

# T2 2016 Informe trimestral Mercado del juego online en España

Elaborado por la

Dirección General de Ordenación del Juego



# Índice

- ▶ NOTA METODOLÓGICA
- ▶ ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE
- ▶ ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DEL JUEGO
- ▶ ANEXO I. DATOS MENSUALES DE CANTIDADES JUGADAS (EN MILES DE €)
- ▶ ANEXO II. DATOS MENSUALES DE GGR (EN MILES DE €)
- ▶ ANEXO III. DATOS MENSUALES DEL NÚMERO DE USUARIOS REGISTRADOS
- ▶ ANEXO IV. GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO
- ▶ ANEXO V. CORRECCIÓN DE DATOS



# 1 Nota metodológica

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online de ámbito nacional, desde Junio de 2012, mes en el que comenzó el juego online regulado en España.

En el informe sólo se incluyen las operaciones realizadas por los operadores de juegos no reservados con licencia de ámbito nacional. No se incluyen las apuestas mutuas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado correspondientes al canal online.

Los datos del informe se obtienen a partir de la información suministrada a la DGOJ por los operadores de juego habilitados. Las variables incluidas en este informe son las siguientes:

- Cantidades jugadas: importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego en el periodo, netas de bonos.
- GGR (Gross Gaming Revenue): importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego, netas de bonos y deducidos los premios satisfechos por el operador a los participantes.
- Depósitos: importe total de los nuevos depósitos realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Retiradas: importe total de las retiradas de fondos realizadas por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Publicidad, patrocinio y promoción: total gasto imputado al periodo. Incluye publicidad en medios o internet, gastos de afiliación, promoción (bonos) y patrocinio.
- Usuarios registrados activos: número medio de usuarios activos en el periodo. Se considera que un usuario ha estado activo si en el periodo de un mes natural ha realizado al menos una apuesta. Para obtener la cifra

total de usuarios activos en un mes se toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario está dado de alta en más de un operador. La cifra de usuarios activos en un trimestre se calcula por la media de los usuarios activos en cada mes.

- Nuevos usuarios registrados: nuevas altas de usuarios realizadas en el periodo considerado. Para calcular las altas se toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario se ha dado de alta en más de un operador.

Para la realización del informe se toman los últimos datos disponibles que incorporan las correcciones de errores en los datos realizadas por los operadores sobre los datos de los trimestres anteriores.

A partir del informe correspondiente al segundo trimestre de 2015 se incluye la siguiente información:

1. Datos de Apuestas Deportivas de Contrapartida diferenciando apuestas convencionales y "En directo".
2. Datos de Ruleta en sus variantes Convencional y "En vivo".
3. Datos relativos a las Máquinas de Azar y Apuestas Deportivas Cruzadas.

## 2 Análisis global del mercado nacional de juego online

### Principales magnitudes

En el segundo trimestre de 2016 se observa un leve descenso del GGR, y un aumento de las cantidades jugadas.

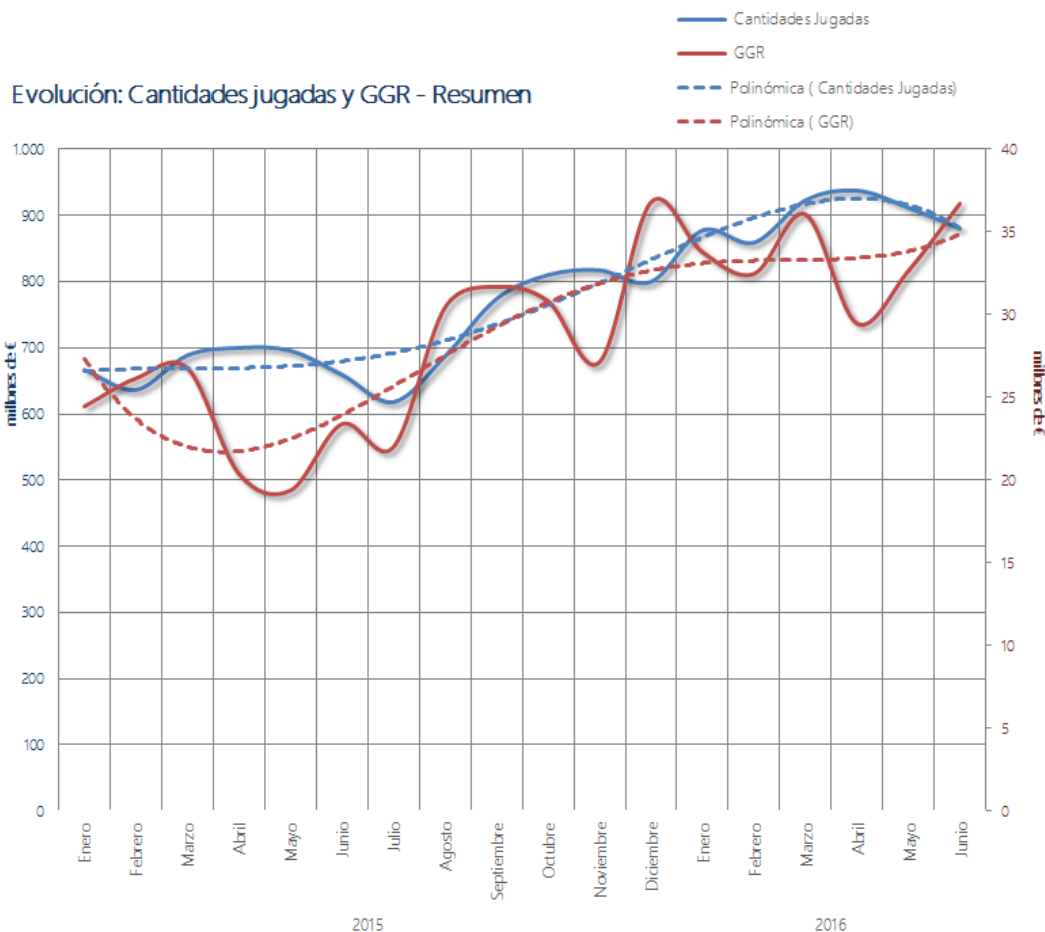


Ilustración 1. Evolución: Cantidades jugadas y GGR (Mensual)

- En términos de **cantidades jugadas**, el importe total asciende a 2.731,98 millones de €, lo que evidencia un aumento del 2,64% respecto al primer trimestre de 2016 y del 32,80% respecto al mismo trimestre del año anterior.
- El **GGR** del trimestre, de 98,84 millones de €, experimenta un descenso del 3,40% respecto al primer trimestre de 2016 y un aumento del 56,34% respecto al segundo trimestre del año anterior.
- El **importe total de los depósitos** realizados durante el trimestre es de 289,59 millones de €, lo cual supone una subida con respecto al trimestre anterior del 6,80% y refuerza el incremento, también respecto al mismo trimestre del año anterior, con un 47,39%.
- El **importe total de las retiradas** realizadas por los usuarios registrados, de unos 200,76 millones de €, supone un aumento del 17,03% en relación al trimestre anterior y del 45,28% con respecto al mismo trimestre de 2015.

- El **gasto en publicidad** realizado por los operadores durante el trimestre es de 29,75 millones de €, constatando un descenso respecto al trimestre anterior del 9,02%, y un aumento del 56,01% respecto al mismo trimestre del año 2015.
- Los **premios** ascienden a 2.633,13 millones de €, lo que supone un ascenso del 2,88% con respecto al trimestre anterior y del 32,06% respecto al mismo trimestre del año 2015.

**Tabla: Principales magnitudes (millones de euros)**

Concepto	2016			2015	
	2016.T2	2016.T1	% Variac.	2015.T2	% Variac.
1. Depósitos	289,59	271,17	6,80%	196,48	47,39%
2. Retiradas	200,76	171,54	17,03%	138,19	45,28%
3. Cantidades Jugadas	2.731,98	2.661,83	2,64%	2.057,14	32,80%
4. Premios	2.633,13	2.559,51	2,88%	1.993,92	32,06%
5. GGR	98,84	102,32	-3,40%	63,22	56,34%
6. Publicidad	29,75	32,71	-9,02%	19,07	56,01%

Tabla 1. Principales magnitudes

## Evolución: Principales magnitudes

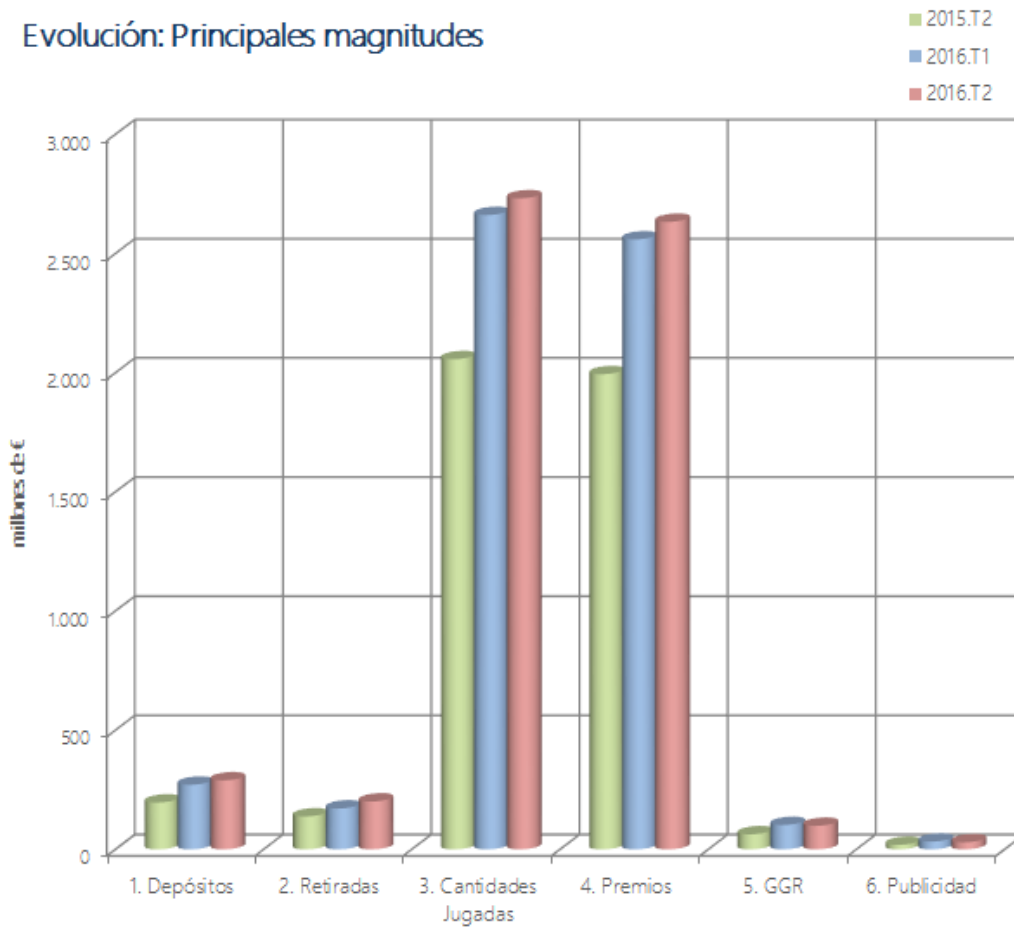


Ilustración 2. Evolución: Principales magnitudes (Trimestral)

Durante el segundo trimestre, se ha producido un aumento en las cantidades jugadas con respecto al trimestre anterior en los segmentos de Casino (9,70%) y Apuestas (1,47%), mientras que se ha experimentado un descenso en los segmentos de Póquer (-8,41%), Bingo (-9,61%) y Concursos (-10,86%).

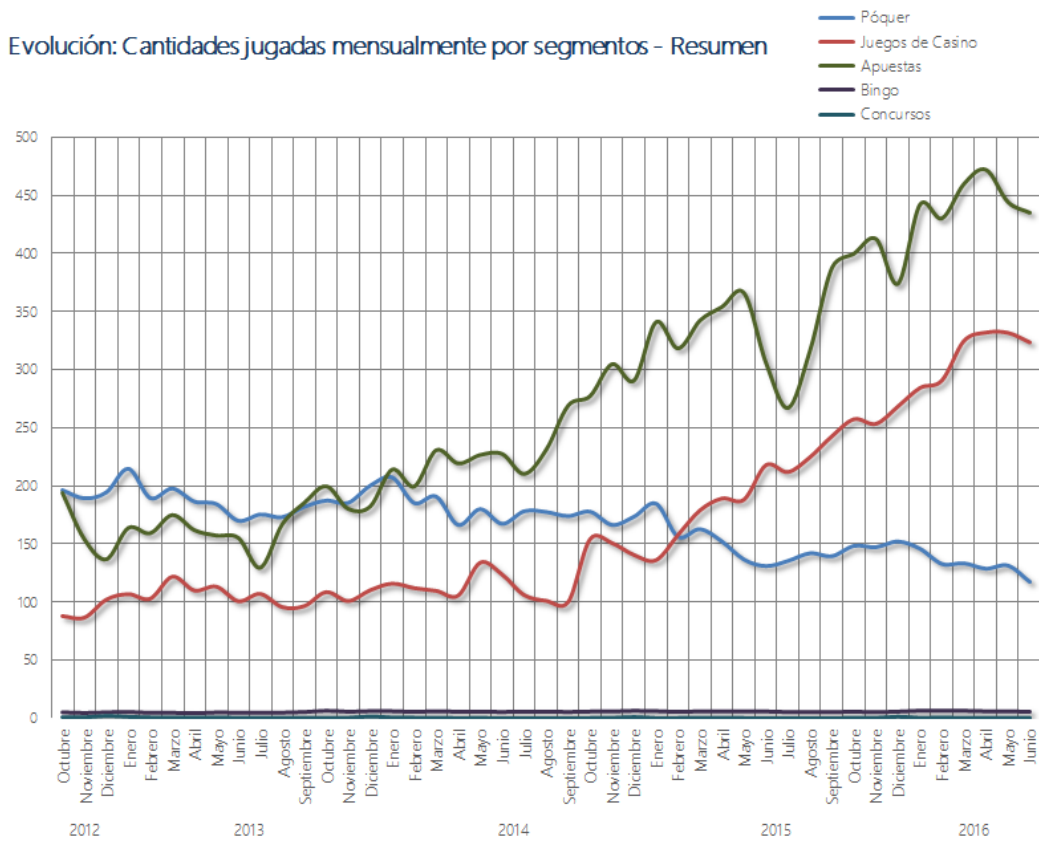


Ilustración 3. Evolución: Cantidades jugadas mensualmente por segmentos (Mensual)

Con respecto al trimestre anterior y en lo relativo al GGR, se ha experimentado un crecimiento en el segmento de Casino (12,11%), mientras que se experimenta un descenso en los segmentos de Póquer (-7,02%), Apuestas (-8,83%), Bingo (-1,60%) y Concursos (-15,77%).

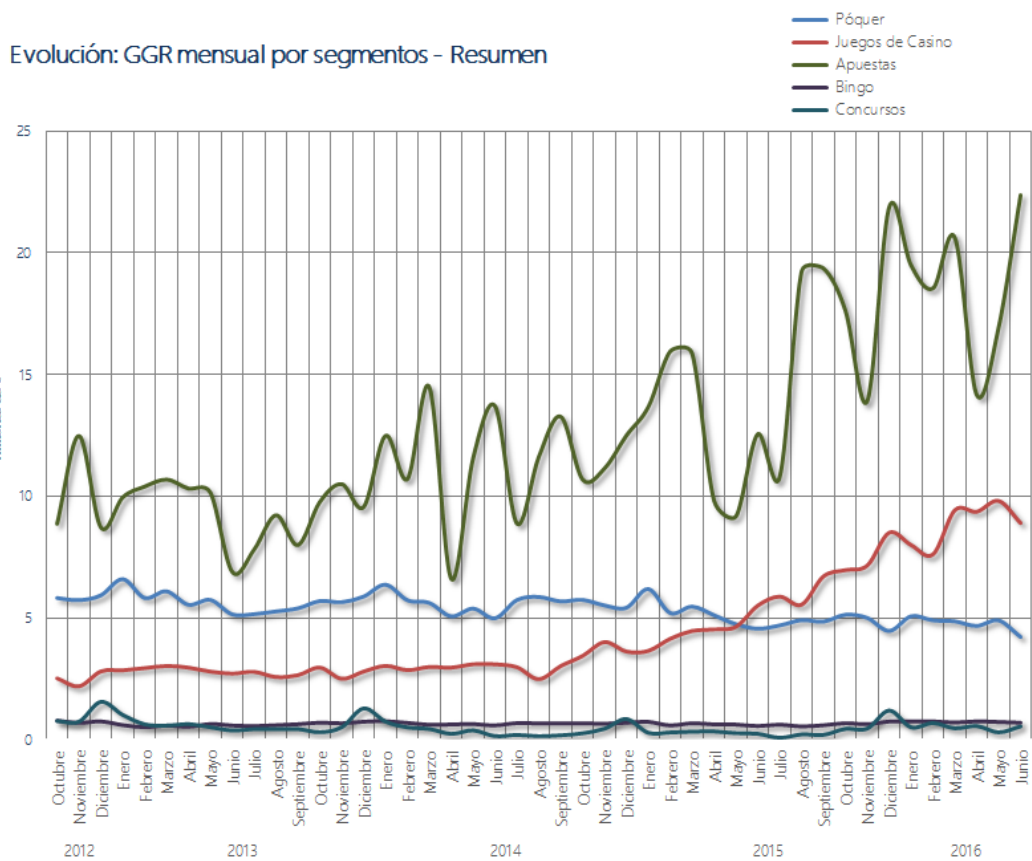


Ilustración 4. Evolución: GGR mensual por segmentos (Mensual)

## Participantes

En lo relativo a los usuarios activos y los nuevos registros<sup>1</sup>:

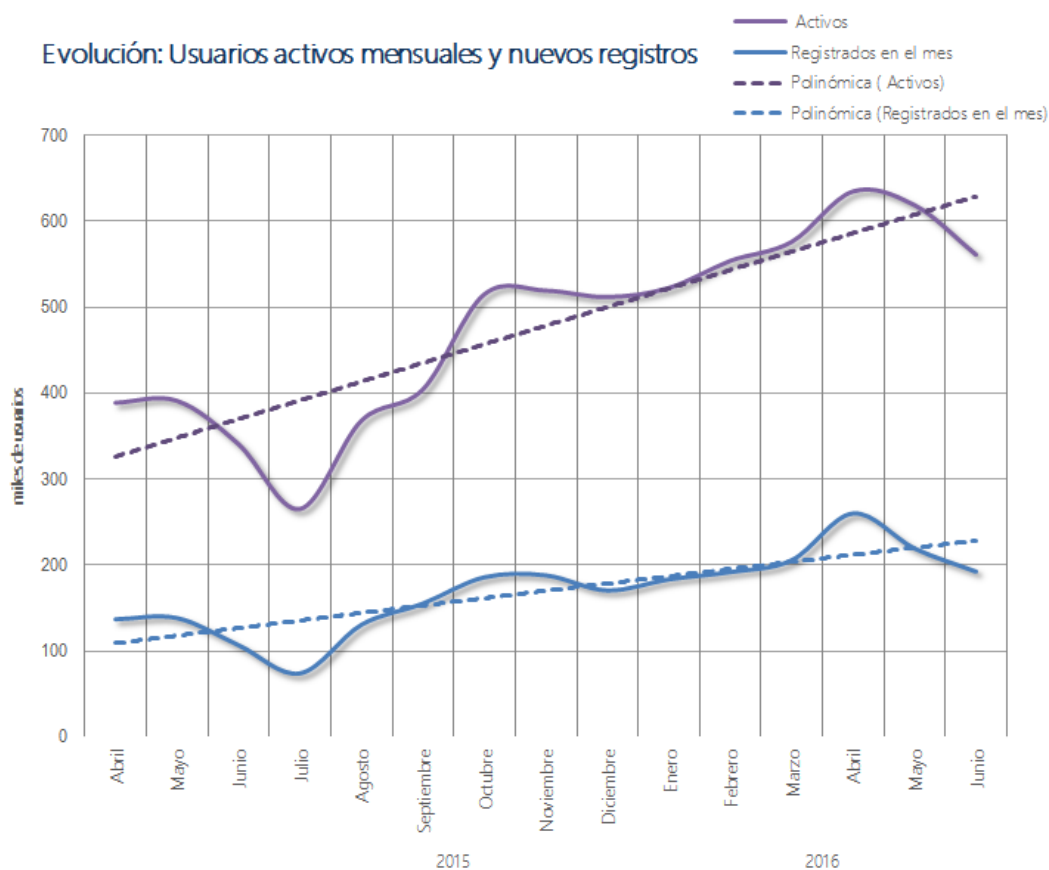


Ilustración 5. Evolución: Usuarios activos mensuales y nuevos registros (Mensual)

- El número de **usuarios registrados activos** durante el segundo trimestre (media de los usuarios registrados activos en cada mes) es de 604.392, lo que supone un incremento respecto del trimestre anterior del 9,80%, y del 61,65% respecto al mismo trimestre del 2015.

<sup>1</sup> Ver nota metodológica, párrafo tercero relativo a la forma de calcular los usuarios registrados activos y los nuevos registros.

- Por su parte, el número de **usuarios registrados** durante el segundo trimestre asciende a 671.900 usuarios, lo que representa un aumento en relación al trimestre anterior del 15,60% y de un 75,41% respecto al mismo trimestre del 2015.

**Tabla: Usuarios activos y nuevos registros (miles de usuarios)**

Concepto	2016			2015	
	2016.T2	2016.T1	% Variac.	2015.T2	% Variac.
Usuarios Activos (media mensual)	604,39	550,45	9,80%	373,89	61,65%
Usuarios Registrados (total trimestre)	671,90	581,24	15,60%	383,04	75,41%

Tabla 2. Usuarios activos y nuevos registros

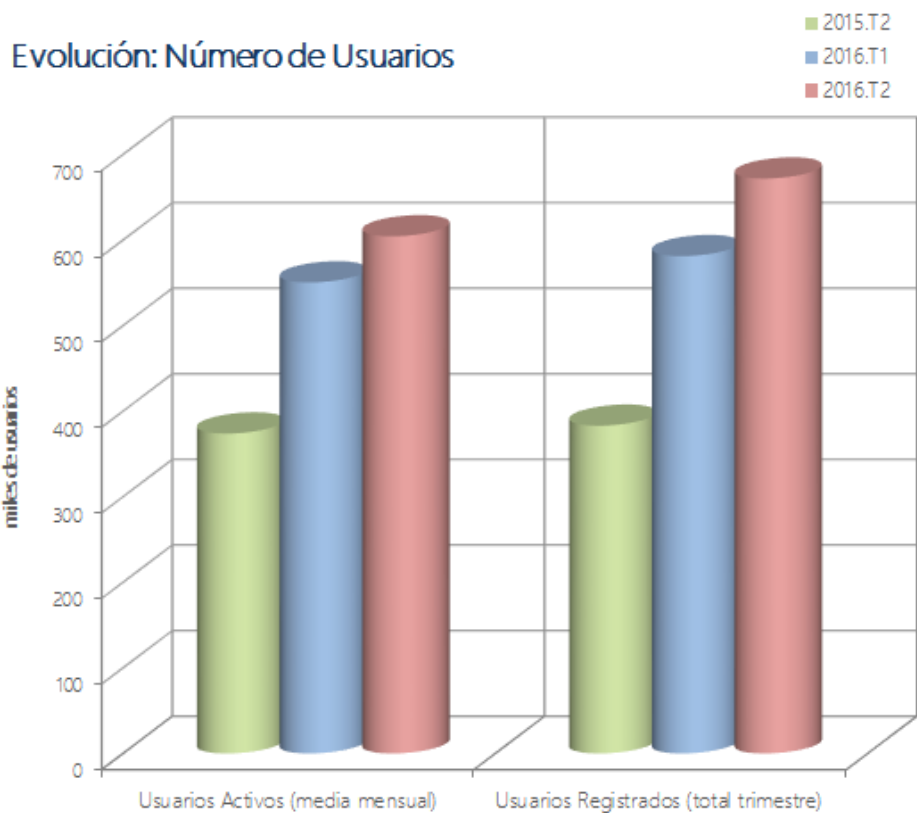


Ilustración 6. Evolución: Número de usuarios (Trimestral)

La ratio “Depósitos / Cantidades Jugadas” correspondiente al segundo trimestre de 2016 es de un 10,60%, habiendo experimentado un aumento respecto al trimestre anterior del 4,05% y del 10,99% respecto al mismo trimestre del año 2015.

La ratio “Premios / Cantidades Jugadas” (Tasa de Retorno al Jugador o RTP) es de 96,38%, incrementándose levemente con respecto al trimestre anterior en un 0,23% y sufriendo un descenso del 0,56% respecto al mismo trimestre del año 2015.

**Tabla: Ratios sobre las principales magnitudes**

Concepto	2016			2015	
	2016.T2	2016.T1	% Variac.	2015.T2	% Variac.
Depósitos / Cant. Jugadas	10,60%	10,19%	4,05%	9,55%	10,99%
Premios / Cant. Jugadas	96,38%	96,16%	0,23%	96,93%	-0,56%
GGR / Cant. Jugadas	3,62%	3,84%	-5,88%	3,07%	17,72%

Tabla 3. Ratios sobre las principales magnitudes

### Evolución: Ratios sobre las principales magnitudes

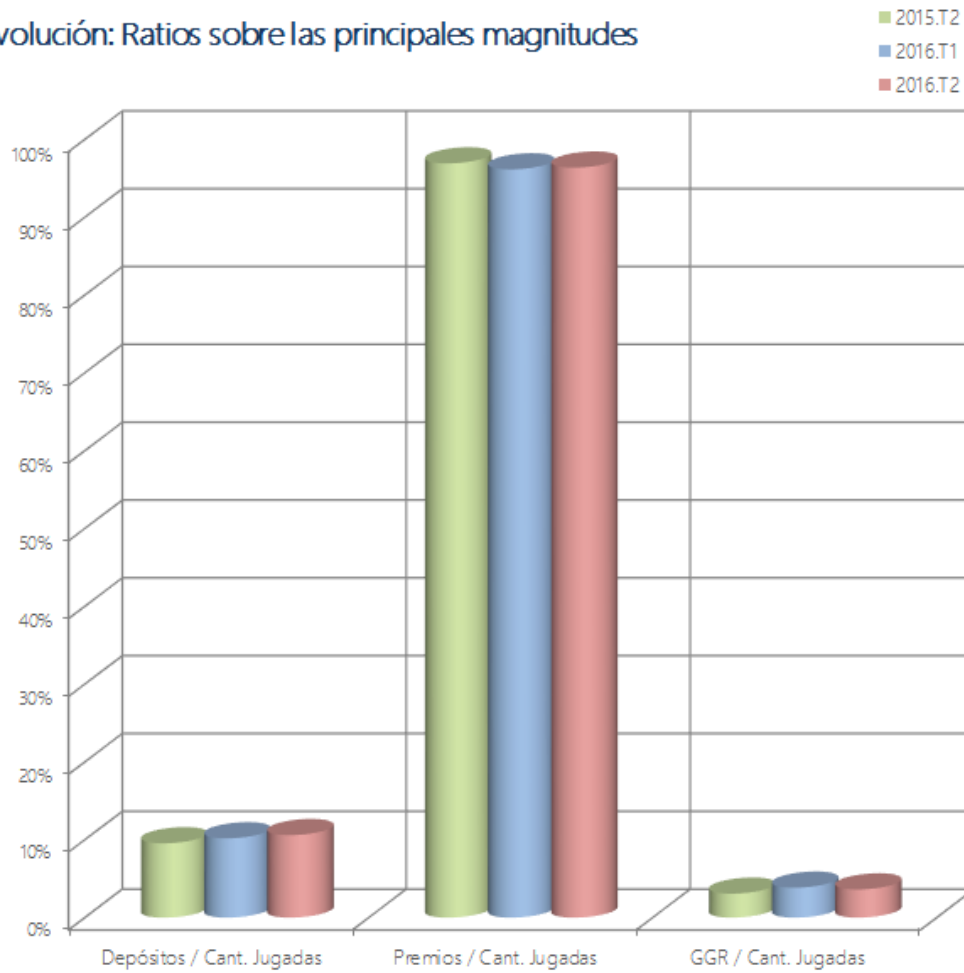


Ilustración 7. Evolución: Ratios sobre las principales magnitudes (Trimestral)

## Publicidad, Patrocinio y Promoción

En lo relativo a gastos en publicidad, patrocinio y promoción imputados al periodo se observa que:

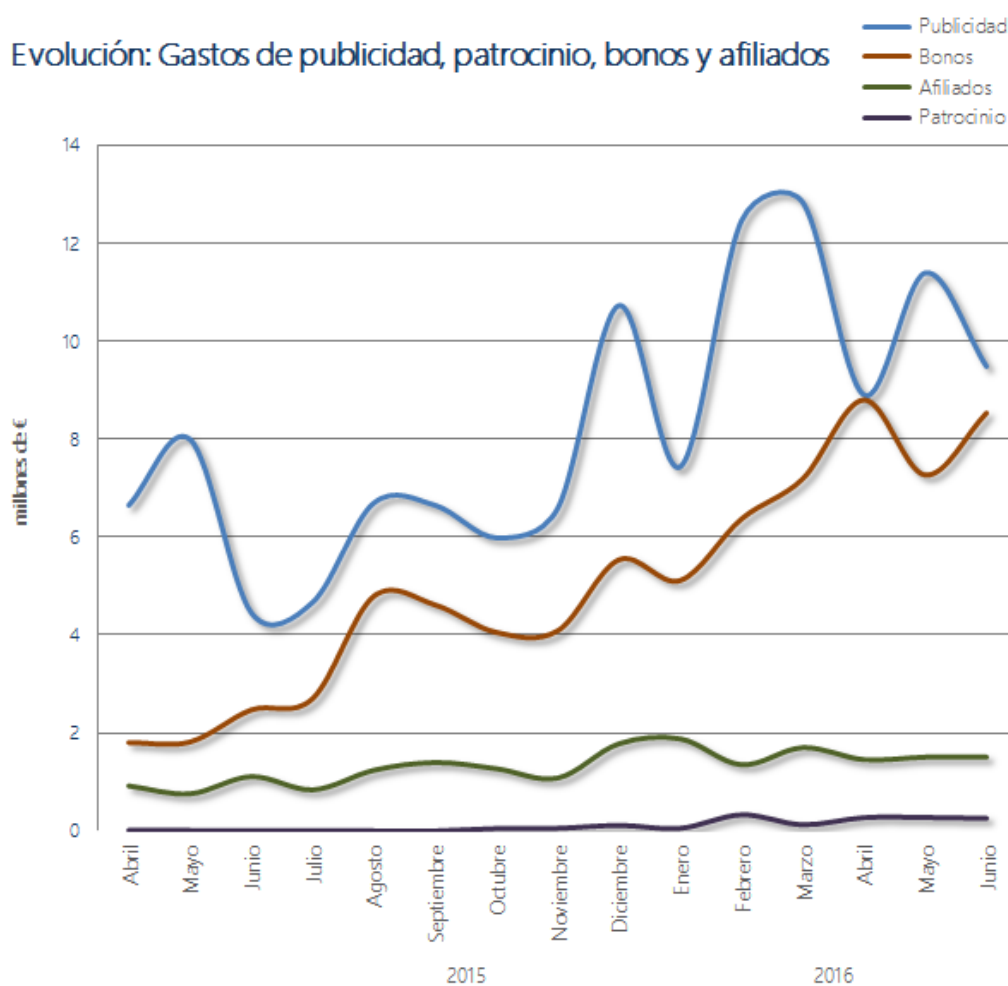


Ilustración 8. Evolución: Gastos de publicidad, patrocinio, bonos y afiliados (Mensual)

- Los gastos en **Publicidad** del trimestre por importe de 29,75 millones de €, han experimentado un descenso respecto al trimestre anterior del 9,02% y un aumento del 56,01% en relación con el mismo trimestre de 2015.
- Los gastos en **Promoción** (bonos) contabilizados ascienden a 24,63 millones de €, lo que supone un incremento, respecto al primer trimestre de 2016 del 31,77% y del 304,92% en relación al mismo trimestre de 2015.

- Los gastos en **Patrocinio**, con un importe de 838.542 €, han experimentado un aumento respecto al primer trimestre de 2016 (55,53%).
- Los gastos de **Afiliación**, con un importe de 4,42 millones de €, han sufrido un descenso respecto al trimestre anterior del 9,52% y un aumento del 61,53% respecto al mismo trimestre de 2015.

**Tabla: Gastos en publicidad, patrocinio y promoción (millones de €)**

Concepto	2016			2015	
	2016.T2	2016.T1	% Variac.	2015.T2	% Variac.
Patrocinio	0,84	0,54	55,53%	0,05	1458,41%
Afiliados	4,42	4,88	-9,52%	2,74	61,53%
Publicidad	29,75	32,71	-9,02%	19,07	56,01%
Bonos	24,63	18,69	31,77%	6,08	304,92%

Tabla 4. Gastos en publicidad, patrocinio y promoción

**Evolución: Gastos en publicidad, patrocinio y promoción**

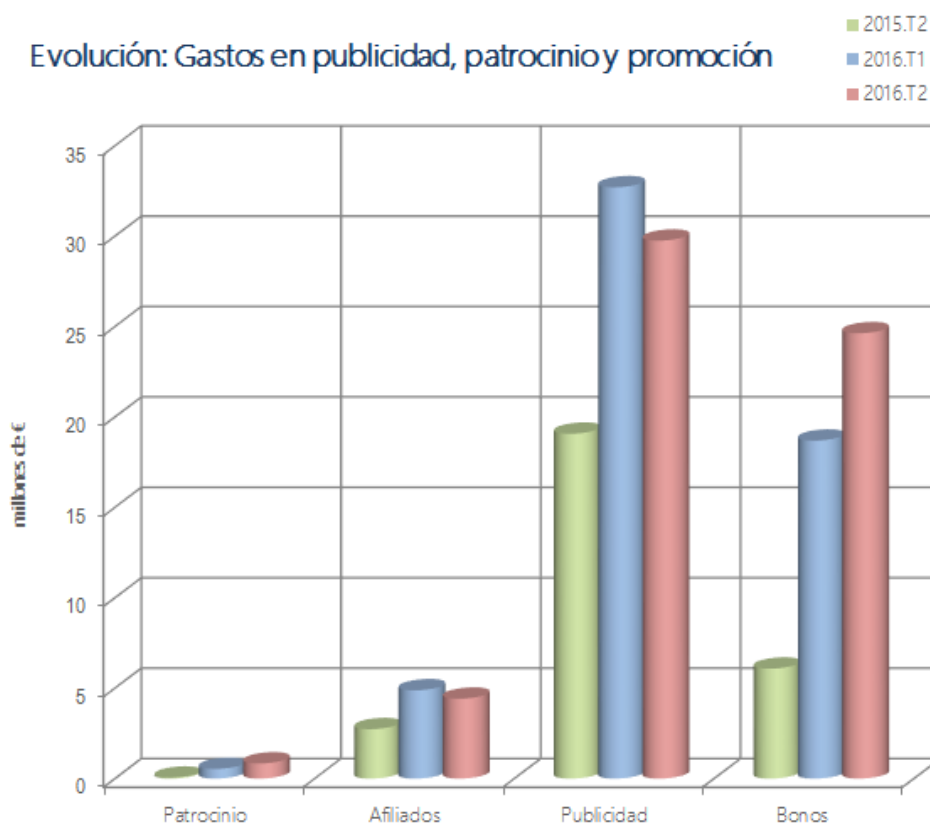


Ilustración 9. Evolución: Gastos en publicidad, patrocinio, bonos y afiliados (Trimestral)

# 3 Actividad del trimestre. Evolución de los segmentos del juego

## Participaciones y GGR totales por segmentos

En cuanto a la distribución y la evolución de las cantidades jugadas y GGR en los diferentes mercados, se observa lo siguiente:

- El reparto de las cantidades jugadas por segmentos es el siguiente: Póquer (13,78%), Casino (36,11%), Apuestas (49,43%), Bingo (0,62%) y Concursos (0,06%)
- La distribución del GGR por segmentos: Póquer (13,91%), Casino (28,40%), Apuestas (54,10%), Bingo (2,20%) y Concursos (1,39%).

2016 - T2

Gráfico: Cantidades Jugadas

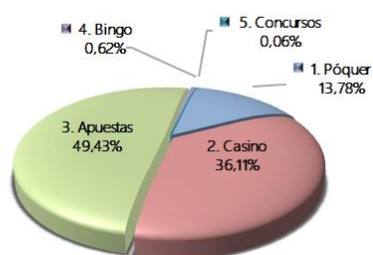


Gráfico: GGR

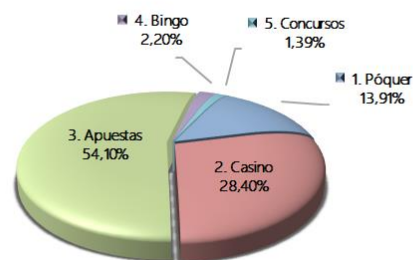


Ilustración 10. Cantidades jugadas y GGR - T2

**Tabla: Cantidades Jugadas y GGR trimestral (millones de €)**

Mercado	2016			2015		2016			2015	
	Cant. Jugadas			GGR						
	2016.T2	2016.T1	% Variac.	2015.T2	% Variac.	2016.T2	2016.T1	% Variac.	2015.T2	% Variac.
1. Póquer	376,39	410,97	-8,41%	418,48	-10,06%	13,75	14,79	-7,02%	14,38	-4,39%
2. Casino	986,54	899,31	9,70%	595,60	65,64%	28,07	25,04	12,11%	14,68	91,22%
3. Apuestas	1.350,32	1.330,82	1,47%	1.024,65	31,78%	53,48	58,65	-8,83%	31,51	69,70%
4. Bingo	17,05	18,86	-9,61%	17,20	-0,88%	2,18	2,21	-1,60%	1,85	17,87%
5. Concursos	1,67	1,87	-10,86%	1,21	38,08%	1,37	1,63	-15,77%	0,81	70,30%

Tabla 5. Cantidades jugadas y GGR trimestral

### Evolución: Cantidades Jugadas trimestral

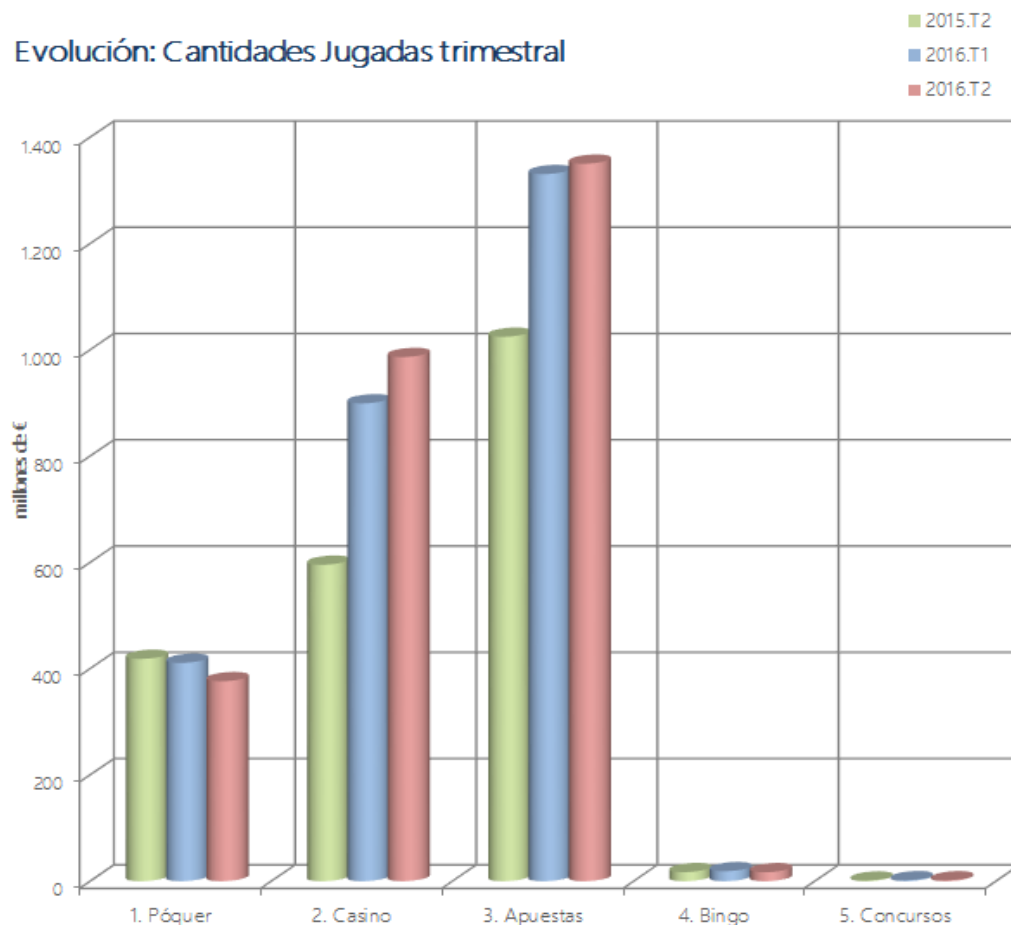


Ilustración 11. Evolución: Cantidades jugadas (Trimestral)

### Evolución: GGR trimestral

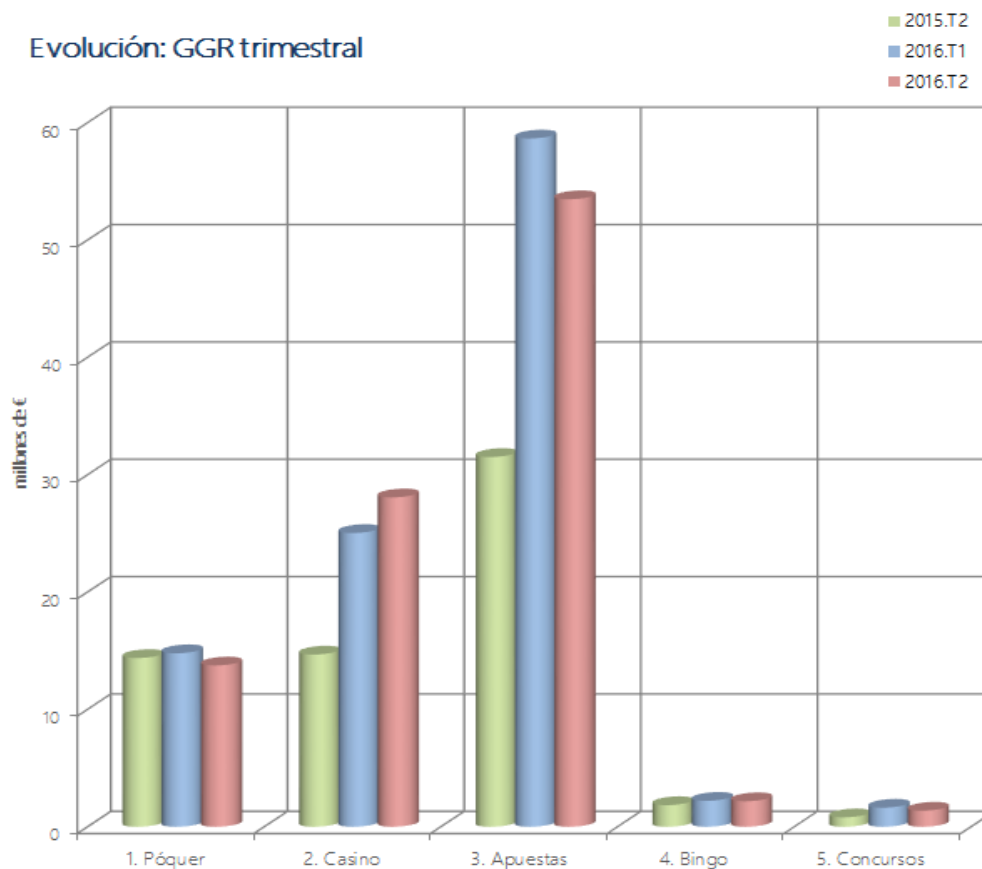


Ilustración 12. Evolución: GGR (Trimestral)

## Póquer

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por modalidad de *Póquer*, se observa que:

- ▶ El segmento de *Póquer* ha experimentado un descenso en términos de cantidades jugadas (-10,06%) y del GGR (-4,39%) respecto al mismo trimestre del año anterior.
- ▶ De los 376,4 millones de € jugados en el segmento de *Póquer*, las cantidades jugadas por modalidad se corresponden:
  - *Póquer Cash*: 251,55 millones de € (66,83%).
  - *Póquer Torneo*: 124,85 millones de € (33,17%).

- ▶ El GGR total obtenido por los operadores de *Póquer*, situado en los 13,75 millones de €, se distribuye por modalidad:
  - *Póquer Cash*: 6,47 millones de € (47,07%).
  - *Póquer Torneo*: 7,28 millones de € (52,93%).
- ▶ En cuanto a la evolución de las cantidades jugadas se observa que, respecto al mismo trimestre del año anterior:
  - *Póquer Cash*: hay un descenso del 13,04%.
  - *Póquer Torneo*: hay un descenso del 3,38%.
- ▶ En relación al GGR, respecto al mismo trimestre del año anterior:
  - *Póquer Cash*: hay un descenso del 11,22%.
  - *Póquer Torneo*: hay un aumento del 2,64%.

**Tabla: Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego** millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2016.T2		2016.T1				2015.T2			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Póquer	POC	Póquer Cash	251,55	6,47	282,37	-10,92%	7,36	-12,07%	289,26	-13,04%	7,29	-11,22%
	POT	Póquer Torneo	124,85	7,28	128,60	-2,92%	7,43	-2,03%	129,22	-3,38%	7,09	2,64%

Tabla 6. Cantidades jugadas y GGR trimestral (Póquer)

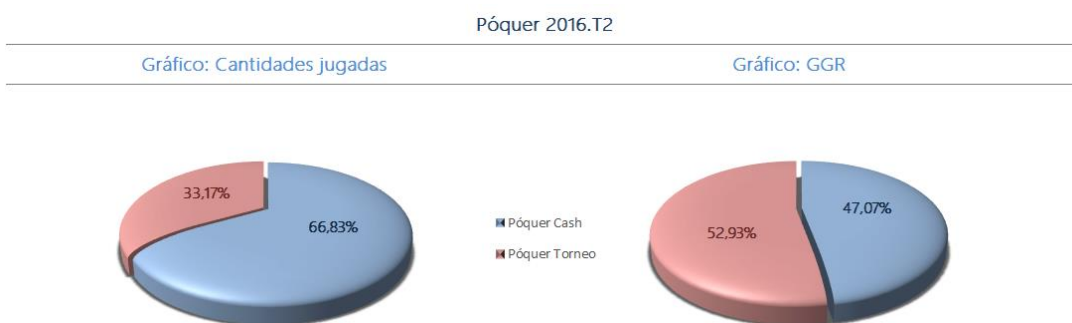


Ilustración 13. Cantidades jugadas y GGR – T2 (Póquer)

## Evolución: Mercado del Póquer

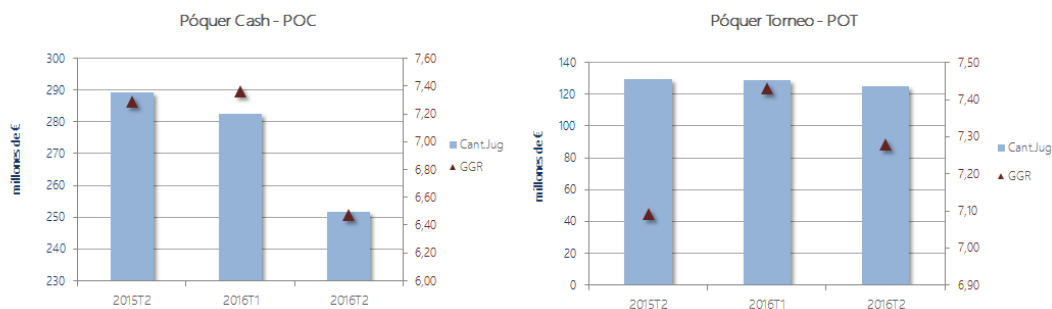


Ilustración 14. Evolución: Mercado del Póquer (Trimestral)

## Casino

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por juego de Casino, se observa que:

- Tanto las cantidades jugadas como el GGR se han incrementado respecto al mismo trimestre del año anterior: 65,64% y 91,22%, respectivamente.
- De los 986,54 millones de € jugados en *Casino*, se apuesta por cada modalidad:
  - *Máquinas de Azar*: 298,30 millones de € (30,24%).
  - *Blackjack*: 186,20 millones de € (18,87%).
  - *Punto y Banca*: 0,24 millones de € (0,02%).
  - *Juegos Complementarios*: 0,03 millones de € (0,01%).
  - *Ruleta*: de los 501,77 millones de € (50,86%), se apuestan:
    - *Ruleta en Vivo*: 242,72 millones de € (48,37%).
    - *Ruleta Convencional*: 259,05 millones de € (51,63%).
- El GGR total obtenido por los operadores de *Casino*, por un importe de 28,07 millones de €, se distribuye de la siguiente forma:

- *Máquinas de Azar*: 11,70 millones de € (41,67%).
- *Blackjack*: 4,49 millones de € (16,01%).
- *Punto y Banca*: 0,01 millones de € (0,02%).
- *Juegos Complementarios*: 1.389 €.
- *Ruleta*: de los 11,88 millones de € (42,30%), se apuestan:
  - *Ruleta en Vivo*: 5,74 millones de € (48,32%).
  - *Ruleta Convencional*: 6,14 millones de € (51,68%).
- En relación a la variación entre el segundo trimestre de los ejercicios 2015 y 2016 de las cantidades jugadas, cabe destacar:
  - *Máquinas de Azar*: un aumento del 652,61%.
  - *Blackjack*: un aumento del 11,30%.
  - *Punto y Banca*: un descenso del 61,75%.
  - *Juegos Complementarios*: un aumento del 21,48%.
  - *Ruleta*: un aumento del 29,31% sobre ambas modalidades de Ruleta. Desglosado por modalidad:
    - *Ruleta en Vivo*: un aumento del 92,99%.
    - *Ruleta Convencional*: un descenso del 1,22%.
- En términos interanuales de GGR, se puede observar:
  - *Máquinas de Azar*: un aumento del 868,28%.
  - *Blackjack*: un aumento del 7,51%.
  - *Punto y Banca*: un descenso del 31,15%.
  - *Juegos Complementarios*: un aumento del 6,65%.
  - *Ruleta*: un aumento del 28,01% sobre ambas modalidades de Ruleta. Desglosado por modalidad:
    - *Ruleta en Vivo*: un aumento del 88,94%.
    - *Ruleta Convencional*: un descenso del 1,74%.

Tabla: Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2016.T2		2016.T1				2015.T2			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Casino	AZA	Máquinas de Azar	298,30	11,70	247,70	20,43%	9,50	23,12%	39,64	652,61%	1,21	868,28%
	BLJ	Blackjack	186,20	4,49	174,21	6,88%	4,02	11,66%	167,30	11,30%	4,18	7,51%
	PUN	Punto y Banca	0,24	0,01	0,24	0,06%	0,01	-33,01%	0,63	-61,75%	0,01	-31,15%
	COM	Juegos Complementarios	0,03	0,00	0,04	-38,49%	0,00	4,60%	0,02	21,48%	0,00	6,65%
	RLT-V	Ruleta en Vivo	242,72	5,74	234,19	3,64%	5,60	2,36%	125,77	92,99%	3,04	88,94%
	RLT-C	Ruleta Convencional	259,05	6,14	242,93	6,64%	5,90	4,04%	262,25	-1,22%	6,24	-1,74%

Tabla 7. Cantidades jugadas y GGR trimestral (Casino)

Casino 2016.T2

Gráfico: Cantidades jugadas

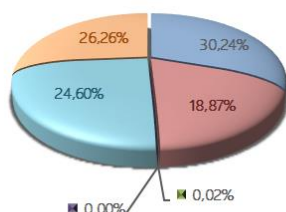


Gráfico: GGR

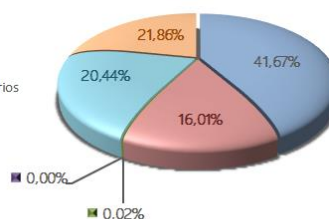


Ilustración 15. Cantidades jugadas y GGR - T2 (Casino)

Tabla: Ruleta Convencional (RLT-C)

Mes	2016.T1	
	Cantidades Jugadas (RLT-C)	GGR (RLT-C)
Enero	82.431.253	1.920.259
Febrero	76.501.870	1.875.109
Marzo	84.000.324	2.102.112
<b>Total</b>	<b>242.933.447</b>	<b>5.897.480</b>
2016.T2		
Abril	89.275.966	2.052.110
Mayo	88.481.351	2.232.737
Junio	81.295.577	1.850.697
<b>Total</b>	<b>259.052.895</b>	<b>6.135.544</b>

Tabla: Ruleta en Vivo (RLT-V)

Mes	2016.T1	
	Cantidades Jugadas (RLT-V)	GGR (RLT-V)
Enero	70.241.336	1.751.056
Febrero	77.113.751	1.594.669
Marzo	86.831.775	2.258.536
<b>Total</b>	<b>234.186.863</b>	<b>5.604.261</b>
2016.T2		
Abril	87.881.736	2.032.462
Mayo	79.120.087	1.834.883
Junio	75.717.065	1.869.364
<b>Total</b>	<b>242.718.888</b>	<b>5.736.709</b>

Tabla 8. Cantidades jugadas y GGR trimestral (Ruleta)

Gráfico: Cantidades Jugadas Ruleta Convencional VS en Vivo

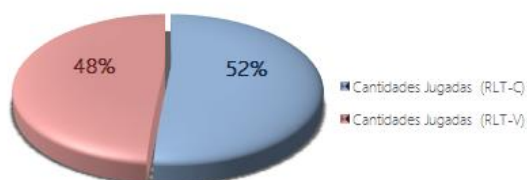


Gráfico: GGR Ruleta Convencional VS en Vivo

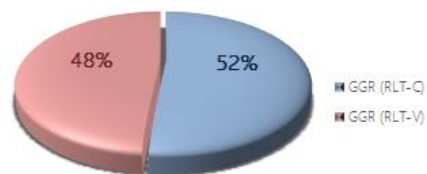
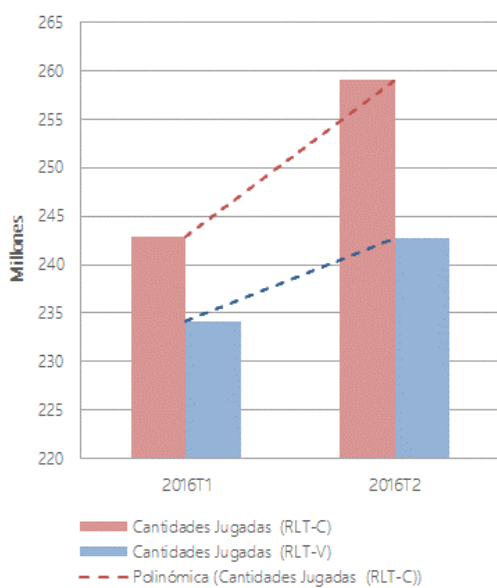


Ilustración 16. Cantidades jugadas y GGR – T2 (Ruleta Convencional vs. en Vivo)

Evolución: Cantidades Jugadas Ruleta Convencional VS en Vivo



Evolución: GGR Ruleta Convencional VS en Vivo

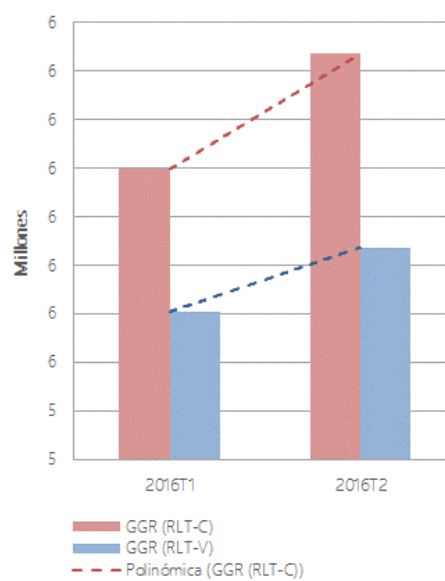


Ilustración 17. Cantidades jugadas y GGR trimestral (Ruleta convencional vs. en Vivo)

**Evolución: Mercado de Casino**

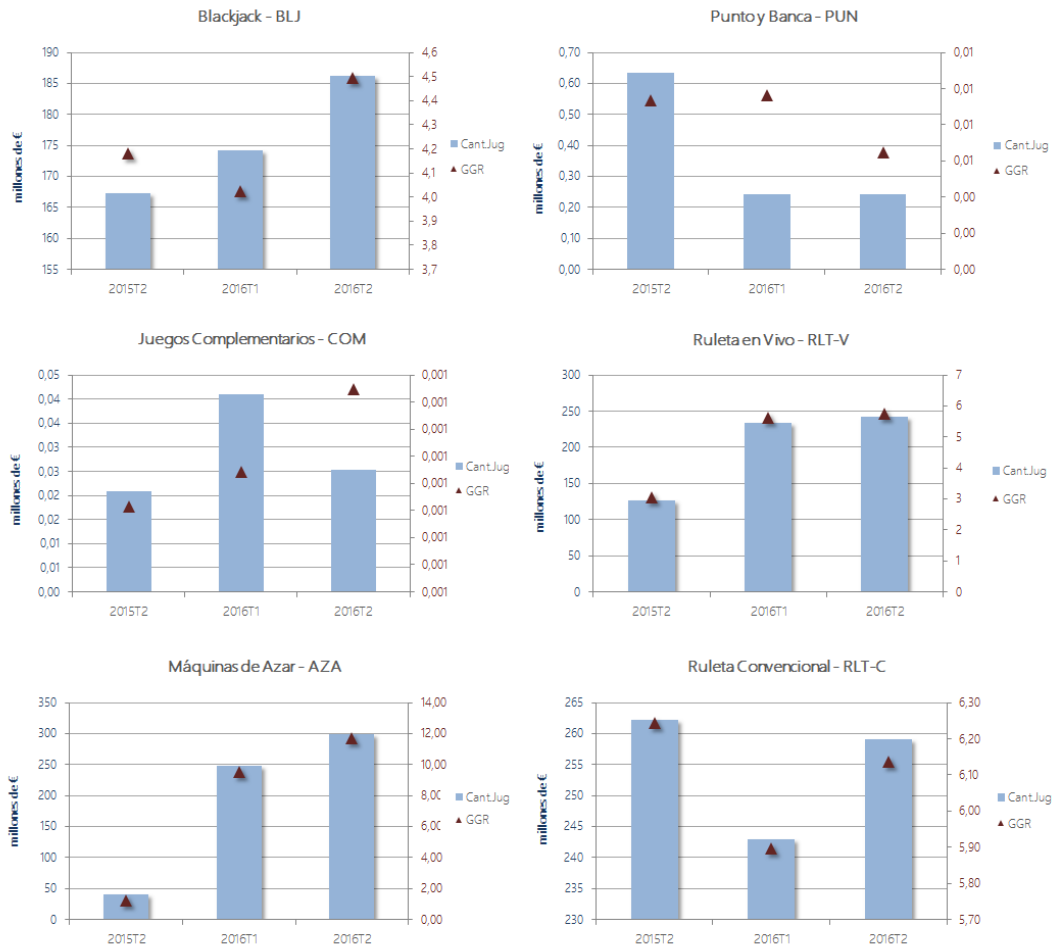


Ilustración 18. Evolución: Mercado de Casino (Trimestral)

## Apuestas<sup>2</sup>

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por tipo de apuestas, se observa que:

- ▶ El segmento de Apuestas ha experimentado un incremento en términos de cantidades jugadas (31,78%), y GGR (69,70%) respecto al mismo trimestre del año anterior.
- ▶ Los 1.350,32 millones de € de cantidades jugadas se distribuyen de la siguiente manera:
  - *Apuestas Deportivas de Contrapartida*: de los 1.298,15 millones de € (96,14%) las apuestas se dividen en:
    - *Convencional*: 392,12 millones de € (30,21%).
    - *Directo (En vivo)*: 906,03 millones de € (69,79%).
  - *Apuestas Deportivas Mutuas*: 0,02 millones de € (0,00%).
  - *Apuestas Hípicas de Contrapartida*: 20,12 millones de € (1,49%).
  - *Apuestas Deportivas Cruzadas*: 21,69 millones de € (1,61%).
  - *Otras Apuestas de Contrapartida*: 10,33 millones de € (0,77%).
- ▶ Del GGR obtenido por los operadores, por importe de 53,48 millones de €:
  - *Apuestas Deportivas de Contrapartida*: de los 50,88 millones de € (95,15%) las apuestas se dividen en:
    - *Convencional*: 24,46 millones de € (48,07%)
    - *Directo (En vivo)*: 26,42 millones de € (51,93%)
  - *Apuestas Deportivas Mutuas*: 1.076 €.
  - *Apuestas Hípicas de Contrapartida*: 1,51 millones de € (2,82%)
  - *Apuestas Deportivas Cruzadas*: 0,14 millones de € (0,25%)

---

<sup>2</sup> En el cálculo de las Cantidades Jugadas con respecto al mismo trimestre del año anterior de las Apuestas Deportivas de Contrapartida, el resultado es la totalización de ambas modalidades: Convencional y Directo.

- *Otras Apuestas de Contrapartida*: 0,95 millones de € (1,78%)
- ▶ En relación a la variación entre el segundo trimestre de los ejercicios 2015 y 2016 de las cantidades jugadas, cabe destacar:
  - *Apuestas Deportivas de Contrapartida*: aumento del 28,51% sobre ambas modalidades de Apuestas Deportivas de Contrapartida. Desglosado por modalidad:
    - *Convencional*: aumento del 44,13%.
    - *Directo (En vivo)*: aumento del 22,75%.
  - *Apuestas Deportivas Mutuas*: descenso del 25,62%.
  - *Apuestas Hípicas de Contrapartida*: aumento del 48,10%.
  - *Apuestas Deportivas Cruzadas*: no se calcula al no haber movimientos para el mismo trimestre de 2015.
  - *Otras Apuestas de Contrapartida*: aumento del 1060,18%.
- ▶ En términos interanuales de GGR, se puede observar:
  - *Apuestas Deportivas de Contrapartida*: aumento del 66,81% sobre ambas modalidades de Apuestas Deportivas de Contrapartida. Desglosado por modalidad:
    - *Convencional*: aumento del 255,54%.
    - *Directo (En vivo)*: aumento del 11,86%.
  - *Apuestas Deportivas Mutuas*: descenso del 104,97%.
  - *Apuestas Hípicas de Contrapartida*: aumento del 61,98%.
  - *Apuestas Deportivas Cruzadas*: no se calcula al no haber movimientos para el mismo trimestre de 2015.
  - *Otras Apuestas de Contrapartida*: aumento del 820,65%.

Tabla: Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2016.T2		2016.T1			2015.T2				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Apuestas	ADC-C	Apuestas Dep. de Contrap. Convenc.	392,12	24,46	372,37	5,31%	23,28	5,08%	272,05	44,13%	6,88	255,54%
	ADC-D	Apuestas Dep. de Contrap. Directo	906,03	26,42	914,91	-0,97%	33,40	-20,90%	738,09	22,75%	23,62	11,86%
	ADM	Apuestas Dep. Mutuas	0,02	0,00	0,03	-25,53%	0,01	-80,06%	0,03	-25,62%	-0,02	-104,97%
	AHC	Apuestas Hípicas de Contrap.	20,12	1,51	15,86	26,85%	1,01	48,57%	13,59	48,10%	0,93	61,98%
	ADX	Apuestas Deportivas Cruzadas	21,89	0,14	20,12	7,80%	0,12	8,28%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
	AOC	Otras Apuestas de Contrap.	10,33	0,95	7,52	37,37%	0,83	14,83%	0,89	1060,18%	0,10	820,65%

Tabla 9. Cantidades jugadas y GGR trimestral (Apuestas)

Apuestas 2016.T2

Gráfico: Cantidades jugadas

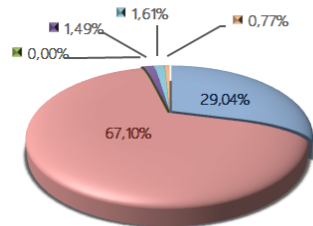


Gráfico: GGR

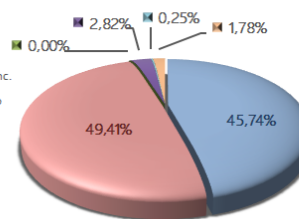


Ilustración 19. Cantidades jugadas y GGR - T2 (Apuestas)

**Tabla: Apuestas Deportivas de Contrapartida Convencional (ADC-C)**

2016.T1		
Mes	Cantidades Jugadas ADC-C	GGR (ADC-C)
Enero	117.513.533	8.314.250
Febrero	124.020.368	6.349.496
Marzo	130.831.238	8.613.133
<b>Total</b>	<b>372.365.139</b>	<b>23.276.878</b>

2016.T2		
Mes	Cantidades Jugadas ADC-C	GGR (ADC-C)
Abril	140.101.608	5.367.633
Mayo	127.877.128	6.078.887
Junio	124.144.628	13.011.773
<b>Total</b>	<b>392.123.364</b>	<b>24.458.292</b>

**Tabla: Apuestas Deportivas de Contrapartida Directo (ADC-D)**

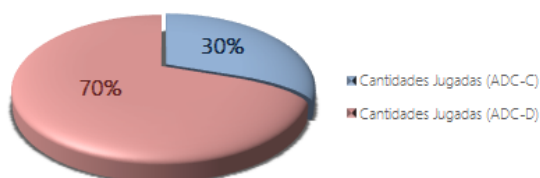
2016.T1		
Mes	Cantidades Jugadas ADC-D	GGR (ADC-D)
Enero	310.051.172	10.441.940
Febrero	292.294.893	11.578.259
Marzo	312.567.696	11.381.394
<b>Total</b>	<b>914.913.762</b>	<b>33.401.594</b>

2016.T2		
Mes	Cantidades Jugadas ADC-D	GGR (ADC-D)
Abril	314.688.857	7.818.814
Mayo	297.940.242	10.042.571
Junio	293.398.188	8.559.779
<b>Total</b>	<b>906.027.287</b>	<b>26.421.164</b>

Tabla 10. Cantidades jugadas y GGR trimestral (Apuestas Deportivas de Contrapartida)

**Gráfico: Cantidades Jugadas ADC Convencional VS Directo**



**Gráfico: GGR ADC Convencional VS Directo**

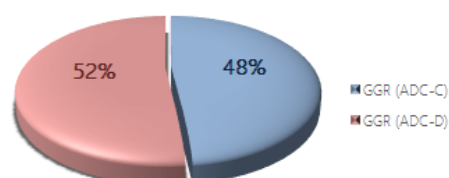
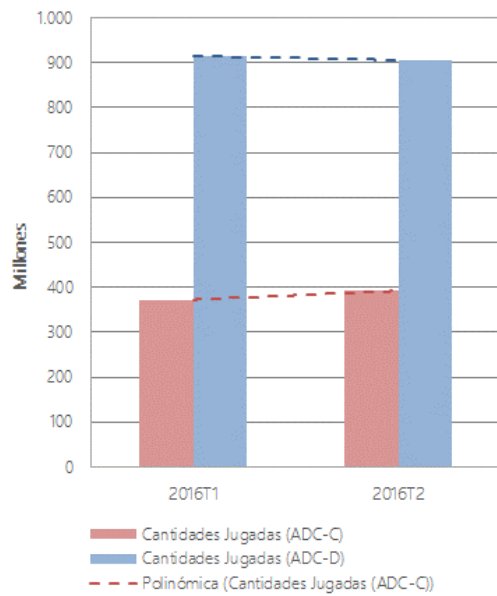


Ilustración 20. Cantidades jugadas y GGR – T2 (ADC Convencional vs. Directo)

**Evolución: Cantidades Jugadas ADC  
 Convencional VS Directo**



**Evolución: GGR ADC  
 Convencional VS Directo**

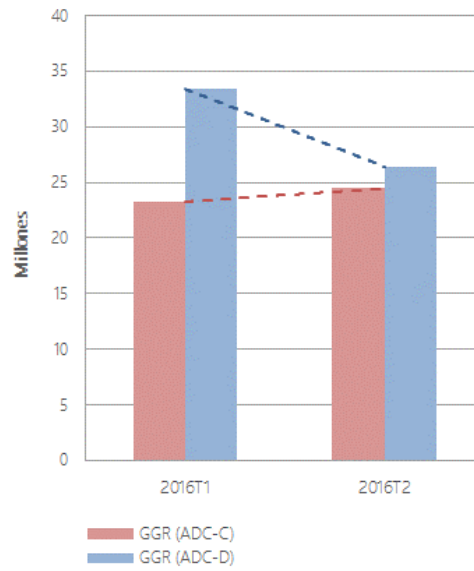


Ilustración 21. Cantidades jugadas y GGR trimestral (ADC Convencional vs. Directo)

**Evolución: Mercado de Apuestas**

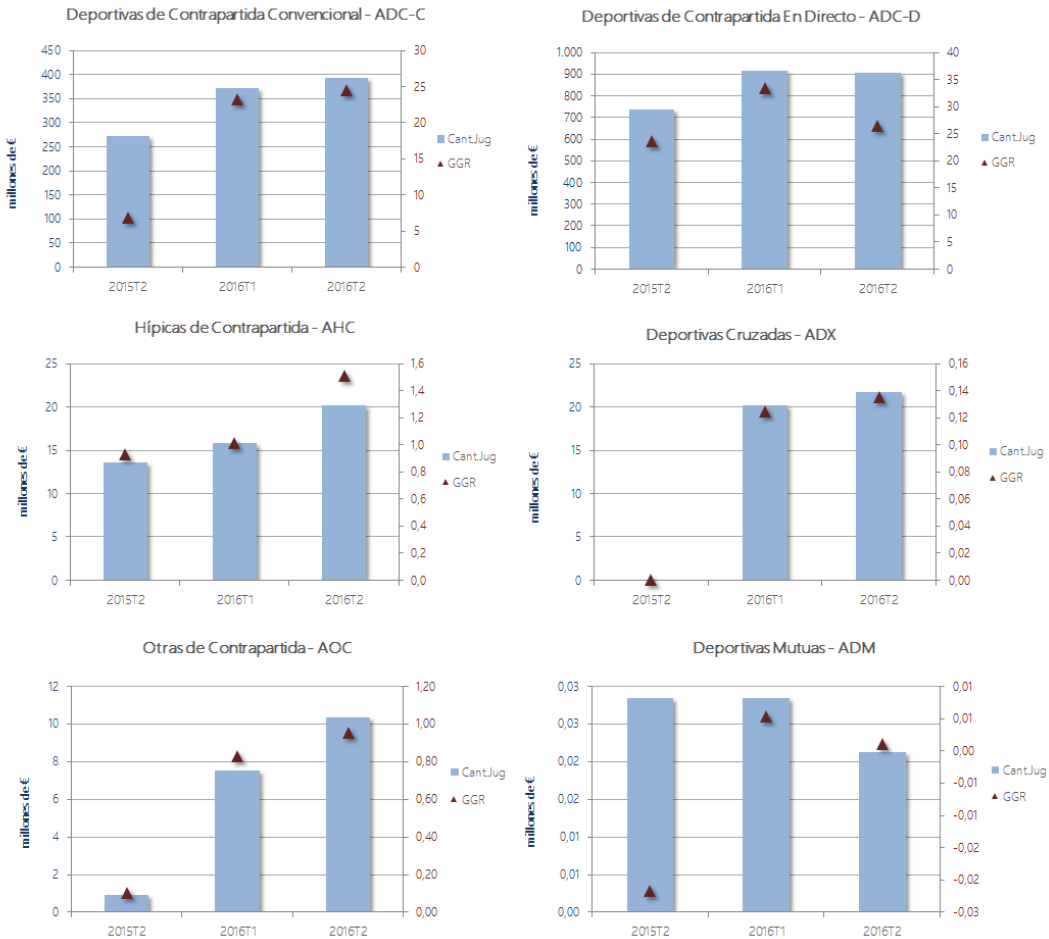


Ilustración 22. Evolución: Mercado de Apuestas (Trimestral)

## Bingo

En relación al segmento de *Bingo*, se observa un descenso respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior en las cantidades jugadas (-0,88%), y un aumento del GGR (17,87%).

Además, se ha producido un descenso respecto al primer trimestre del año 2016 tanto en las cantidades jugadas (-9,61%), como en el GGR (-1,60%).

**Tabla: Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego** millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2016.T2		2016.T1				2015.T2			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Bingo	BNG	Bingo	17,05	2,18	18,86	-9,61%	2,21	-1,60%	17,20	-0,88%	1,85	17,87%

Tabla 11. Cantidades jugadas y GGR trimestral (Bingo)

### Evolución: Mercado de Bingo

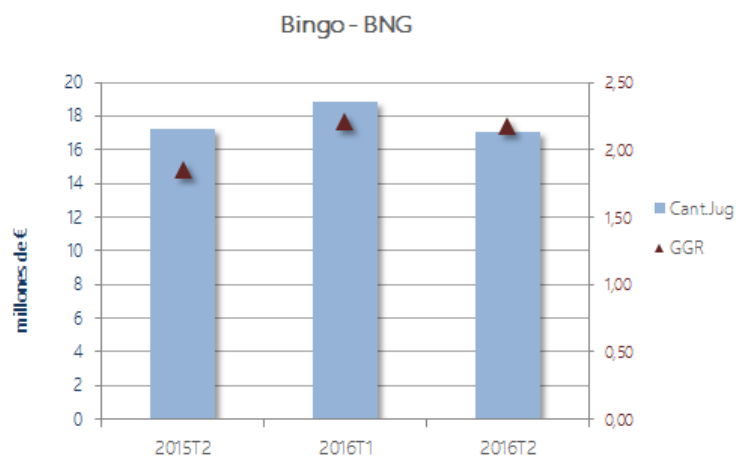


Ilustración 23. Evolución: Mercado de Bingo (Trimestral)

## Concursos

En lo que respecta al segmento de *Concursos* se observa un aumento en la actividad respecto al mismo trimestre del año anterior, en cantidades jugadas (38,08%) y en el GGR (70,30%).

Respecto al primer trimestre de 2016, se aprecia un descenso tanto en las cantidades jugadas (-10,86%) como en el GGR (-15,77%).

**Tabla: Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego** millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2016.T2		2016.T1			2015.T2				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Conc.	COC	Concursos	1,67	1,37	1,87	-10,86%	1,63	-15,77%	1,21	38,08%	0,81	70,30%

Tabla 12. Cantidades jugadas y GGR trimestral (Concursos)

### Evolución: Mercado de Concursos

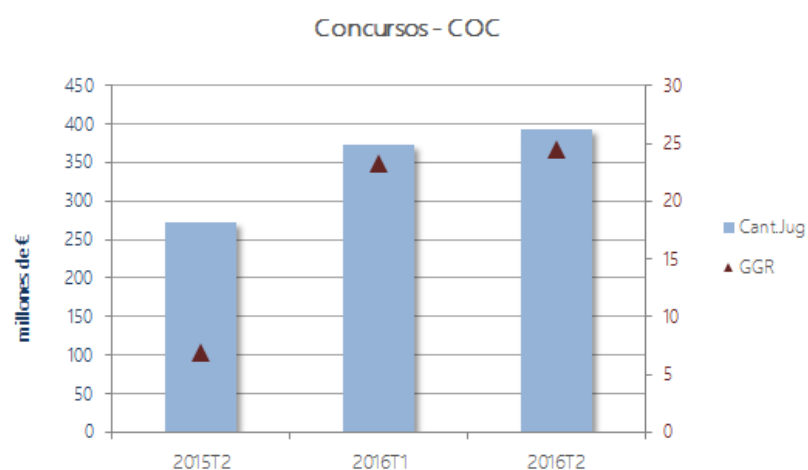


Ilustración 24. Evolución: Mercado de Concursos (Trimestral)

# Anexo I. Datos mensuales de cantidades jugadas (en miles de €)

Tabla: Cantidades Jugadas por tipo de Juego

Enero 2014 - Junio 2016

miles de €

Año	Mes	(2) Apuestas Deportivas Contrap. Convencional	(2) Apuestas Deportivas Contrap. En Directo	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	(1) Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	(3) Ruleta Convencional	(3) Ruleta En Vivo	(1) Máquinas de Azar	Bingo	Total
2014	Enero	211.541	-	1.949	0	37	-	877	159.041	47.792	29.104	17	113	86.960	-	-	5.925	543.356
	Febrero	197.257	-	1.697	0	39	-	635	144.277	40.457	26.939	24	220	85.166	-	-	5.402	502.112
	Marzo	227.893	-	2.266	0	47	-	628	145.821	44.540	32.328	11	108	77.552	-	-	5.896	537.089
	Abril	216.256	-	2.513	0	19	-	316	125.501	40.441	30.638	15	197	75.083	-	-	5.505	496.484
	Mayo	223.188	-	2.854	1	19	-	456	138.265	41.355	34.914	16	169	99.136	-	-	5.537	545.909
	Junio	223.315	-	3.683	0	27	-	243	127.805	39.087	28.947	10	337	94.627	-	-	5.247	523.328
	Julio	206.018	-	3.774	0	6	-	248	127.578	50.176	31.933	11	463	73.936	-	-	5.592	499.736
	Agosto	227.152	-	3.291	13	16	-	234	123.026	54.036	28.654	18	266	72.505	-	-	5.562	514.771
	Septiembre	265.480	-	3.025	5	29	-	248	120.862	52.749	27.240	40	295	72.747	-	-	5.281	548.003
	Octubre	273.596	-	3.166	13	28	-	377	126.613	50.735	46.340	16	1.884	106.213	-	-	5.619	614.602
	Noviembre	300.919	-	3.402	13	17	-	541	115.213	50.733	43.980	11	2.634	104.338	-	-	5.676	627.477
	Diciembre	286.658	-	3.670	20	11	-	1.252	124.121	48.963	40.819	8	3.208	96.691	-	-	6.257	611.679
2015	Enero	89.092	247.529	3.866	15	17	-	408	125.972	58.264	34.944	14	374	70.096	30.946	-	5.960	667.495
	Febrero	81.075	233.632	2.981	141	18	-	383	109.485	46.229	43.714	10	468	80.103	33.789	-	5.396	637.426
	Marzo	82.400	253.146	5.873	487	17	-	424	113.648	48.730	58.572	11	260	79.655	40.636	-	5.749	689.609
	Abril	96.256	253.509	3.628	276	16	-	486	108.012	43.647	60.040	7	221	86.899	42.123	-	5.629	700.749
	Mayo	98.686	262.510	3.956	350	10	-	408	95.582	40.639	53.948	4	197	91.079	43.079	-	5.881	696.329
	Junio	77.112	222.073	6.003	265	2	-	316	85.669	44.930	53.309	10	215	84.270	40.565	39.635	5.690	660.066
	Julio	54.233	206.441	5.723	248	1	-	116	89.543	45.501	49.217	3	152	79.128	37.305	46.176	5.181	618.968
	Agosto	75.340	233.057	7.169	282	5	119	240	95.783	45.854	47.215	3	94	87.417	39.053	50.950	5.278	687.859
	Septiembre	98.162	280.071	7.134	347	14	1.561	285	93.728	45.376	54.983	7	164	84.891	44.056	58.676	5.184	774.639
	Octubre	97.969	288.324	6.727	907	14	5.537	518	98.927	49.055	51.973	19	69	77.034	59.856	68.400	5.531	810.860
	Noviembre	110.199	288.978	4.917	1.683	14	6.368	553	96.402	50.487	50.359	17	82	80.483	56.984	65.462	5.063	818.053
	Diciembre	107.906	253.634	5.078	1.920	14	5.038	1.497	106.852	44.853	52.270	11	256	81.251	62.542	71.998	5.534	800.654
2016	Enero	117.514	310.051	5.010	2.187	11	6.806	588	102.811	42.726	54.583	25	137	82.431	70.241	76.799	6.296	878.216
	Febrero	124.020	292.295	4.869	2.028	9	6.586	771	89.975	42.451	56.817	10	49	76.502	77.114	80.071	6.306	859.871
	Marzo	130.831	312.568	5.984	3.308	9	6.730	516	89.587	43.418	62.809	6	56	84.000	86.832	90.826	6.260	923.742
	Abril	140.102	314.689	6.330	2.554	8	8.070	650	85.505	42.860	60.722	13	47	89.276	87.882	93.807	5.834	938.348
	Mayo	127.877	297.940	6.777	4.367	7	6.968	392	87.670	43.365	63.038	5	152	88.481	79.120	100.709	5.764	912.633
	Junio	124.145	293.398	7.016	3.412	6	6.655	630	78.370	38.622	62.442	7	43	81.296	75.717	103.786	5.450	880.994

Resumen	(2) Apuestas Deportivas Contrap. Convencional	(2) Apuestas Deportivas Contrap. En Directo	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	(1) Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem. y Banca	Punto	(3) Ruleta Convencional	(3) Ruleta En Vivo	(1) Máquinas de Azar	Bingo	Total
Total Actividad	6.917.202	3.022.905	128.405	6.996	900	-	31.077	5.483.120	1.845.081	1.526.551	1.533	15.418	3.299.353	530.934	401.298	224.472	23.435.243
TOTAL 2012	1.000.810	-	8.865	0	0	-	9.141	932.336	232.794	158.058	842	1.359	351.574	-	-	30.392	2.726.170
TOTAL 2013	1.988.687	-	21.195	8	462	-	10.248	1.753.060	487.658	356.113	378	1.612	920.518	-	-	60.506	5.600.442
TOTAL 2014	2.859.275	-	35.290	66	295	-	6.055	1.578.121	561.064	401.836	196	9.894	1.044.954	-	-	67.500	6.564.545
TOTAL 2015	1.068.429	3.022.905	63.056	6.922	143	18.624	5.633	1.219.603	563.565	610.544	117	2.553	982.307	530.934	401.298	66.074	8.562.709
TOTAL 2016	764.489	1.820.941	35.986	17.855	50	41.815	3.546	533.918	253.442	360.411	66	484	501.986	476.906	545.999	35.910	5.393.804

(1) Máquinas de Azar y Apuestas Deportivas Cruzadas empiezan a comercializarse a partir de Junio 2015

(2) Hasta diciembre 2014 las Apuestas Deportivas de Contrapartida En Directo, se contabilizaban en las Apuestas Deportivas de Contrapartida Convencional.

(3) Hasta diciembre 2014 la Ruleta En Vivo, se contabilizaba en la Ruleta Convencional.

# Anexo II. Datos mensuales de GGR (en miles de €)

Tabla: GGR por tipo de Juego

Enero 2014 - Junio 2016

miles de €

Año	Mes	<sup>(2)</sup> Apuestas Deportivas Contrap. Convencional	<sup>(2)</sup> Apuestas Deportivas Contrap. En Directo	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	<sup>(1)</sup> Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	<sup>(2)</sup> Ruleta Convencional	<sup>(2)</sup> Ruleta En Vivo	<sup>(1)</sup> Máquinas de Azar	Bingo	Total
2014	Enero	12.346	-	114	0	18	-	736	4.095	2.253	774	1	5	2.255	-	-	755	23.352
	Febrero	10.511	-	162	0	20	-	494	3.695	2.019	760	2	7	2.093	-	-	696	20.457
	Marzo	14.351	-	99	0	22	-	428	3.689	1.914	920	1	4	2.065	-	-	626	24.118
	Abril	6.437	-	146	0	6	-	223	3.261	1.791	822	1	4	2.135	-	-	634	15.460
	Mayo	11.307	-	237	0	4	-	368	3.555	1.816	846	1	4	2.251	-	-	652	21.043
	Junio	13.624	-	66	0	7	-	130	3.329	1.646	890	1	2	2.207	-	-	603	22.505
	Julio	8.619	-	251	0	-10	-	178	3.198	2.524	823	1	8	2.147	-	-	687	18.426
	Agosto	11.392	-	212	-1	6	-	127	3.092	2.755	719	2	5	1.763	-	-	674	20.745
	Septiembre	13.095	-	154	1	12	-	165	3.031	2.633	857	1	5	2.163	-	-	677	22.795
	Octubre	10.545	-	115	3	11	-	249	3.129	2.597	1.143	1	60	2.237	-	-	679	20.769
	Noviembre	10.955	-	168	3	7	-	438	2.857	2.642	1.440	1	74	2.498	-	-	661	21.743
	Diciembre	12.184	-	292	3	5	-	842	3.102	2.304	1.033	1	79	2.510	-	-	699	23.055
2015	Enero	4.300	8.989	362	3	6	-	268	3.174	2.998	964	0	5	1.776	906	-	733	24.482
	Febrero	7.166	8.571	201	23	-14	-	283	2.752	2.435	1.179	1	6	2.026	937	-	601	26.167
	Marzo	6.177	9.560	110	16	-3	-	313	2.812	2.640	1.644	1	6	1.969	848	-	682	26.775
	Abril	979	8.522	288	37	-17	-	325	2.627	2.473	1.486	1	6	1.999	1.039	-	639	20.404
	Mayo	2.961	5.922	245	28	-3	-	254	2.431	2.302	1.417	0	6	2.242	973	-	631	19.409
	Junio	2.939	9.176	398	39	-2	-	227	2.232	2.316	1.276	0	-3	2.003	1.025	1.207	578	23.411
	Julio	3.168	7.322	248	44	-3	-	61	2.278	2.403	1.195	0	11	1.877	997	1.800	626	22.026
	Agosto	9.215	9.735	266	21	1	1	200	2.434	2.464	1.232	0	1	1.862	811	1.640	562	30.448
	Septiembre	10.278	8.458	564	47	4	14	183	2.356	2.482	1.260	0	1	1.879	1.150	2.419	605	31.700
	Octubre	6.510	10.153	826	102	3	33	431	2.521	2.597	1.254	1	3	1.889	1.320	2.501	684	30.828
	Noviembre	3.845	9.280	560	188	4	37	444	2.305	2.681	1.217	1	2	1.973	1.381	2.582	645	27.145
	Diciembre	11.920	9.229	498	198	4	32	1.200	2.451	2.003	1.355	0	5	2.121	1.637	3.389	747	36.791
2016	Enero	8.314	10.442	438	249	1	42	496	2.630	2.425	1.374	1	5	1.920	1.751	2.945	754	33.786
	Febrero	6.349	11.578	340	232	1	44	677	2.402	2.486	1.248	0	3	1.875	1.595	2.892	750	32.472
	Marzo	8.613	11.381	237	349	3	39	455	2.328	2.518	1.403	0	2	2.102	2.259	3.662	709	36.062
	Abril	5.368	7.819	560	352	1	53	548	2.153	2.508	1.471	0	1	2.052	2.032	3.809	752	29.479
	Mayo	6.079	10.043	520	258	0	46	290	2.300	2.586	1.565	1	3	2.233	1.835	4.170	726	32.653
	Junio	13.012	8.560	427	343	0	37	534	2.020	2.185	1.458	0	2	1.851	1.869	3.716	699	36.713

Resumen	(2) Apuestas Deportivas Contrap. Convencional	(2) Apuestas Deportivas Contrap. En Directo	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	(1) Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	(3) Ruleta Convencional	(3) Ruleta En Vivo	(1) Máquinas de Azar	Bingo	Total
Total Actividad	416.761	164.741	11.205	2.541	310	-	25.327	154.803	104.965	49.129	74	404	95.514	24.364	36.733	32.395	1.119.266
TOTAL 2012	52.766	-	682	0	0	-	6.702	25.188	11.140	4.547	30	50	9.557	-	-	4.743	115.406
TOTAL 2013	111.435	-	1.418	3	215	-	7.058	45.379	22.427	9.557	22	34	23.985	-	-	7.486	229.019
TOTAL 2014	135.366	-	2.017	9	106	-	4.378	40.031	26.894	11.026	13	256	26.324	-	-	8.045	254.467
TOTAL 2015	69.458	104.918	4.566	746	-19	117	4.188	30.372	29.796	15.480	6	49	23.615	13.023	15.539	7.731	319.587
TOTAL 2016	47.735	59.823	2.522	1.783	6	260	3.000	13.833	14.708	8.518	3	16	12.033	11.341	21.194	4.390	201.165

# Anexo III. Datos mensuales del número de usuarios registrados

## Tabla: Jugadores activos y registrados

Enero 2014 - Junio 2016

Año	Mes	Jugadores		
		Activos	Registrados en el mes	Diferencia
2014	Enero	315.537	140.974	174.563
	Febrero	325.461	137.004	188.457
	Marzo	339.528	142.636	196.892
	Abril	345.492	133.733	211.759
	Mayo	343.708	124.131	219.577
	Junio	370.921	170.397	200.524
	Julio	363.400	92.022	271.378
	Agosto	354.019	93.085	260.934
	Septiembre	484.700	154.696	330.004
	Octubre	344.960	125.529	219.431
	Noviembre	376.795	132.215	244.580
	Diciembre	346.277	124.602	221.675
2015	Enero	390.538	161.913	228.625
	Febrero	388.608	144.384	244.224
	Marzo	399.941	155.769	244.172
	Abril	389.113	137.207	251.906
	Mayo	391.328	138.638	252.690
	Junio	341.218	107.196	234.022
	Julio	265.859	74.477	191.382
	Agosto	368.305	130.848	237.457
	Septiembre	404.548	155.457	249.091
	Octubre	514.819	185.924	328.895
	Noviembre	519.178	188.194	330.984
	Diciembre	511.706	170.667	341.039
2016	Enero	522.214	183.466	338.748
	Febrero	553.509	191.986	361.523
	Marzo	575.632	205.788	369.844
	Abril	634.174	260.047	374.127
	Mayo	618.265	219.340	398.925
	Junio	560.737	192.513	368.224

# Anexo IV. Gastos mensuales de publicidad, promoción y patrocinio

Tabla: Gastos mensuales de promoción

Enero 2014 - Junio 2016

€

Año	Mes	Publicidad	Bonos	Afiliados	Patrocinio	Total Gastos
2014	Enero	5.945.325	2.070.262	1.156.698	42.739	9.215.024
	Febrero	6.021.848	2.259.890	1.056.753	35.786	9.374.277
	Marzo	4.707.073	2.632.992	1.238.904	3.959	8.582.928
	Abril	8.104.254	2.125.252	925.181	27.806	11.182.493
	Mayo	9.030.829	2.135.358	1.011.985	13.858	12.192.029
	Junio	6.173.686	3.010.954	1.096.121	15.641	10.296.402
	Julio	5.305.719	2.301.660	947.538	18.952	8.573.868
	Agosto	2.599.601	2.387.355	1.044.514	80.546	6.112.016
	Septiembre	4.734.622	1.965.302	1.010.405	152.000	7.862.328
	Octubre	5.208.303	2.774.921	1.014.816	205.860	9.203.900
	Noviembre	6.981.111	2.533.001	1.022.447	151.337	10.687.896
	Diciembre	7.944.133	2.010.026	1.040.165	155.546	11.149.870
2015	Enero	5.071.607	1.533.287	1.321.287	0	7.926.181
	Febrero	8.296.040	1.688.231	1.043.213	0	11.027.483
	Marzo	9.023.857	2.093.883	1.313.065	0	12.430.805
	Abril	6.639.913	1.800.379	902.295	21.126	9.363.712
	Mayo	7.986.488	1.814.257	739.723	18.084	10.558.553
	Junio	4.445.599	2.468.199	1.093.954	14.597	8.022.350
	Julio	4.659.178	2.701.140	821.494	14.617	8.196.429
	Agosto	6.687.688	4.794.509	1.221.722	8.927	12.712.845
	Septiembre	6.638.859	4.616.323	1.379.390	6.507	12.641.080
	Octubre	5.977.713	4.055.291	1.252.711	55.951	11.341.666
	Noviembre	6.576.354	4.088.079	1.061.834	62.705	11.788.972
	Diciembre	10.719.196	5.540.348	1.764.410	123.664	18.147.617
2016	Enero	7.427.408	5.116.625	1.865.172	61.150	14.470.354
	Febrero	12.452.113	6.377.042	1.334.294	341.952	20.505.401
	Marzo	12.826.476	7.198.978	1.684.891	136.058	21.846.402
	Abril	8.893.032	8.811.471	1.439.266	283.978	19.427.747
	Mayo	11.386.479	7.274.110	1.489.803	286.068	20.436.460
	Junio	9.475.449	8.545.085	1.490.328	268.496	19.779.358

# Anexo V. Corrección de datos

Durante el segundo trimestre de 2016 se han recibido algunos ajustes menores sobre datos del primer trimestre.

## Índice de ilustraciones

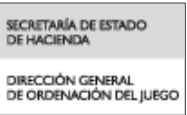
ILUSTRACIÓN 1. EVOLUCIÓN: CANTIDADES JUGADAS Y GGR (MENSUAL).....	6
ILUSTRACIÓN 2. EVOLUCIÓN: PRINCIPALES MAGNITUDES (TRIMESTRAL) .....	8
ILUSTRACIÓN 3. EVOLUCIÓN: CANTIDADES JUGADAS MENSUALMENTE POR SEGMENTOS (MENSUAL) .....	9
ILUSTRACIÓN 4. EVOLUCIÓN: GGR MENSUAL POR SEGMENTOS (MENSUAL).....	10
ILUSTRACIÓN 5. EVOLUCIÓN: USUARIOS ACTIVOS MENSUALES Y NUEVOS REGISTROS (MENSUAL) .....	11
ILUSTRACIÓN 6. EVOLUCIÓN: NÚMERO DE USUARIOS (TRIMESTRAL).....	12
ILUSTRACIÓN 7. EVOLUCIÓN: RATIOS SOBRE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES (TRIMESTRAL) .....	14
ILUSTRACIÓN 8. EVOLUCIÓN: GASTOS DE PUBLICIDAD, PATROCINIO, BONOS Y AFILIADOS (MENSUAL) .....	15
ILUSTRACIÓN 9. EVOLUCIÓN: GASTOS EN PUBLICIDAD, PATROCINIO, BONOS Y AFILIADOS (TRIMESTRAL) .....	16
ILUSTRACIÓN 10. CANTIDADES JUGADAS Y GGR - T2 .....	17
ILUSTRACIÓN 11. EVOLUCIÓN: CANTIDADES JUGADAS (TRIMESTRAL).....	18
ILUSTRACIÓN 12. EVOLUCIÓN: GGR (TRIMESTRAL).....	19
ILUSTRACIÓN 13. CANTIDADES JUGADAS Y GGR – T2 (PÓQUER) .....	20
ILUSTRACIÓN 14. EVOLUCIÓN: MERCADO DEL PÓQUER (TRIMESTRAL).....	21
ILUSTRACIÓN 15. CANTIDADES JUGADAS Y GGR - T2 (CASINO).....	23
ILUSTRACIÓN 16. CANTIDADES JUGADAS Y GGR – T2 (RULETA CONVENCIONAL VS. EN VIVO).....	24
ILUSTRACIÓN 17. CANTIDADES JUGADAS Y GGR TRIMESTRAL (RULETA CONVENCIONAL VS. EN VIVO).....	24
ILUSTRACIÓN 18. EVOLUCIÓN: MERCADO DE CASINO (TRIMESTRAL) .....	25
ILUSTRACIÓN 19. CANTIDADES JUGADAS Y GGR - T2 (APUESTAS) .....	28
ILUSTRACIÓN 20. CANTIDADES JUGADAS Y GGR – T2 (ADC CONVENCIONAL VS. DIRECTO) .....	29
ILUSTRACIÓN 21. CANTIDADES JUGADAS Y GGR TRIMESTRAL (ADC CONVENCIONAL VS. DIRECTO) .....	30
ILUSTRACIÓN 22. EVOLUCIÓN: MERCADO DE APUESTAS (TRIMESTRAL).....	31
ILUSTRACIÓN 23. EVOLUCIÓN: MERCADO DE BINGO (TRIMESTRAL) .....	32
ILUSTRACIÓN 24. EVOLUCIÓN: MERCADO DE CONCURSOS (TRIMESTRAL).....	33

## Índice de tablas

TABLA 1. PRINCIPALES MAGNITUDES .....	7
TABLA 2. USUARIOS ACTIVOS Y NUEVOS REGISTROS .....	12
TABLA 3. RATIOS SOBRE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES.....	13
TABLA 4. GASTOS EN PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN .....	16
TABLA 5. CANTIDADES JUGADAS Y GGR TRIMESTRAL .....	18
TABLA 6. CANTIDADES JUGADAS Y GGR TRIMESTRAL (PÓQUER) .....	20
TABLA 7. CANTIDADES JUGADAS Y GGR TRIMESTRAL (CASINO) .....	23
TABLA 8. CANTIDADES JUGADAS Y GGR TRIMESTRAL (RULETA) .....	23
TABLA 9. CANTIDADES JUGADAS Y GGR TRIMESTRAL (APUESTAS) .....	28
TABLA 10. CANTIDADES JUGADAS Y GGR TRIMESTRAL (APUESTAS DEPORTIVAS DE CONTRAPARTIDA).....	29
TABLA 11. CANTIDADES JUGADAS Y GGR TRIMESTRAL (BINGO).....	32
TABLA 12. CANTIDADES JUGADAS Y GGR TRIMESTRAL (CONCURSOS) .....	33



GOBIERNO DE ESPAÑA



SECRETARÍA DE ESTADO DE HACIENDA

DIRECCIÓN GENERAL DE ORDENACIÓN DEL JUEGO