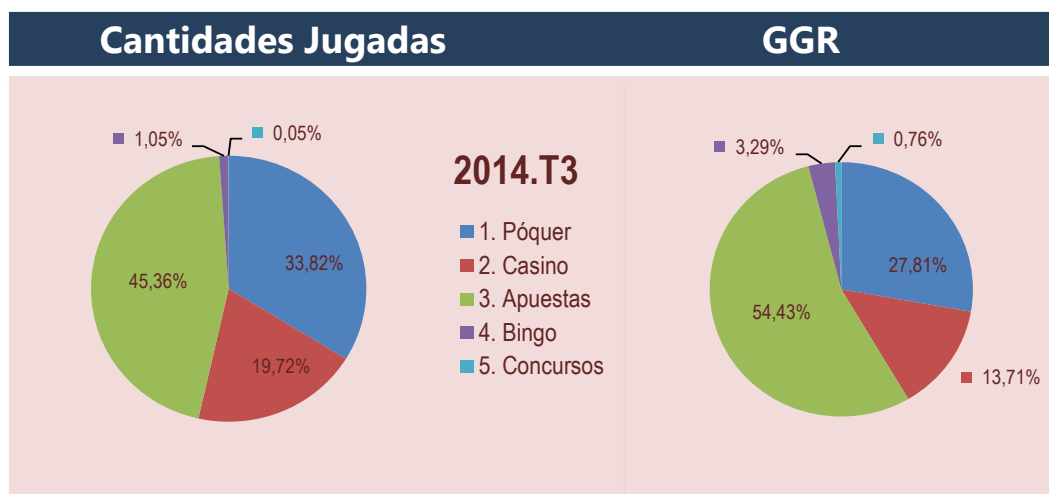
ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR



PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

Cantidades Jugadas y GGR trimestral (en millones de €)

Mercado	Cant. Jugadas					GGR				
	2014.T3	2014.T2	% Variac.	2013.T3	% Variac.	2014.T3	2014.T2	% Variac.	2013.T3	% Variac.
1. Póquer	528,43	512,45	3,12%	529,13	-0,13%	17,23	15,40	11,92%	15,78	9,21%
2. Casino	308,11	364,09	-15,38%	300,27	2,61%	8,49	9,17	-7,32%	8,02	5,94%
3. Apuestas	708,81	671,87	5,50%	480,33	47,57%	33,73	31,83	5,96%	24,98	35,05%
4. Bingo	16,44	16,29	0,90%	14,60	12,60%	2,04	1,89	7,87%	1,82	11,77%
5. Concursos	0,73	1,02	-28,13%	1,68	-56,49%	0,47	0,72	-34,82%	1,27	-63,08%

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

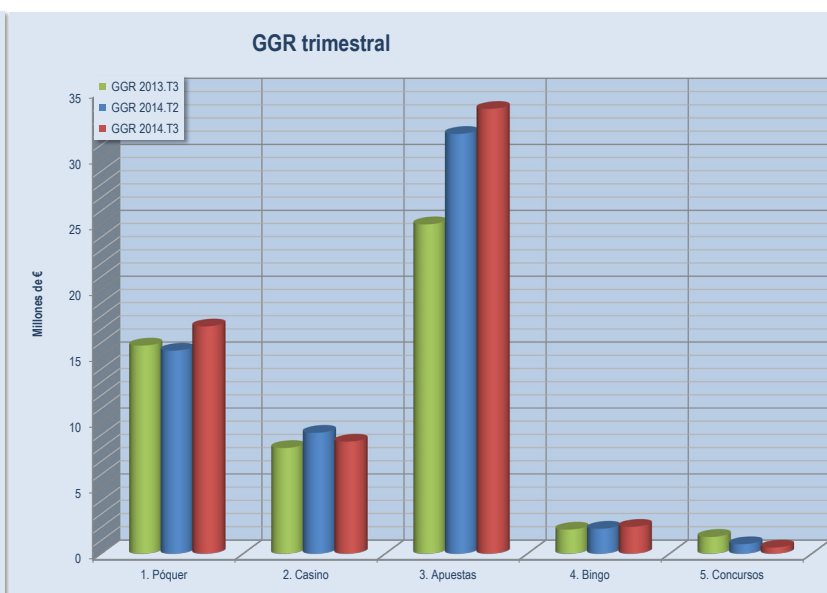
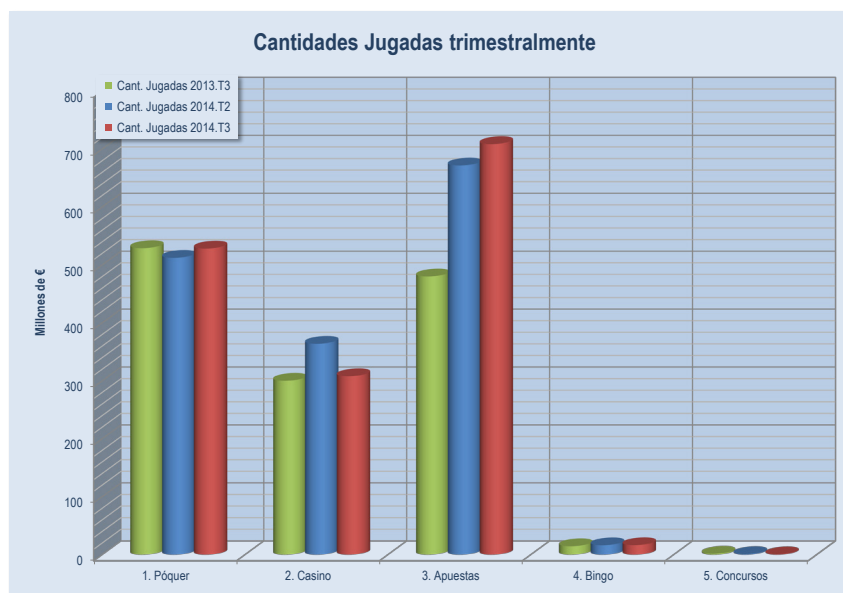
ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR



PÓQUER

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por modalidad de póquer, se observa que:

- El segmento de Póquer ha experimentado un descenso en términos de cantidades jugadas y un aumento de GGR de un -0,13% y de un 9,21% respectivamente respecto al mismo trimestre del año anterior.
- De los 528,43 millones de € jugados en el segmento de Póquer, 371,47 (70,30%) millones se juegan en la modalidad de Póquer Cash mientras que los 156,96 millones (29,70%) restantes se corresponden con la modalidad de Póquer Torneo.
- El GGR total obtenido por los operadores de Póquer, que supera los

17,23 millones de €, se distribuye de la siguiente forma: 9,32 millones de € (54,09%) para la modalidad de Póquer Cash y 7,91 millones (45,91%) para la modalidad de Póquer Torneo.

- En cuanto a la evolución de las cantidades jugadas se observa que, respecto al mismo mes del año anterior, hay un descenso del -10,78% en la modalidad de Póquer Cash y un aumento del 39,16% en la modalidad de Póquer Torneo. En relación al GGR, se aprecia un descenso en la modalidad de Póquer Cash del -13,26% y un aumento en la modalidad de Póquer Torneo del 57,18%.

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego				Cantidades en millones de €								
Mercado	Juego	Descripción	2014.T3		2014.T2				2013.T3			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Pó- quer	POC	Póquer Cash	371,47	9,32	391,57	-5,13%	10,14	-8,12%	416,34	-10,78%	10,75	-13,26%
	POT	Póquer Torneo	156,96	7,91	120,88	29,85%	5,25	50,64%	112,79	39,16%	5,03	57,18%

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

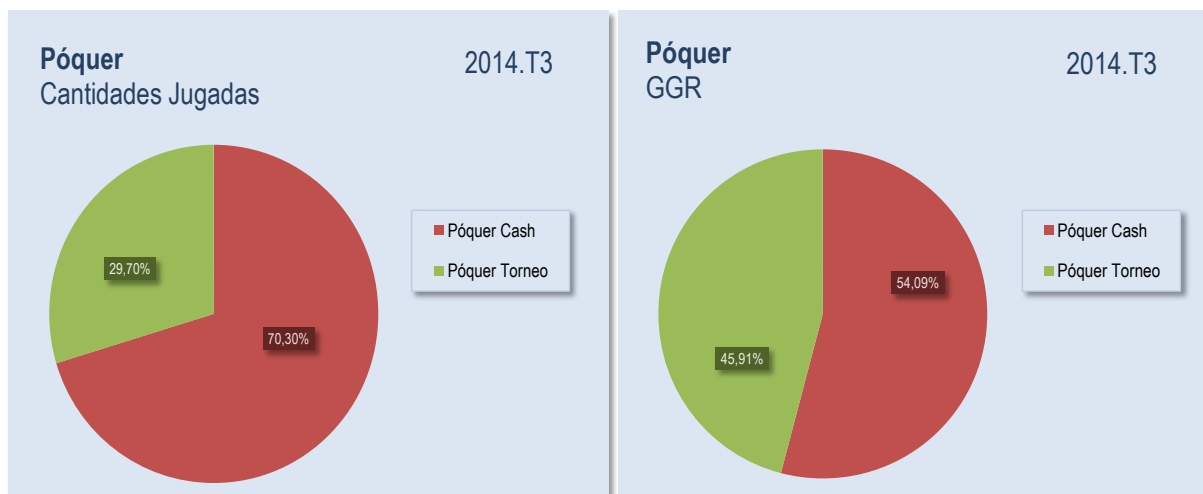
PÓQUER

- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

PÓQUER



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

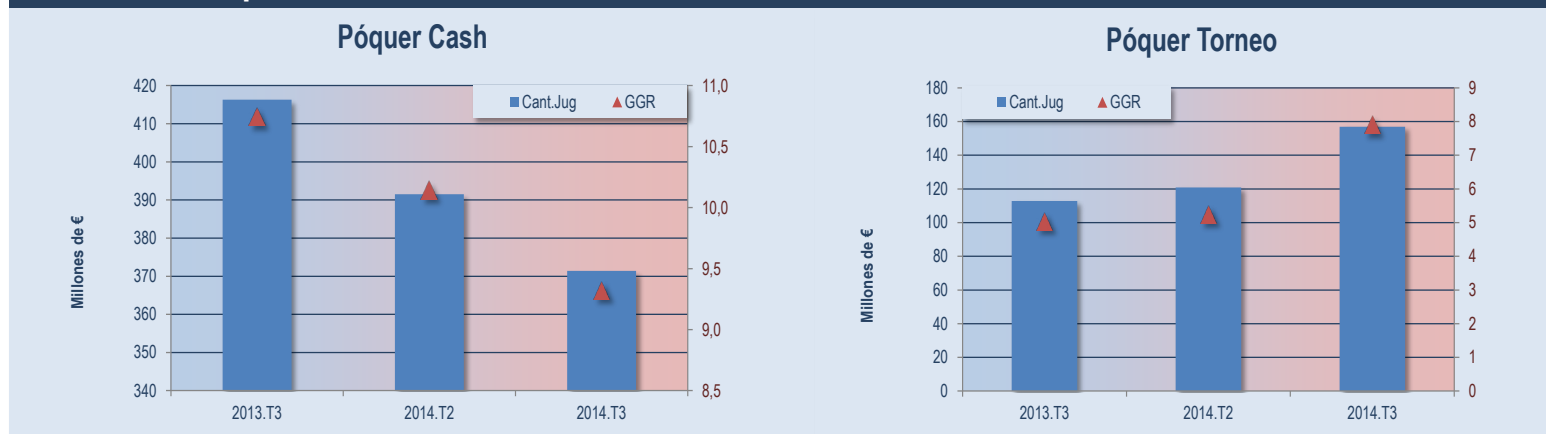
PÓQUER

- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

Mercado de Póquer



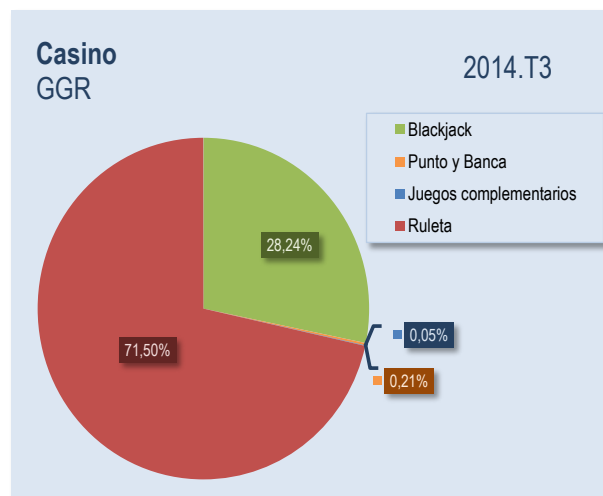
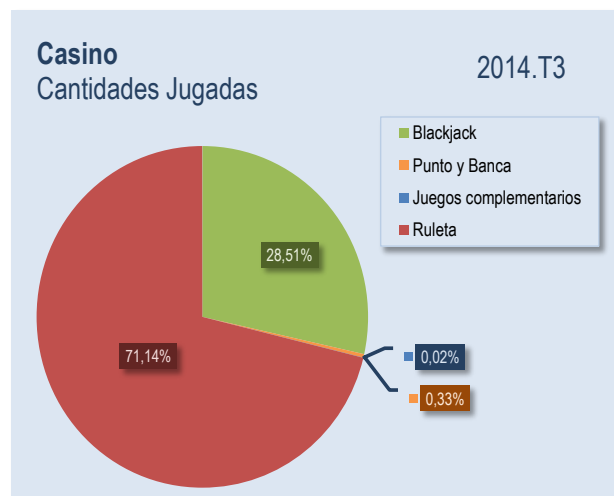
CASINO

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por juego de casino, se observa que:

- Tanto las cantidades jugadas como el GGR se han incrementado respecto al mismo trimestre del año anterior: 2,61% y 5,94%, respectivamente.

- De los cerca de 308,11 millones de € jugados en Casino, 219,19 millones (71,14%) se apuestan en Ruleta, 87,83 millones (28,51%) se apuestan en BlackJack, 1,02 millones (0,33%) en Punto y Banca y 68.715 euros (0,02%) en Juegos Complementarios.

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego									Cantidades en millones de €			
Mercado	Juego	Descripción	2014.T3		2014.T2				2013.T3			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Casino	BLJ	Blackjack	87,83	2,40	94,50	-7,06%	2,56	-6,24%	88,14	-0,36%	2,33	2,77%
	PUN	Punto y Banca	1,02	0,02	0,70	45,63%	0,01	74,83%	0,35	193,09%	0,01	104,40%
	COM	Juegos complementarios	0,07	0,00	0,04	70,23%	0,00	10,21%	0,07	-2,97%	0,00	52,30%
	RLT	Ruleta	219,19	6,07	268,85	-18,47%	6,59	-7,87%	211,70	3,53%	5,67	7,08%



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

CASINO

- El GGR total obtenido por los operadores de Casino, un importe cercano a los 8,50 millones de €, se distribuye de la siguiente forma por juego: 6,07 millones (71,50%) en Ruleta, 2,40 millones (28,24%) en Blackjack, 18.104 euros (0,21%) en Punto y Banca y 3.902 euros (0,05%) en Juegos Complementarios.
- En relación a la evolución de las cantidades jugadas entre el tercer trimestre de los ejercicios 2013 y 2014, se observa un

incremento en Ruleta del 3,53% y Punto y Banca del 193,09%, y un descenso en BlackJack del -0,36% y en Juegos Complementarios del -2,97%.

- En términos interanuales de GGR, se aprecia un incremento para BlackJack del 2,77%, Ruleta del 7,08%, Juegos Complementarios del 52,30% y Punto y Banca del 104,40%.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

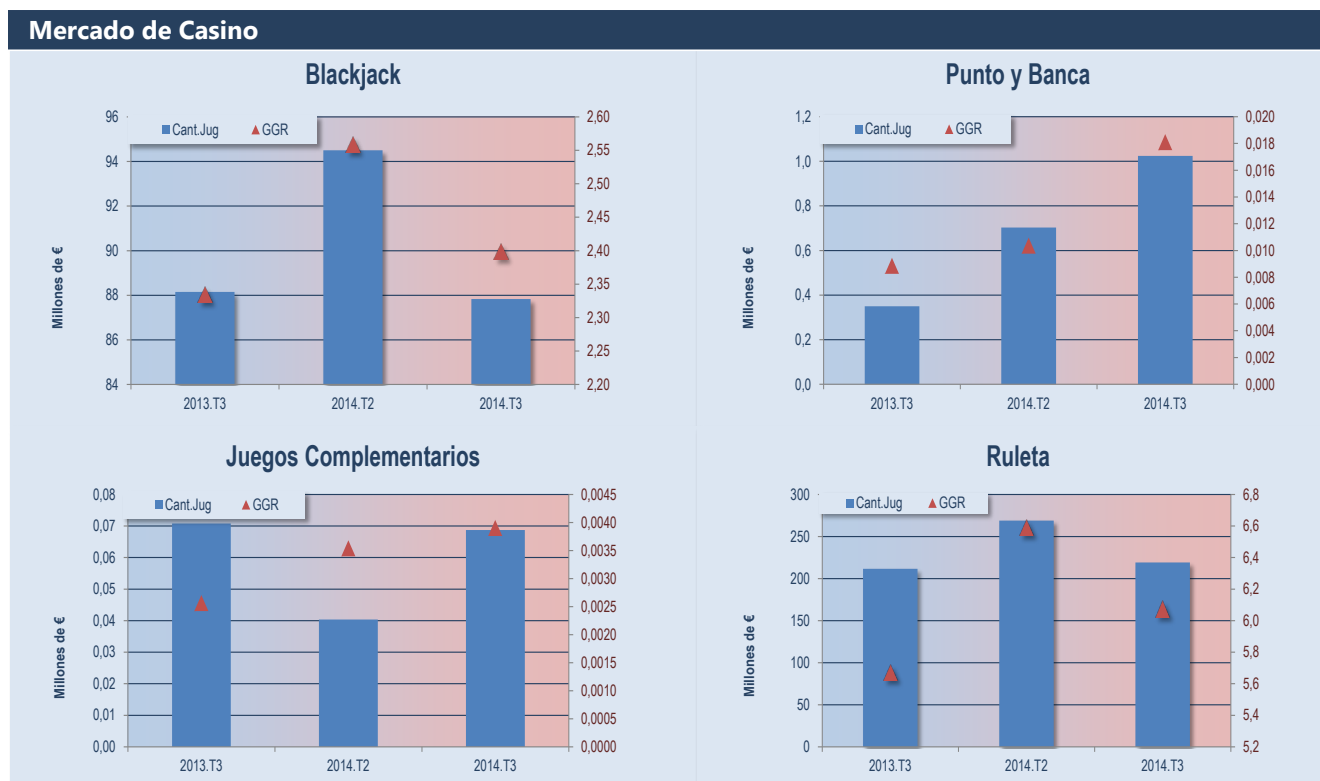
- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR



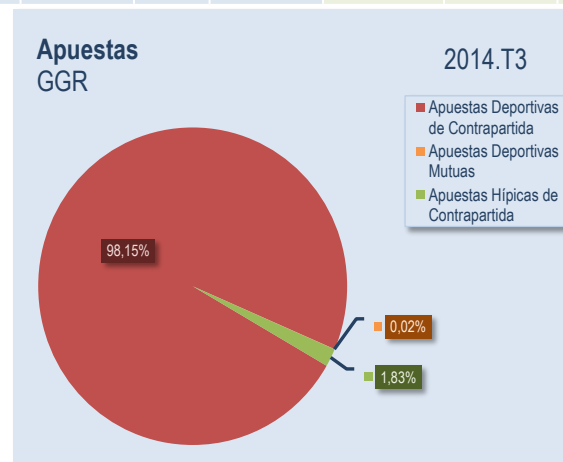
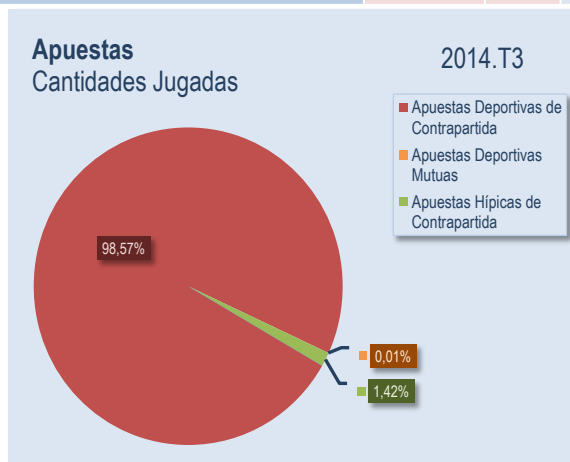
APUESTAS²

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por tipo de apuestas, se observa que:

- El segmento de Apuestas ha experimentado un incremento en términos de cantidades jugadas y GGR de un 47,57% y de un 35,05% respectivamente respecto al mismo trimestre del año anterior.

- Los 708,81 millones de € de cantidades apostadas se distribuyen de la siguiente manera: 698,65 millones (98,57%) se corresponden a Apuestas Deportivas de Contrapartida, 10,09 millones (1,42%) se corresponden a Apuestas Hípicas de Contrapartida, 50.847 euros (0,01%) se corresponden a Apuestas Deportivas Mutuas y 18.944 euros (0,003%) se corresponden a Otras Apuestas de Contrapartida.

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego				Cantidades en millones de €								
Mercado	Juego	Descripción	2014.T3		2014.T2				2013.T3			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Apuestas	ADC	Apuestas Deportivas de Contrapartida	698,65	33,11	662,76	5,42%	31,37	5,54%	474,37	47,28%	24,58	34,67%
	ADM	Apuestas Deportivas Mutuas	0,05	0,01	0,06	-21,22%	0,02	-54,44%	0,09	-42,71%	0,04	-81,84%
	AHC	Apuestas Hípicas de Contrapartida	10,09	0,62	9,05	11,48%	0,45	37,27%	5,87	71,80%	0,35	75,65%
	AHM	Apuestas Hípicas Mutuas	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	-
	AOC	Otras Apuestas de Contrapartida	0,02	0,00	-	-	-	-	-	-	-	-



2. En el estudio del segmento de apuestas, no se han tenido en consideración ni las "Apuestas Hípicas de Contrapartida" ni "Otras Apuestas de Contrapartida" dado que sus importes, tanto en términos de cantidades jugadas como de GGR, carecen de valor estadístico. El detalle de los importes se incluye en los anexos.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

ANEXOS

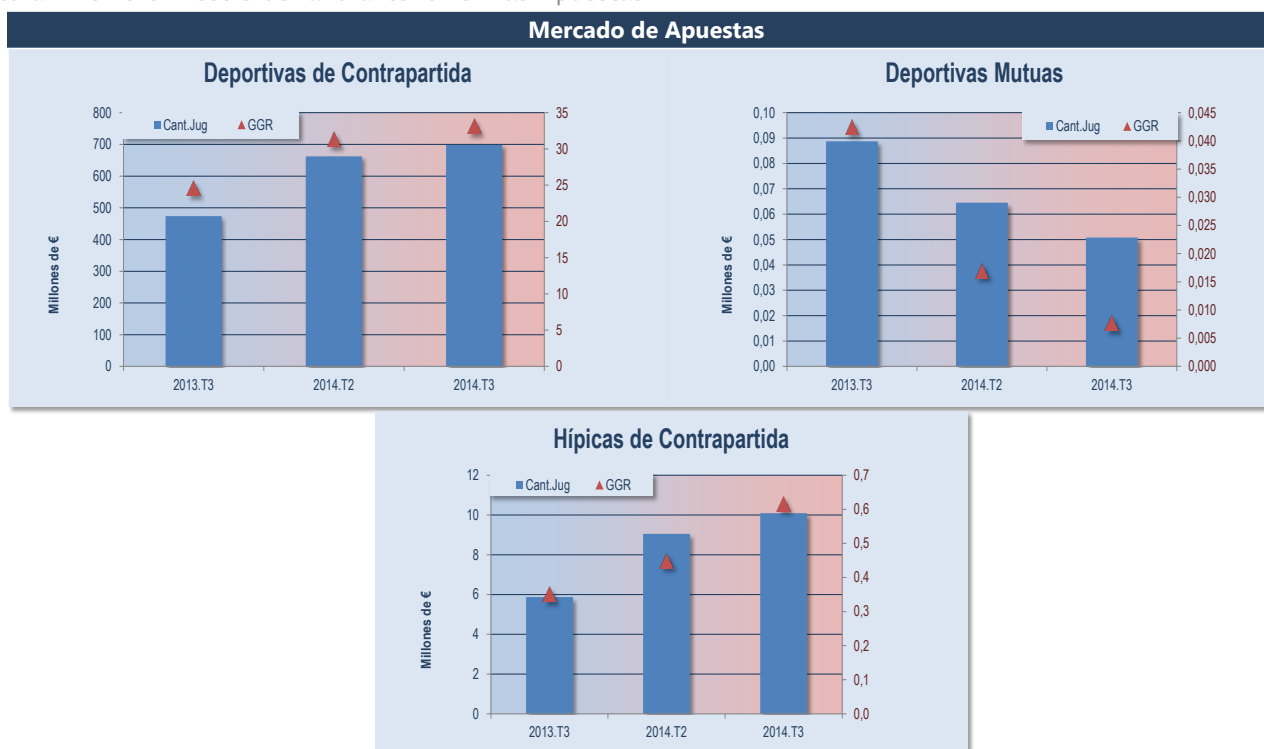
- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

APUESTAS²

- Del GGR obtenido por los operadores, por importe de 33,73 millones de €, 33,11 millones (98,15%) proviene de las Apuestas Deportivas de Contrapartida, 616.591 euros (1,83%) proviene de las Apuestas Hípicas de Contrapartida, 7.712 euros (0,02%) de Apuestas Deportivas Mutuas y 506 euros (0,002%) euros de Otras Apuestas de Contrapartida.
- Se aprecia un incremento notable de las cantidades jugadas respecto al mismo trimestre del año anterior en las Apuestas

Deportivas de Contrapartida del 47,28% y en las Apuestas Hípicas de Contrapartida del 71,80%, mientras que en las Apuestas Deportivas Mutuas existe un descenso del -42,71%.

- De manera análoga para el GGR, se aprecia un incremento en las modalidades de Apuestas Deportivas de Contrapartida del 34,67% y Apuestas Hípicas de Contrapartida del 75,65%, así como un descenso en las Apuestas Deportivas Mutuas del -81,84%.



2. En el estudio del segmento de apuestas, no se han tenido en consideración ni las "Apuestas Hípicas de Contrapartida" ni "Otras Apuestas de Contrapartida" dado que sus importes, tanto en términos de cantidades jugadas como de GGR, carecen de valor estadístico. El detalle de los importes se incluye en los anexos.

NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS**
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

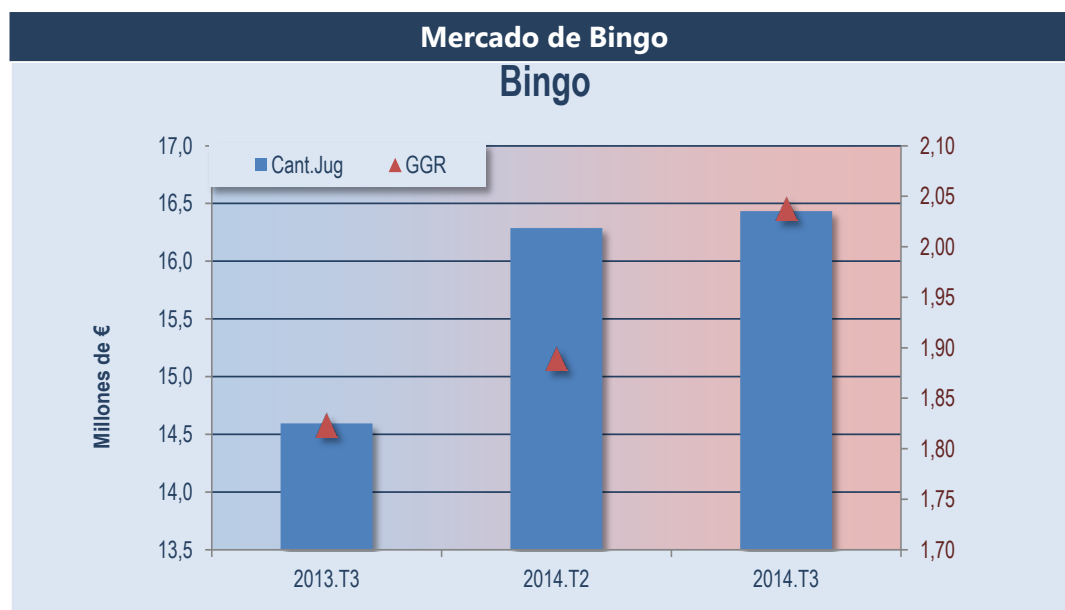
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

BINGO

En relación al segmento de Bingo, se observa un incremento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior tanto en cantidades jugadas del 12,60%, como en GGR del 11,77%. Se aprecia también un ligero

aumento respecto al segundo trimestre del año 2014, tanto de las cantidades jugadas del 0,90% como del GGR del 7,87%.

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego								Cantidades en millones de €				
Mercado	Juego	Descripción	2014.T3		2014.T2				2013.T3			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Bingo	BNG	Bingo	16,44	2,04	16,29	0,90%	1,89	7,87%	14,60	12,60%	1,82	11,77%



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- BINGO**
- ➔ CONCURSOS

ANEXOS

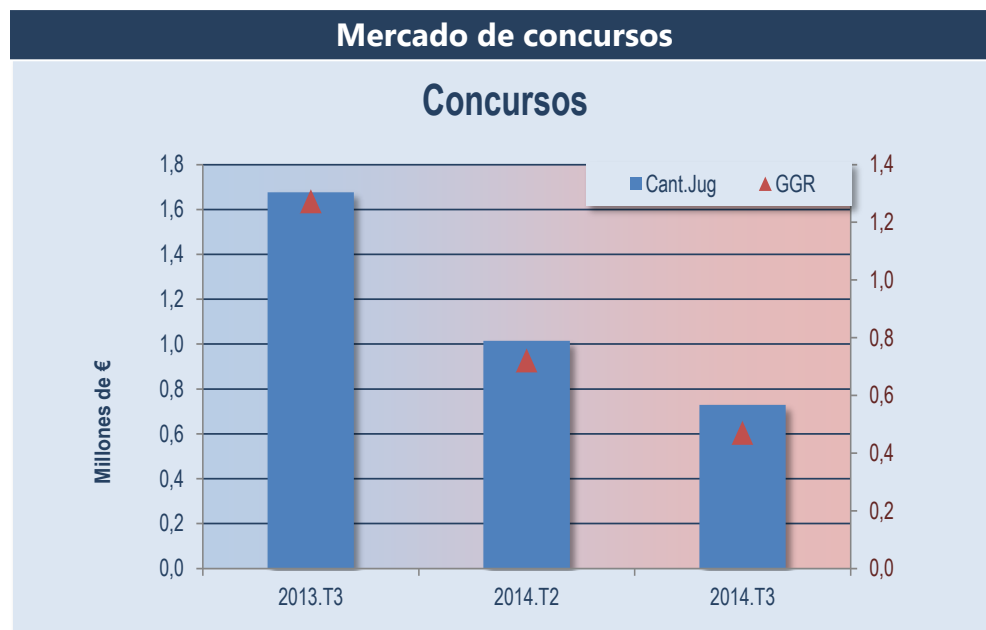
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

CONCURSOS

En lo que respecta al segmento de Concursos se observa un descenso en la actividad respecto al mismo trimestre del año anterior, del -56,49% en cantidades jugadas y del -63,08% en relación al GGR.

Respecto al segundo trimestre del año, también se aprecia una disminución de las cantidades jugadas del -28,13% y del GGR del -34,82%.

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego									Cantidades en millones de €			
Mercado	Juego	Descripción	2014.T3		2014.T2				2013.T3			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Conc.	COC	Concursos	0,73	0,47	1,02	-28,13%	0,72	-34,82%	1,68	-56,49%	1,27	-63,08%



NOTA METODOLÓGICA

ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ **CONCURSOS**

ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

ANEXO I. DATOS MENSUALES DE CANTIDADES JUGADAS

Cantidades Jugadas por tipo de Juego													Cantidades en euros	
Junio 2012 - Septiembre 2014														
Año	Mes	Apuestas Deportivas de Contrap.	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Bingo	Total
2012	Junio	107.543.218	1.193.051	110		1.398.053	85.173.208	26.939.987	23.607.755	55.125	79.979	23.296.673	2.493.472	271.780.631
	Julio	133.803.292	1.298.353	0	0	976.175	120.837.510	27.392.508	18.319.926	99.019	203.691	38.959.521	4.141.514	346.031.509
	Agosto	121.685.452	1.295.707	0	129	1.295.778	128.117.188	28.683.221	18.277.342	93.344	89.900	39.255.852	4.400.375	343.194.288
	Septiembre	158.203.469	1.292.481	0	0	1.080.591	136.374.724	33.002.578	20.461.308	213.515	252.135	50.780.638	5.023.389	406.684.828
	Octubre	192.142.225	1.372.774	0	0	1.181.509	158.336.385	37.482.235	24.013.036	162.886	249.321	63.917.030	4.966.650	483.824.051
	Noviembre	152.359.095	1.122.214	0	0	1.056.559	151.308.060	37.529.163	25.181.393	123.409	214.561	61.462.243	4.431.207	434.787.904
	Diciembre	135.073.602	1.290.071	0	0	2.152.531	152.188.783	41.764.227	28.197.112	94.262	269.466	73.901.588	4.935.419	439.867.061
2013	Enero	162.047.209	1.283.698	0	25	1.441.042	168.951.585	45.274.912	31.925.649	54.146	239.228	74.939.373	5.233.358	491.390.225
	Febrero	157.735.712	1.021.289	599	13.739	946.386	149.375.327	39.690.330	28.097.616	61.686	145.674	74.903.929	4.522.912	456.515.199
	Marzo	172.789.202	1.542.232	154	62.887	856.381	156.029.949	41.233.424	32.828.622	32.355	125.192	89.190.421	4.582.559	499.273.378
	Abril	159.779.746	1.567.042	5.764	57.470	922.443	145.997.867	40.073.516	30.356.961	39.183	86.136	79.810.742	4.222.039	462.918.909
	Mayo	154.822.603	1.864.774	5	47.501	775.753	142.803.804	41.101.856	30.433.334	28.070	145.496	83.052.844	4.821.443	459.897.483
	Junio	152.524.981	2.173.177	1.052	40.474	600.224	132.604.348	36.904.566	32.798.564	16.680	147.748	68.150.029	4.725.908	430.687.751
	Julio	127.000.264	2.029.753	0	22.772	578.695	138.928.381	36.006.274	33.983.763	16.783	159.802	73.189.603	4.703.045	416.619.135
	Agosto	164.322.569	2.104.109	0	30.244	537.433	136.482.442	36.173.389	27.329.060	32.818	74.736	68.608.164	4.705.405	440.400.369
	Septiembre	183.048.313	1.738.763	2	35.733	561.300	140.924.980	40.615.300	26.829.885	21.218	114.819	69.906.944	5.187.722	468.984.979
	Octubre	196.826.864	2.250.930	15	54.780	658.556	146.035.916	40.847.093	31.135.310	26.173	141.867	77.630.626	6.310.061	501.918.191
2014	Noviembre	177.835.078	1.800.667	0	52.868	621.262	142.433.303	42.548.050	24.458.013	24.383	117.630	76.635.102	5.498.814	472.025.170
	Diciembre	179.954.175	1.818.361	134	43.087	1.748.547	152.491.824	47.188.948	25.936.145	24.399	113.286	84.500.412	5.992.391	499.811.709
	Enero	211.541.496	1.948.905	2	37.320	877.267	159.040.770	47.792.102	29.103.740	17.158	112.936	86.959.795	5.924.912	543.356.403
	Febrero	197.256.746	1.696.579	5	39.288	634.518	144.276.775	40.456.902	26.938.974	24.399	219.867	85.165.833	5.401.780	502.111.666
	Marzo	227.892.983	2.266.131	98	46.573	628.238	145.820.919	44.539.680	32.328.212	10.820	107.546	77.551.567	5.896.297	537.089.064
	Abril	216.256.156	2.512.661	0	18.519	316.299	125.500.505	40.440.624	30.638.177	14.675	197.205	75.083.448	5.505.494	496.483.764
	Mayo	223.188.416	2.854.476	803	18.773	455.920	138.264.667	41.354.581	34.913.814	15.845	168.970	99.135.696	5.536.888	545.908.849
	Junio	223.314.787	3.682.915	0	27.250	243.259	127.804.580	39.087.299	28.947.050	9.846	336.910	94.627.098	5.246.549	523.327.543
	Julio	206.017.990	3.773.802	70	6.147	248.391	127.577.803	50.176.479	31.932.789	11.285	463.031	73.936.323	5.592.040	499.736.151
	Agosto	227.151.933	3.290.734	13.426	15.653	233.863	123.025.587	54.036.214	28.654.035	17.739	265.841	72.504.582	5.561.690	514.771.295
Septiembre	265.480.425	3.024.780	5.448	29.047	247.535	120.862.381	52.749.327	27.240.425	39.690	295.046	72.747.121	5.281.359	548.002.586	
Total 2012		1.000.810.353	8.864.651	110	129	9.141.196	932.335.858	232.793.919	158.057.872	841.560	1.359.053	351.573.545	30.392.026	2.726.170.272
Total 2013		1.988.686.716	21.194.795	7.725	461.580	10.248.022	1.753.059.726	487.657.658	356.112.922	377.894	1.611.614	920.518.189	60.505.657	5.600.442.498
Total 2014		1.998.100.931	25.050.984	19.852	238.570	3.885.289	1.212.173.987	410.633.209	270.697.217	161.457	2.167.352	737.711.463	49.947.009	4.710.787.319
Total Actividad		4.987.598.000	55.110.430	27.687	700.279	23.274.507	3.897.569.571	1.131.084.786	784.868.011	1.380.911	5.138.019	2.009.803.197	140.844.692	13.037.400.089

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

ANEXO II. DATOS MENSUALES DE GGR

GGR por tipo de Juego Junio 2012 - Septiembre 2014													Cantidades en euros	
Año	Mes	Apuestas Deportivas de Contrap.	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Bingo	Total
2012	Junio	5.295.729	49.554	-20		1.060.754	2.760.642	1.286.035	612.159	4.626	13.917	780.494	332.263	12.196.153
	Julio	5.826.017	127.183	0	0	723.744	3.357.939	1.438.416	654.533	-1.057	4.475	946.476	588.180	13.665.906
	Agosto	7.755.935	122.648	0	25	1.013.637	3.383.659	1.446.905	558.885	5.843	6.009	1.031.369	755.543	16.080.458
	Septiembre	4.151.588	97.604	0	0	848.938	3.652.969	1.567.292	631.048	10.760	7.558	1.390.696	842.954	13.201.407
	Octubre	8.774.605	73.501	0	0	760.384	4.081.164	1.724.504	771.371	356	9.787	1.742.650	779.095	18.717.417
	Noviembre	12.344.746	126.616	0	0	734.386	3.940.150	1.774.938	550.963	5.344	4.050	1.634.409	694.211	21.809.813
	Diciembre	8.617.373	85.185	0	0	1.560.532	4.011.645	1.901.533	768.360	3.913	3.798	2.031.340	750.678	19.734.357
	Enero	9.846.297	93.668	0	25	1.012.354	4.366.459	2.211.477	816.034	5.577	6.995	2.021.554	611.491	20.991.931
2013	Febrero	10.308.083	66.877	0	9.694	623.394	3.866.663	1.940.376	833.686	3.624	3.226	2.103.254	532.667	20.291.544
	Marzo	10.573.364	63.300	0	36.412	569.655	4.011.902	2.065.963	788.383	2.104	2.495	2.239.294	595.100	20.947.972
	Abril	10.110.051	175.760	-7	15.553	631.209	3.733.027	1.793.551	832.266	1.211	1.486	2.129.494	550.733	19.974.334
	Mayo	9.969.041	148.620	2.578	21.695	502.581	3.789.264	1.938.631	788.542	2.633	-2.231	2.012.186	651.859	19.825.399
	Junio	6.746.648	106.324	319	17.814	364.150	3.551.415	1.581.054	788.484	1.810	2.130	1.926.712	597.429	15.684.289
	Julio	7.688.822	84.305	0	18.259	424.177	3.571.621	1.571.277	849.455	397	4.354	1.935.734	574.299	16.722.700
	Agosto	8.990.340	206.538	0	9.302	423.775	3.574.917	1.681.475	693.426	911	2.043	1.879.018	606.848	18.068.593
	Septiembre	7.903.570	60.191	-1	14.903	424.681	3.599.056	1.780.986	791.485	1.254	2.460	1.857.543	642.444	17.078.572
	Octubre	9.542.790	177.953	2	32.373	294.434	3.806.007	1.874.429	907.493	1.259	4.969	2.050.156	705.111	19.396.976
	Noviembre	10.297.807	161.415	0	25.206	499.627	3.675.762	1.957.407	699.413	880	3.215	1.800.673	677.530	19.798.935
	Diciembre	9.458.504	72.568	-134	14.184	1.287.709	3.832.725	2.029.906	768.825	635	2.484	2.029.339	740.892	20.237.637
	2014	Enero	12.346.180	114.000	-3	17.979	736.304	4.094.827	2.253.072	773.558	780	4.785	2.255.024	755.319
Febrero		10.510.928	161.710	5	19.602	493.880	3.694.860	2.019.318	759.866	1.527	6.913	2.092.599	695.795	20.457.002
Marzo		14.350.652	99.379	-120	21.639	428.208	3.688.587	1.913.780	919.702	748	3.530	2.065.200	626.199	24.117.504
Abril		6.437.224	146.017	0	5.958	222.995	3.260.917	1.790.523	822.361	1.357	4.124	2.134.773	633.897	15.460.145
Mayo		11.307.454	237.045	326	4.067	368.172	3.554.959	1.816.089	846.482	1.146	4.072	2.250.686	652.183	21.042.681
Junio		13.623.653	66.112	0	6.905	129.789	3.328.688	1.645.806	889.685	1.038	2.160	2.207.211	603.456	22.504.502
Julio		8.619.306	251.408	32	-10.355	178.465	3.197.765	2.523.576	823.262	730	7.567	2.147.015	687.217	18.425.988
Agosto		11.391.955	211.550	-952	6.483	126.717	3.091.620	2.755.160	718.614	1.859	5.097	1.763.372	673.647	20.745.122
Septiembre		13.094.651	153.633	1.426	11.585	164.729	3.031.366	2.633.421	857.098	1.313	5.440	2.163.235	677.327	22.795.223
Total 2012		52.765.993	682.291	-20	25	6.702.375	25.188.168	11.139.623	4.547.319	29.785	49.594	9.557.434	4.742.924	115.405.511
Total 2013		111.435.317	1.417.519	2.757	215.420	7.057.746	45.378.818	22.426.532	9.557.492	22.295	33.626	23.984.957	7.486.403	229.018.882
Total 2014		101.682.003	1.440.854	715	83.861	2.849.258	30.943.589	19.350.745	7.410.629	10.497	43.686	19.079.115	6.005.040	188.899.992
Total Actividad		265.883.313	3.540.664	3.452	299.306	16.609.379	101.510.575	52.916.900	21.515.440	62.577	126.906	52.621.506	18.234.367	533.324.385

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

ANEXO III. DATOS MENSUALES DEL NUMERO DE JUGADORES

Evolución de jugadores activos y registrados Junio 2012 - Septiembre 2014					
Año	Mes	Número de Jugadores			
		Activos	Registrados en el mes	Diferencia	
2012	Junio	315.436	646.491	-331.055	
	Julio	335.729	161.046	174.683	
	Agosto	354.477	141.955	212.522	
	Septiembre	397.852	265.631	132.221	
	Octubre	431.970	206.634	225.336	
	Noviembre	453.874	149.169	304.705	
	Diciembre	469.077	132.005	337.072	
	Enero	289.774	137.176	152.598	
	Febrero	291.133	142.585	148.548	
	Marzo	313.414	164.191	149.223	
	Abril	286.299	135.807	150.492	
	Mayo	276.566	111.796	164.770	
2013	Junio	236.782	82.142	154.640	
	Julio	188.247	62.673	125.574	
	Agosto	237.109	102.294	134.815	
	Septiembre	337.972	170.343	167.629	
	Octubre	303.149	140.642	162.507	
	Noviembre	297.157	125.342	171.815	
	Diciembre	283.123	109.720	173.403	
	2014	Enero	315.537	140.974	174.563
		Febrero	325.461	137.004	188.457
		Marzo	339.528	142.636	196.892
		Abril	345.492	133.733	211.759
		Mayo	343.708	124.131	219.577
Junio		370.921	170.397	200.524	
Julio		363.400	92.022	271.378	
Agosto		354.019	93.085	260.934	
Septiembre	484.700	154.696	330.004		

ANEXO IV. GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCION Y PATROCINIO

Evolución de gastos mensuales de promoción Enero 2013 - Septiembre 2014					Cantidades en euros	
Año	Mes	Publicidad	Bonos	Afiliados	Patrocinio	Total Gastos
2013	Enero	6.056.129	2.443.553	1.102.163	266.825	9.868.670
	Febrero	5.793.576	3.021.622	1.099.008	219.788	10.133.994
	Marzo	6.746.984	3.052.725	909.130	235.332	10.944.171
	Abril	6.726.414	2.845.906	1.121.469	222.304	10.916.093
	Mayo	4.950.773	2.603.839	987.121	206.306	8.748.039
	Junio	4.165.546	2.361.178	913.808	158.020	7.598.552
	Julio	3.929.242	2.092.209	868.676	57.202	6.947.329
	Agosto	4.164.486	2.709.108	874.314	38.795	7.786.703
	Septiembre	5.483.918	2.811.913	862.960	82.685	9.241.476
	Octubre	8.301.566	3.033.187	959.486	33.303	12.327.542
	Noviembre	4.160.839	2.580.070	1.204.884	24.541	7.970.334
	Diciembre	7.069.989	1.009.911	916.116	26.593	9.022.609
2014	Enero	5.945.325	2.070.262	1.156.698	42.739	9.215.024
	Febrero	6.021.848	2.259.890	1.056.753	35.786	9.374.277
	Marzo	4.707.073	2.632.992	1.238.904	3.959	8.582.928
	Abril	8.104.254	2.125.252	925.181	27.806	11.182.493
	Mayo	9.030.829	2.135.358	1.011.985	13.858	12.192.029
	Junio	6.173.686	3.010.954	1.096.121	15.641	10.296.402
	Julio	5.305.719	2.301.660	947.538	18.952	8.573.868
Agosto	2.599.601	2.387.355	1.044.514	80.546	6.112.016	
Septiembre	4.734.622	1.965.302	1.010.405	152.000	7.862.328	

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

ANEXO V. CORRECCION DE DATOS

Durante el tercer trimestre de 2014 los operadores presentan correcciones de los datos correspondientes al trimestre anterior con el siguiente detalle (solo se muestran los datos en los que se ha producido alguna corrección):

Cantidades Jugadas (En euros)	Bingo
Datos T1 2014	17.285.914
Datos T1 2014 revisados	17.222.989
Diferencia (publicado - revisado)	62.925
Datos T2 2014	16.374.956
Datos T2 2014 revisados	16.288.930
Diferencia (publicado - revisado)	86.026

GGR (En euros)	Bingo	ADC	Total
Datos T1 2014	2.231.804	-	-
Datos T1 2014 revisados	2.077.313	-	-
Diferencia (publicado - revisado)	154.491	-	-
Datos T2 2014	1.975.556	31.490.347	33.465.903
Datos T2 2014 revisados	1.889.536	31.368.331	33.257.867
Diferencia (publicado - revisado)	86.020	122.016	208.036

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>