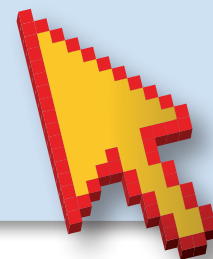


1  
TRIMESTRE  
2015

INFORME

# Análisis Global del Mercado Nacional de Juego Online

Enero-marzo 2015



Elaborado por la  
**Dirección General de Ordenación del Juego**

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online de ámbito nacional, desde junio de 2012, mes en el que comenzó sus operaciones el mercado de juego online regulado en España.

## NOTA METODOLÓGICA

## ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ 3 PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ 7 PARTICIPANTES
- ➔ 10 PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

## ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ 12 PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ 14 PÓQUER
- ➔ 16 CASINO
- ➔ 18 APUESTAS
- ➔ 20 BINGO
- ➔ 21 CONCURSOS

## ANEXOS

- ➔ 22 DATOS MENSUALES DE CANTIDADES JUGADAS
- ➔ 23 DATOS MENSUALES DE GGR
- ➔ 24 DATOS MENSUALES DEL NUMERO DE JUGADORES
- ➔ 25 GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- ➔ 26 CORRECCIÓN DATOS

## NOTA METODOLÓGICA

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online de ámbito nacional, desde junio de 2012, mes en el que comenzó el juego online regulado en España.

En el informe sólo se incluyen las operaciones realizadas por los operadores de juegos no reservados con licencia de ámbito nacional. No se incluyen las apuestas mutuas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado correspondientes al canal online.

Los datos del informe se obtienen a partir de la información suministrada a la DGOJ por los operadores de juego habilitados. Las variables incluidas en este informe son las siguientes:

- Cantidades jugadas: importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego en el periodo, netas de bonos.
- GGR (Gross Gaming Revenue): importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego, netas de bonos y deducidos los premios satisfechos por el operador a los participantes.
- Depósitos: importe total de los nuevos depósitos realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Retiradas: importe total de las retiradas de fondos realizadas por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Publicidad, patrocinio y promoción: total gasto imputado al periodo. Incluye publicidad en medios o internet, gastos de afiliación, promoción (bonos) y patrocinio.
- Jugadores activos: número medio de usuarios activos en el periodo. Se considera que un usuario ha estado activo si en el periodo de un mes natural ha realizado al menos una apuesta. Para obtener la cifra total de usuarios activos en un mes se toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario está dado de alta en más de un operador. La cifra de usuarios activos en un trimestre se calcula por la media de los usuarios activos en cada mes.
- Nuevos jugadores registrados: nuevas altas de usuarios realizadas en el periodo considerado. Para calcular las altas se

toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario se ha dado de alta en más de un operador.

A partir del informe correspondiente al primer trimestre de 2014 se incluyen las siguientes modificaciones en el informe trimestral de actividad:

1. Se prescinde del Índice Herfindahl-Hirschman (IHH), por considerar que, una vez se ha asentado el tamaño de los distintos operadores en el mercado, la información que proporciona resulta limitada en el contexto de un informe trimestral. El IHH es un indicador de concentración de la oferta particularmente útil para comparar la situación de la estructura del mercado ante alteraciones significativas producidas por un acontecimiento exógeno a la natural dinámica del mercado, como puede ser una concentración entre operadores importantes. Su utilidad es más reducida, sin embargo, de cara a medir la evolución de la estructura de la oferta en ausencia de tales acontecimientos.
2. Se incluye nueva información relativa a depósitos y retiradas realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo. En juego online se observa una tasa de retorno al jugador en premios sobre cantidades jugadas entre el 95% y 96%. Una parte importante de dichos premios es dedicada por los usuarios a nuevas participaciones en los juegos. Es por ello que junto a la cifra y evolución de las Cantidades Jugadas y el Gross Gaming Revenue se considera también relevante incluir la cifra y evolución de los nuevos depósitos y su relación con las cantidades jugadas y el retorno al jugador.
3. Se incluye nueva información relativa a los gastos en publicidad, patrocinio y promoción imputados en el periodo.

A partir del informe correspondiente al cuarto trimestre de 2014, se incluyen las siguientes modificaciones:

1. Se incorpora al apartado "2.1 Principales magnitudes" el detalle de la evolución de las cantidades jugadas y del GGR obtenido desde Junio de 2012 para cada uno de los segmentos de juego.

## NOTA METODOLÓGICA

### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

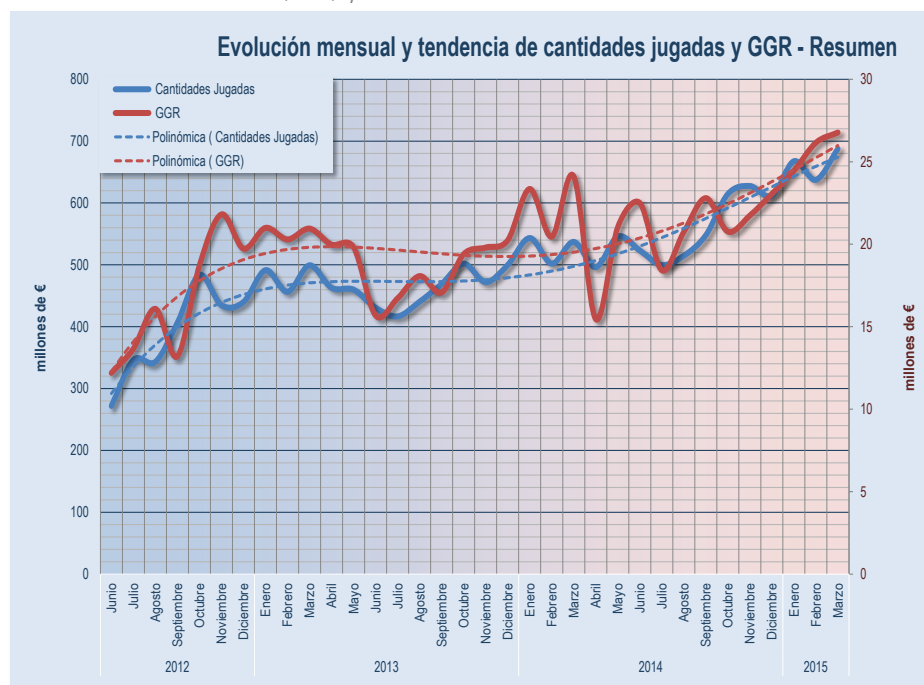
## ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PRINCIPALES MAGNITUDES

En el primer trimestre de 2015 se mantiene la tendencia ascendente tanto en cantidades jugadas como en GGR.

- En términos de **cantidades jugadas**, el importe total asciende a 1.992,90 millones de €, lo que evidencia un aumento del 6,55% respecto al cuarto trimestre de 2014 y un incremento significativo del 24,54% respecto al mismo trimestre del año anterior.
- El **GGR** del trimestre, de 77,39 millones de €, experimenta un incremento considerable de un 18,03% respecto al cuatro trimestre de 2014 y del 13,93% respecto al primer trimestre del año anterior.
- El **importe total de depósitos** realizados durante el primer trimestre de 2015 es de 190,74 millones de €, lo cual supone un ascenso considerable respecto al trimestre anterior del 10,08%, y refuerza

el incremento también respecto al primer trimestre de 2014 con un 25,61%.

- El **importe total de retiradas** realizadas por los jugadores, cercano a los 117,96 millones de €, supone un ascenso del 4,29% tanto en relación al trimestre anterior con un 29,23% como respecto al mismo trimestre de 2014.
- El **gasto en publicidad, patrocinio y promoción** realizado por los operadores durante el cuarto trimestre es de 20,13 millones de €, constatando un aumento tanto respecto al trimestre anterior (59,29%), como respecto al cuarto trimestre del año 2013 (3,08%).



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

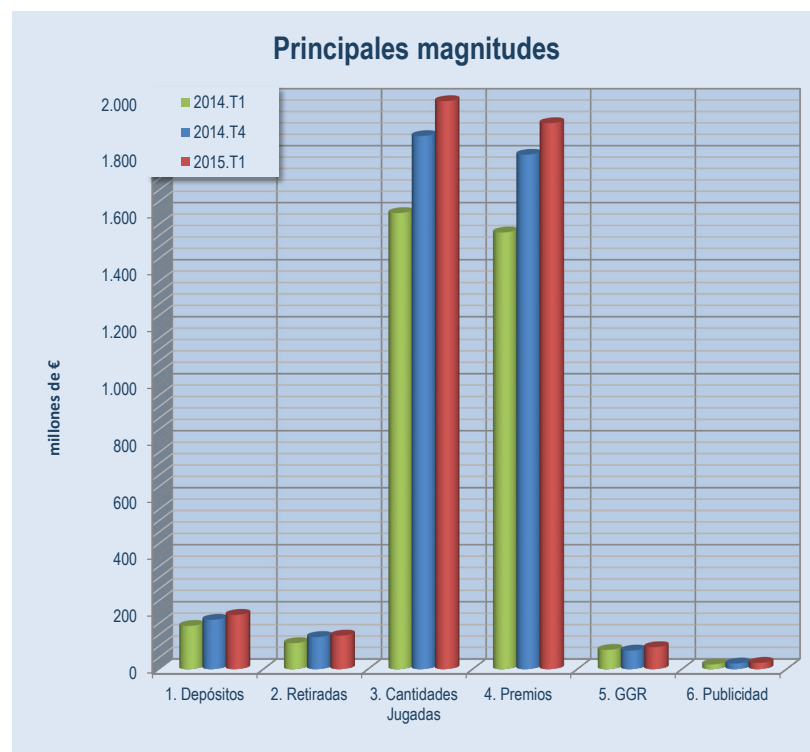
#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PRINCIPALES MAGNITUDES

### Principales magnitudes (millones de €)

Concepto	2015.T1	2014.T4	% Variac.	2014.T1	% Variac.
1. Depósitos	190,74	173,27	10,08%	151,85	25,61%
2. Retiradas	117,96	113,11	4,29%	91,28	29,23%
3. Cantidades Jugadas	1.992,90	1.870,39	6,55%	1.600,22	24,54%
4. Premios	1.915,51	1.804,82	6,13%	1.532,30	25,01%
5. GGR	77,39	65,57	18,03%	67,93	13,93%
6. Publicidad	22,36	20,13	11,05%	16,67	34,08%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

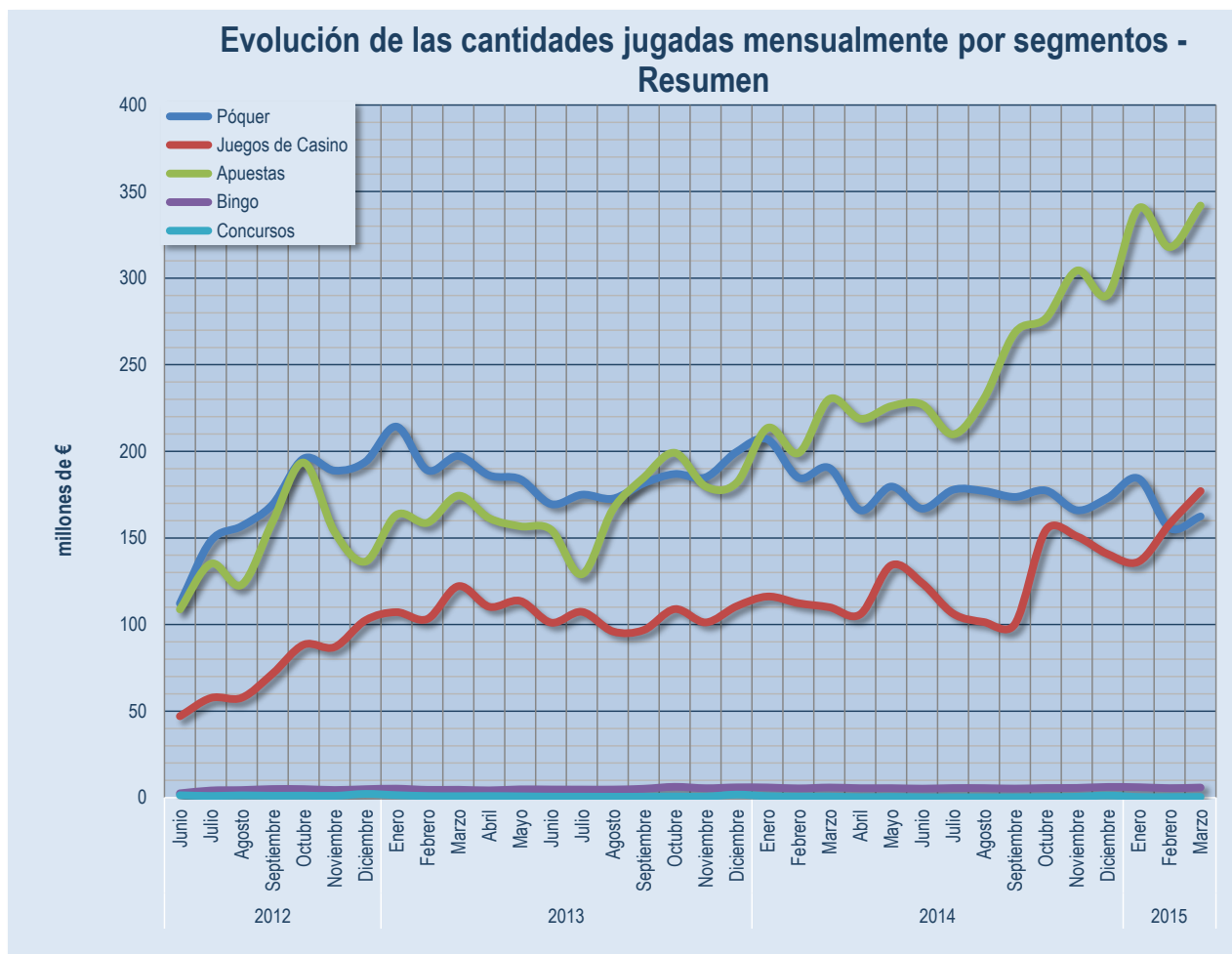
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PRINCIPALES MAGNITUDES

Durante el primer trimestre, se ha producido un aumento en las cantidades jugadas, con respecto al trimestre anterior, en los segmentos de Juegos de Casino (5,70%) y Apuestas (14,78%), al tiempo que ha habido un leve retroceso en los segmentos de Póquer (-2,72%) y Bingo (-0,19%) y una considerable reducción en Concursos del (-46,29%).



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

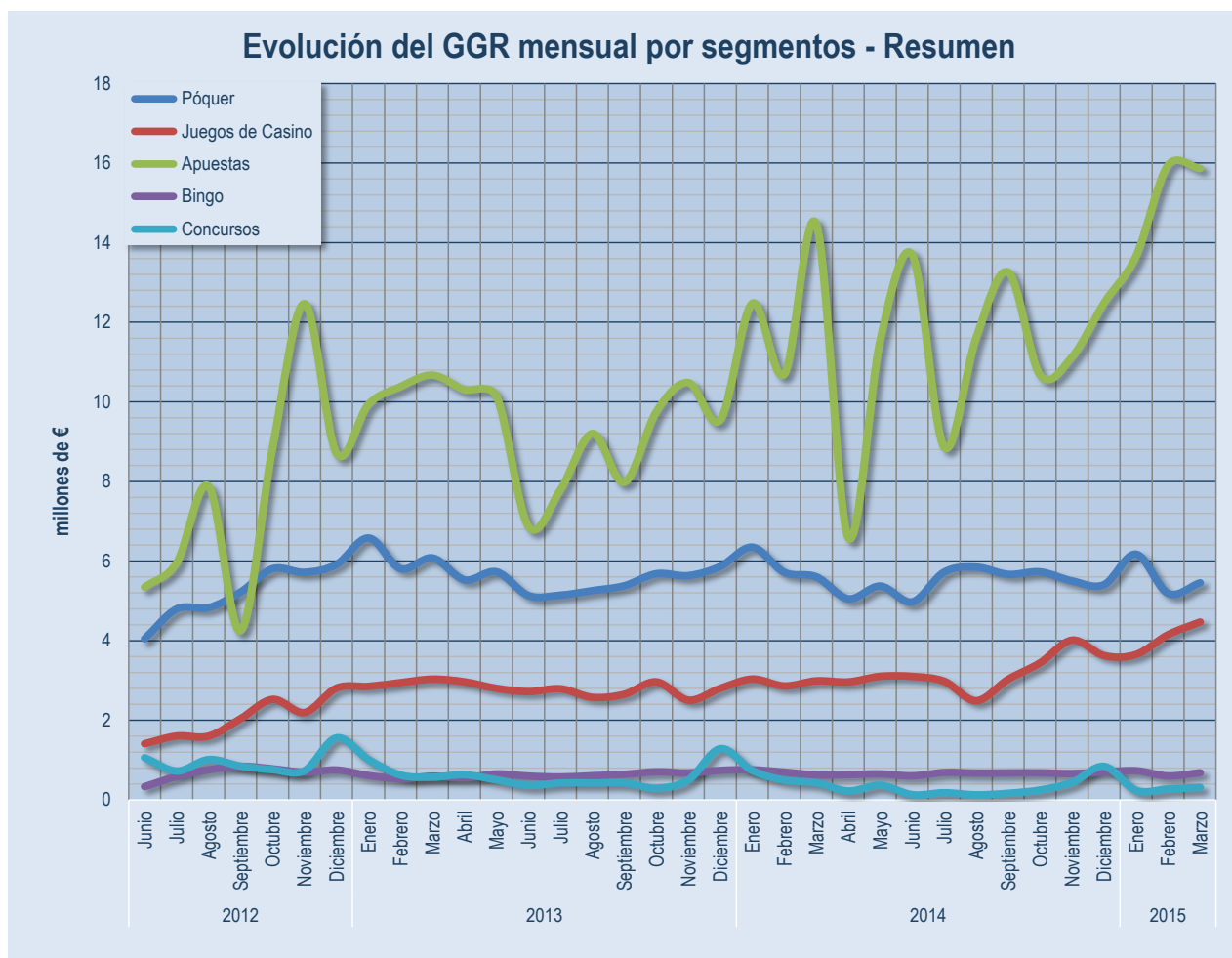
- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PRINCIPALES MAGNITUDES

En lo relativo al GGR, también se ha experimentado un crecimiento en los segmentos de Casino (10,74%), Apuestas (32,60%) y Póquer (1,09%) en comparación con el trimestre anterior. Por otro lado, el segmento de Bingo ha experimentado una leve disminución (-1,19%), y una caída considerable en Concursos (-45,89%).



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

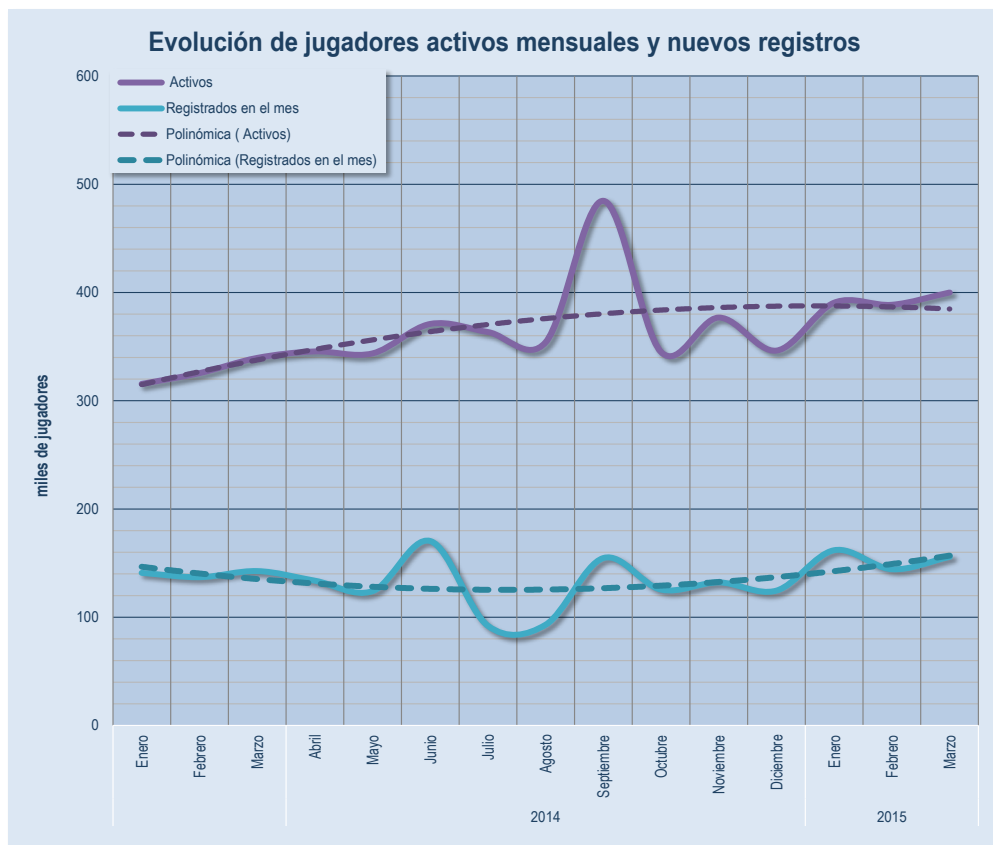
#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PARTICIPANTES

En lo relativo a los jugadores activos y los nuevos registros <sup>1</sup>:

- El número de **jugadores activos** durante el primer trimestre (media de los jugadores activos en cada mes) es de 393.029 jugadores, lo que supone un incremento respecto al trimestre anterior del 10,40% y un considerable incremento respecto al primer trimestre del 2014 con 20,25%.
- El número de **jugadores registrados** durante el primer trimestre asciende a 462.066, lo que supone una tendencia alcista refrendando un aumento del 20,85% en relación al trimestre anterior y del 9,86% respecto al mismo trimestre del 2014.



1. Ver nota metodológica, párrafo tercero relativo a la forma de calcular los jugadores activos y los nuevos registros.

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

###### PARTICIPANTES

##### PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

##### PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

###### PÓQUER

###### CASINO

###### APUESTAS

###### BINGO

###### CONCURSOS

#### ANEXOS

##### CANTIDADES JUGADAS

##### GGR

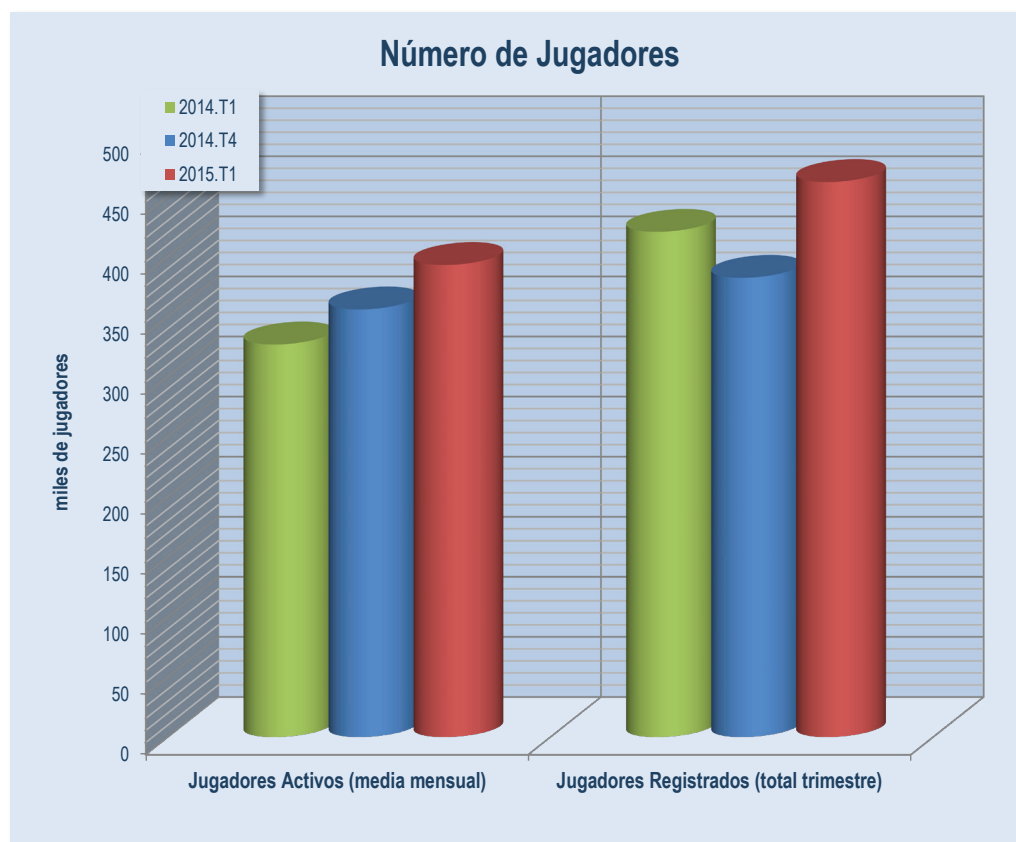
##### NUMERO DE JUGADORES

##### GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.

##### CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PARTICIPANTES

Jugadores activos y nuevos registros (miles de jugadores)					
Concepto	2015.T1	2014.T4	% Variac.	2014.T1	% Variac.
<b>Jugadores Activos (media mensual)</b>	393,03	356,01	10,40%	326,84	20,25%
<b>Jugadores Registrados (total trimestre)</b>	462,07	382,35	20,85%	420,61	9,86%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

➔ PRINCIPALES MAGNITUDES

PARTICIPANTES

➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

➔ PÓQUER

➔ CASINO

➔ APUESTAS

➔ BINGO

➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

➔ CANTIDADES JUGADAS

➔ GGR

➔ NUMERO DE JUGADORES

➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.

➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

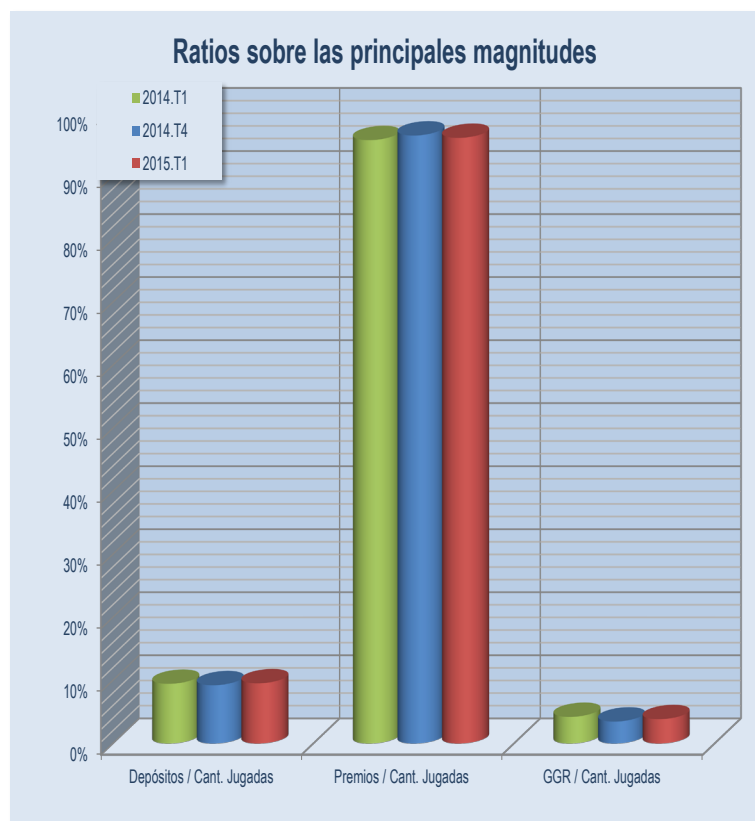
## PARTICIPANTES

### Ratios sobre las principales magnitudes

Concepto	2015.T1	2014.T4	% Variac.	2014.T1	% Variac.
Depósitos / Cant. Jugadas	9,57%	9,26%	3,31%	9,49%	0,86%
Premios / Cant. Jugadas	96,12%	96,49%	-0,39%	95,76%	0,38%
GGR / Cant. Jugadas	3,88%	3,51%	10,77%	4,24%	-8,52%

La ratio "depósitos / cantidades jugadas" correspondiente al primer trimestre de 2015 es de un 9,57%, habiendo experimentado un incremento del 3,31% respecto al trimestre anterior y una ligera mejora del 0,86% respecto al mismo trimestre del año 2014.

La ratio "premios / cantidades jugadas" (Tasa de Retorno al Jugador o RTP) mantiene un comportamiento plano en torno al 96,12%, no apreciándose variaciones sustanciales, con una caída inapreciable respecto al trimestre anterior (-0,39%) y una ligera subida respecto al mismo trimestre del año 2014 (0,38%).



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

➔ PRINCIPALES MAGNITUDES

PARTICIPANTES

➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

➔ PÓQUER

➔ CASINO

➔ APUESTAS

➔ BINGO

➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

➔ CANTIDADES JUGADAS

➔ GGR

➔ NUMERO DE JUGADORES

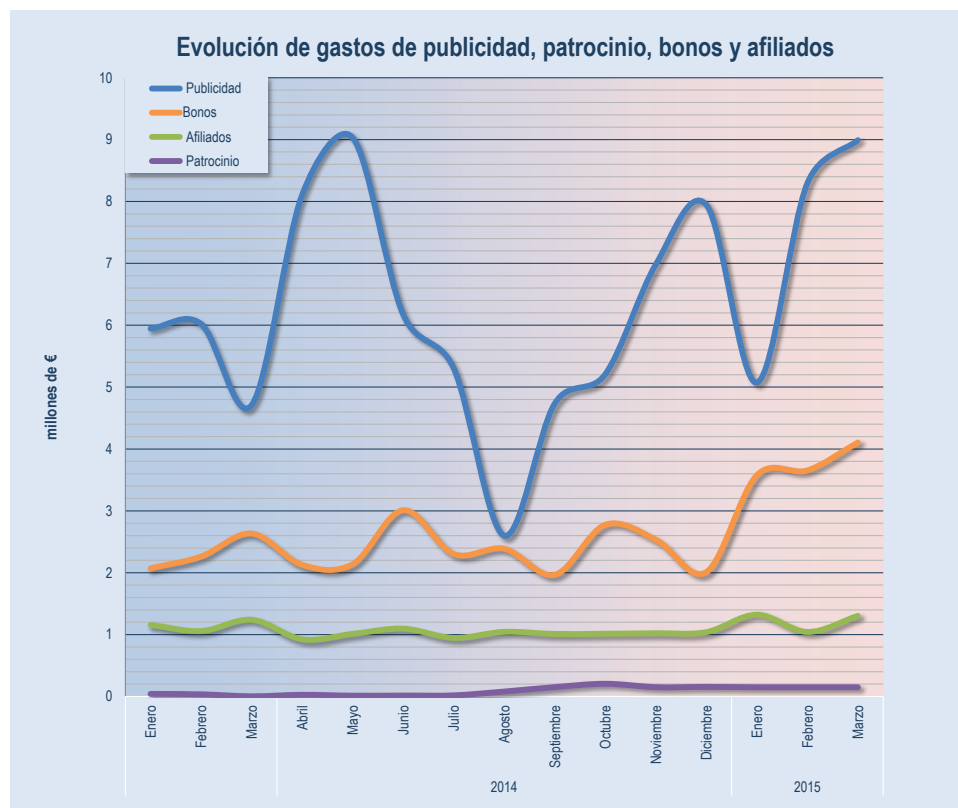
➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.

➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

En lo relativo a gastos en publicidad, patrocinio y promoción se observa que:

- Los gastos en **publicidad** del trimestre por importe de 22,36 millones de €, han experimentado un incremento respecto al trimestre anterior del 11,05% y con fuerza de un (34,08%) en relación con el primer trimestre de 2014.
- Los gastos en **promoción** (bonos) contabilizados ascienden a 11,34 millones de €, lo que también supone un importante incremento tanto respecto al último trimestre de 2014 de casi el 54,92%, y superior al registro en el mismo trimestre del año anterior del 62,81%.
- Los gastos en **patrocinio**, con un importe de 450.000 euros, han experimentado una disminución del -12,24% en relación al cuarto trimestre de 2014 y una subida del 445,56% respecto al primer trimestre del 2014.
- Los gastos de **afiliación**, con un importe superior a los 3,67 millones de €, se han visto incrementados respecto al trimestre anterior en un 11,05% y al primer trimestre del 2014 del 6,20%.



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

➔ PRINCIPALES MAGNITUDES

➔ PARTICIPANTES

**PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN**

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

➔ PÓQUER

➔ CASINO

➔ APUESTAS

➔ BINGO

➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

➔ CANTIDADES JUGADAS

➔ GGR

➔ NUMERO DE JUGADORES

➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.

➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

Gastos en publicidad, patrocinio y promoción (millones de €)					
Concepto	2015.T1	2014.T4	% Variac.	2014.T1	% Variac.
Patrocinio	0,45	0,51	-12,24%	0,08	445,56%
Afiliados	3,67	3,08	19,14%	3,45	6,20%
Publicidad	22,36	20,13	11,05%	16,67	34,08%
Bonos	11,34	7,32	54,92%	6,96	62,81%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES

#### PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

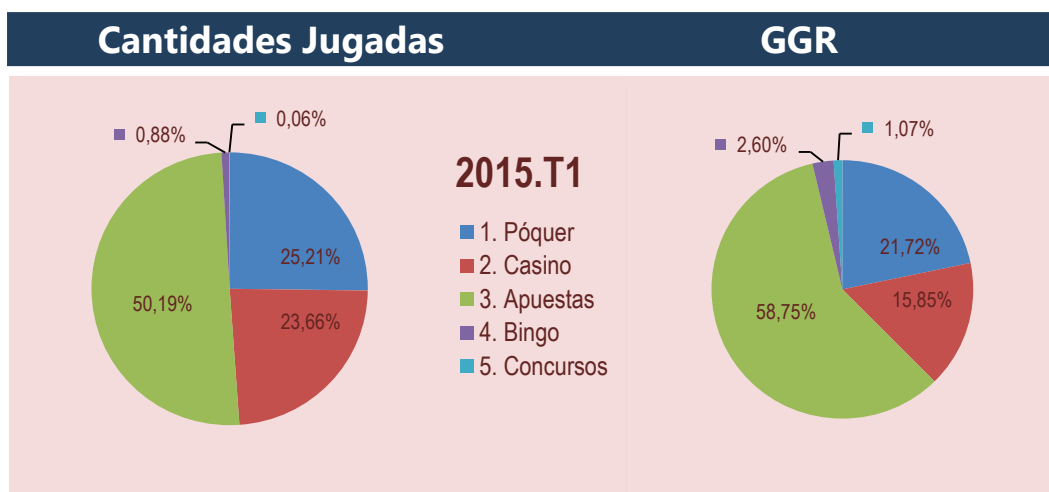
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

En cuanto a la distribución y la evolución de las cantidades jugadas y GGR en los diferentes mercados se observa lo siguiente:

- El reparto de las cantidades jugadas por segmentos es el siguiente: **Póquer** (25,21%), **Casino** (23,66%), **Apuestas** (50,19%), **Bingo** (0,88%) y **Concursos** (0,06%).

- La distribución del GGR por segmentos: **Póquer** (21,72%), **Casino** (15,85%), **Apuestas** (58,75%), **Bingo** (2,60%) y **Concursos** (1,07%).



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

##### PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral (millones de €)

Mercado	Cant. Jugadas			GGR						
	2015.T1	2014.T4	% Variac.	2014.T1	% Variac.	2015.T1	2014.T4	% Variac.	2014.T1	% Variac.
1. Póquer	502,33	516,38	-2,72%	581,93	-13,68%	16,81	16,63	1,09%	17,66	-4,83%
2. Casino	471,59	446,14	5,70%	338,54	39,30%	12,27	11,08	10,74%	8,88	38,06%
3. Apuestas	1.000,29	871,52	14,78%	642,73	55,63%	45,47	34,29	32,60%	37,64	20,79%
4. Bingo	17,52	17,55	-0,19%	17,22	1,73%	2,02	2,04	-1,19%	2,08	-2,99%
5. Concursos	1,17	2,17	-46,29%	2,14	-45,54%	0,83	1,53	-45,89%	1,66	-50,11%

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

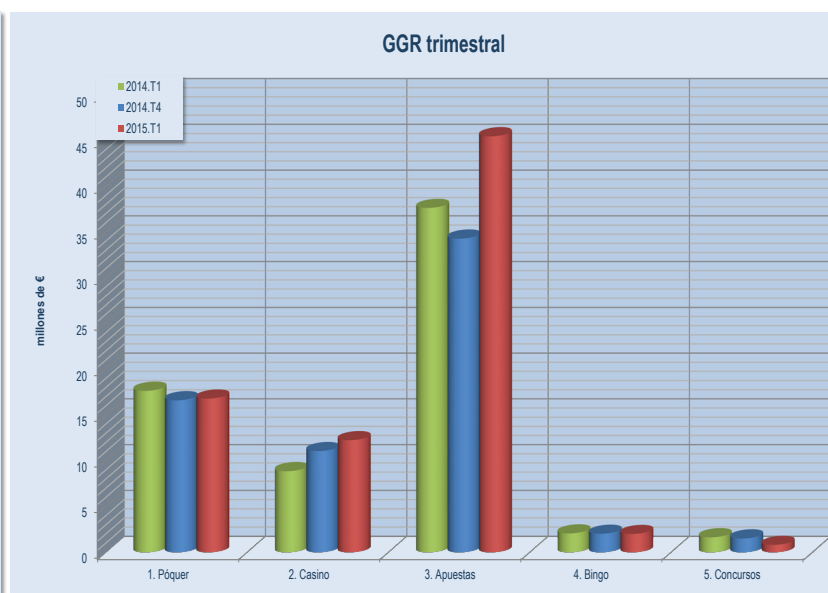
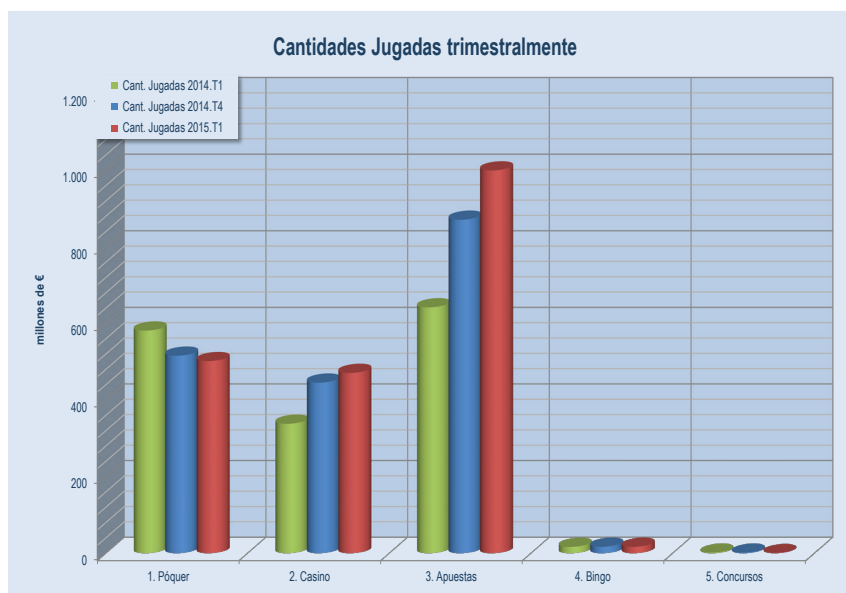
#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

##### PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR



## PÓQUER

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por modalidad de póquer, se observa que:

- El segmento de Póquer ha experimentado un descenso tanto en términos de cantidades jugadas (-13,68%) como de GGR (-4,83%) respecto al mismo trimestre del año anterior.
- De los 502,33 millones de € jugados en el segmento de Póquer, 349,10 (69,50%) millones de € se juegan en la modalidad de Póquer Cash mientras que los 153,22 millones de € (30,50%) restantes se corresponden con la modalidad de Póquer Torneo.
- El GGR total obtenido por los operadores de Póquer, situado en los 16,81 millones de €, se distribuye de la siguiente forma: 8,74 millones de € (51,97%) para la modalidad de Póquer Cash y 8,07 millones de € (48,03%) para la modalidad de Póquer Torneo.
- En cuanto a la evolución de las cantidades jugadas se observa que, respecto al mismo trimestre del año anterior, hay un descenso del (-22,27%) en la modalidad de Póquer Cash y un aumento del 15,39% en la modalidad de Póquer Torneo. En relación al GGR, se aprecia un descenso en la modalidad de Póquer Cash del -23,88% y un aumento en la modalidad de Póquer Torneo del 30,52%.

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

#### PÓQUER

- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

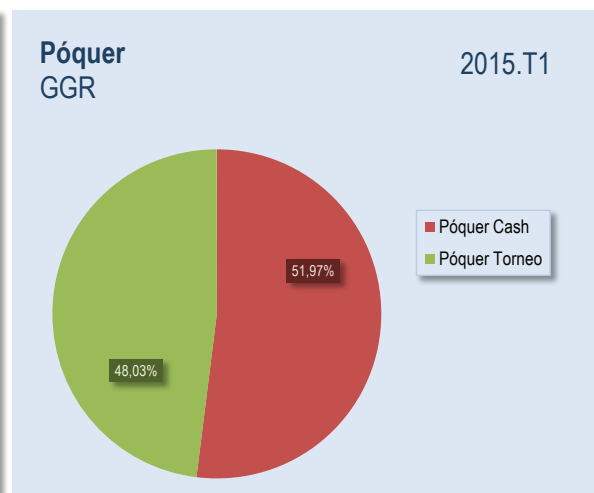
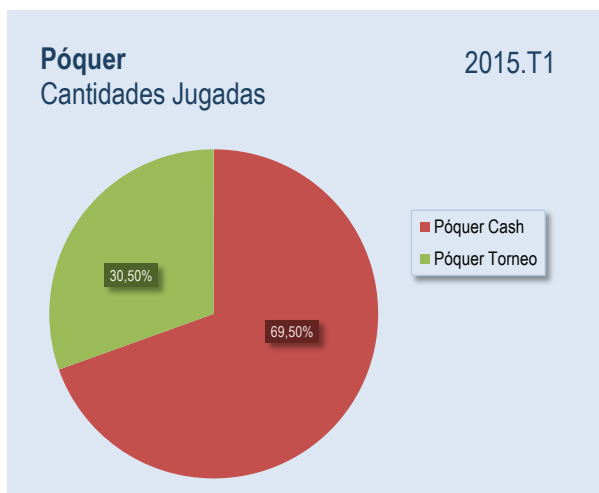
#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2015.T1		2014.T4			2014.T1				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Póquer	POC	Póquer Cash	349,10	8,74	365,95	-4,60%	9,09	-3,85%	449,14	-22,27%	11,48	-23,88%
	POT	Póquer Torneo	153,22	8,07	150,43	1,86%	7,54	7,03%	132,79	15,39%	6,19	30,52%

## PÓQUER



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

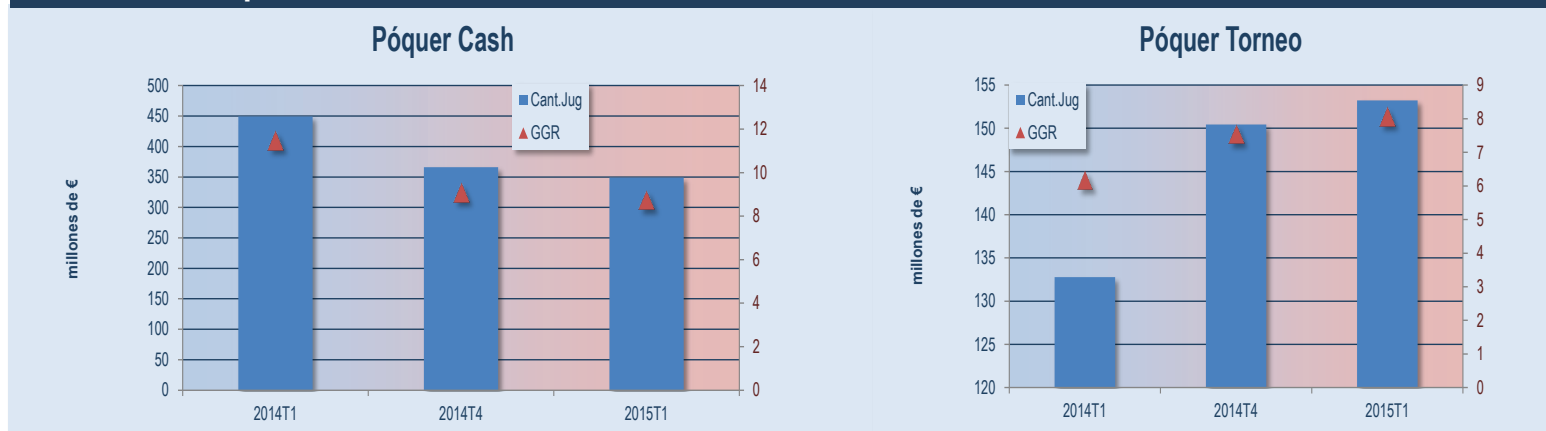
#### PÓQUER

- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

### Mercado de Póquer



## CASINO

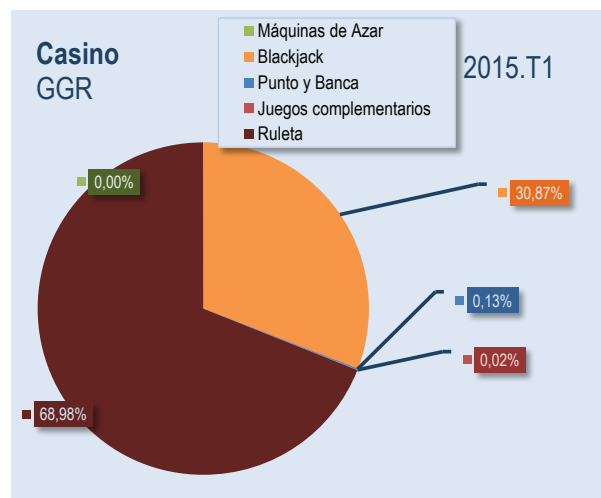
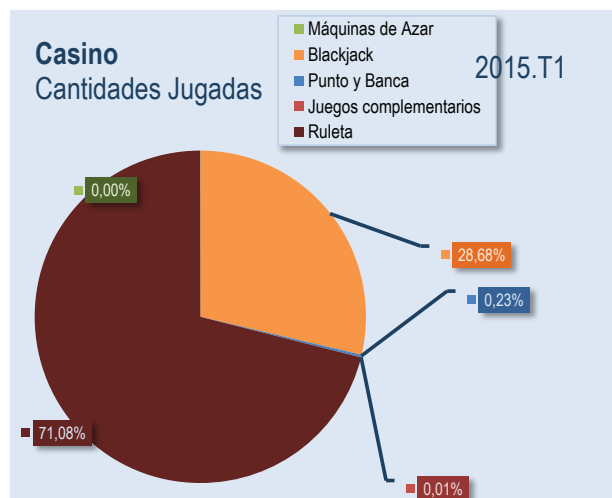
En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por juego de casino, se observa que:

- Tanto las cantidades jugadas como el GGR se han incrementado respecto al mismo trimestre del año anterior de 39,30% y 38,06%, respectivamente.

- De los cerca de 471,59 millones de € jugados en Casino, 335,23 millones (71,08%) se apuestan en Ruleta, 135,23 millones de € (28,68%) se apuestan en Blackjack, 1,10 millones de € (0,23%) en Punto y Banca, y 34.633 euros (0,01%) en Juegos Complementarios.

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2015.T1		2014.T4			2014.T1				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Casino	AZA	Máquinas de Azar	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
	BLJ	Blackjack	135,23	3,79	131,14	3,12%	3,62	4,72%	88,37	53,03%	2,45	54,35%
	PUN	Punto y Banca	1,10	0,02	7,73	-85,73%	0,21	-92,57%	0,44	150,45%	0,02	3,81%
	COM	Juegos complementarios	0,03	0,00	0,03	-0,73%	0,00	-30,40%	0,05	-33,88%	0,00	-32,63%
	RLT	Ruleta	335,23	8,46	307,24	9,11%	7,24	16,79%	249,68	34,26%	6,41	31,94%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## CASINO

- El GGR total obtenido por los operadores de Casino, por un importe de 12,27 millones de €, se distribuye de la siguiente forma: 8,46 millones de € (68,95%) en Ruleta, 3,79 millones de € (30,89%) en Blackjack, 15.806 euros (0,16%) en Punto y Banca.
- En relación a la variación entre el primer trimestre de los ejercicios 2015 y 2014 de las cantidades jugadas, destaca el incremento en Ruleta del 34,26%, en Blackjack del 53,03%

así como en Punto y Banca del 150,45%, siendo los Juegos Complementarios los únicos que reflejan una disminución del -33,88%.

- En términos interanuales de GGR, se aprecia un incremento en el Blackjack del 54,35%, en la Ruleta del 31,94% y en Punto y Banca del 3,81% y una reducción en los Juegos Complementarios del -32,63%.

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

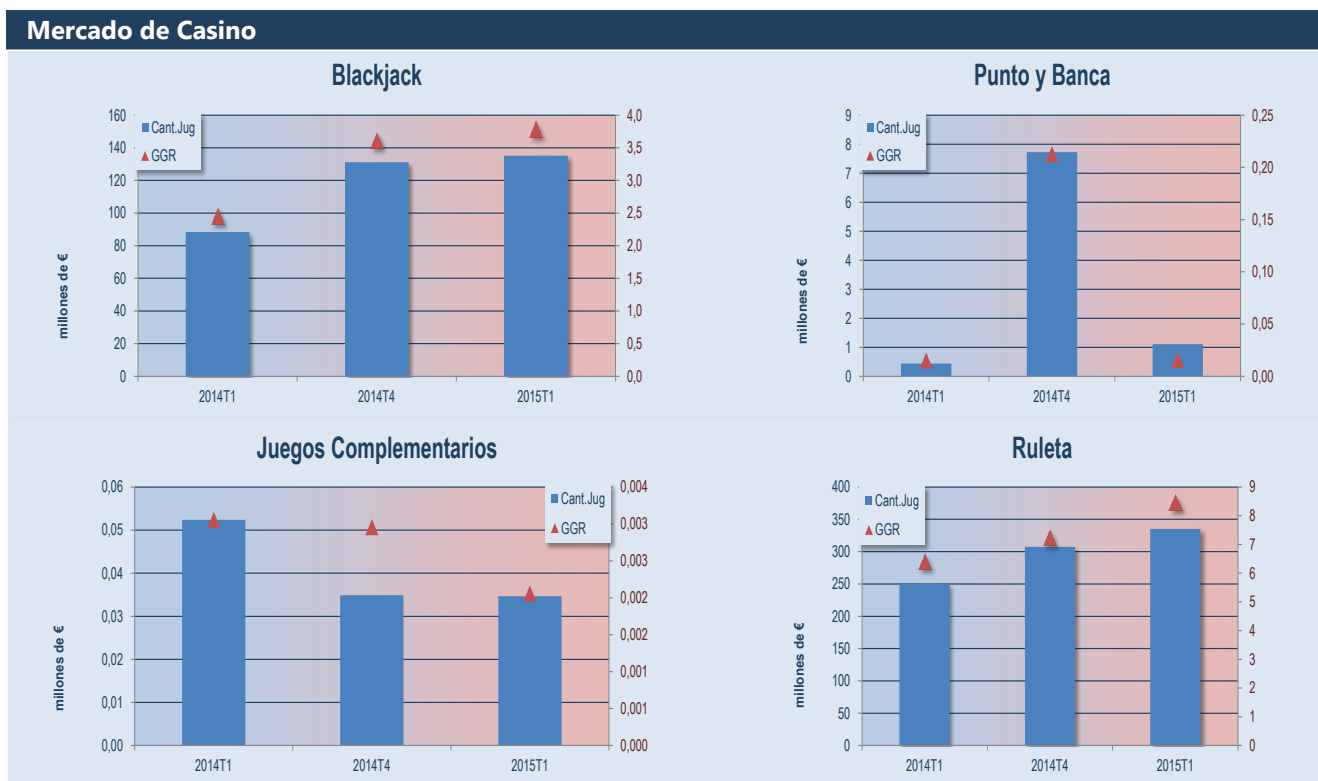
- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR



## APUESTAS

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por tipo de apuestas, se observa que:

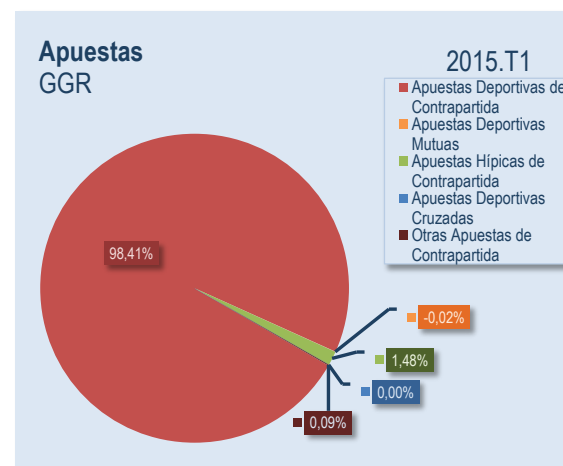
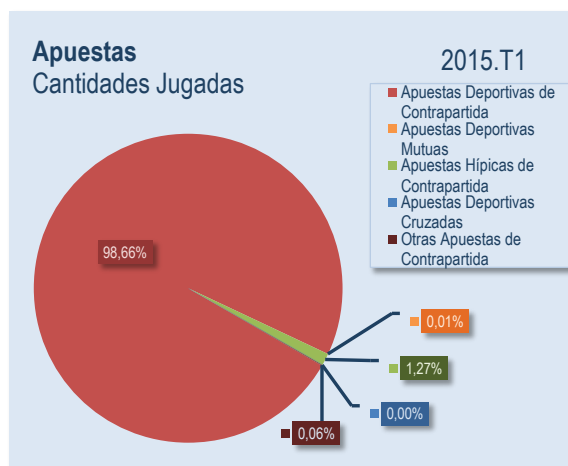
- El segmento de Apuestas ha experimentado un incremento en términos de cantidades jugadas y GGR de un 55,63% y de un 20,79% respectivamente respecto al mismo trimestre del año anterior.

- Los 1.000,29 millones de € de cantidades jugadas se distribuyen de la siguiente manera: 986,87 millones de € (98,66%) corresponden a Apuestas Deportivas de Contrapartida; 12,72 millones de € (1,27%) corresponden a Apuestas Hípicas de Contrapartida; 52.491 € corresponden a Apuestas Deportivas Mutuas y 643.730 € (0,06%) se corresponden a Otras Apuestas de Contrapartida.

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2015.T1		2014.T4				2014.T1			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Apuestas	ADC	Apuestas Deportivas de Contrapartida	986,87	44,76	861,17	14,60%	33,68	32,89%	636,69	55,00%	37,21	20,31%
	ADM	Apuestas Deportivas Mutuas	0,05	-0,01	0,06	-6,23%	0,02	-145,36%	0,12	-57,39%	0,06	-117,27%
	AHC	Apuestas Hípicas de Contrapartida	12,72	0,67	10,24	24,23%	0,58	16,88%	5,91	115,17%	0,38	79,38%
	AOC	Otras Apuestas de Contrapartida	0,64	0,04	0,05	1281,99%	0,01	385,25%	0,00	613210,42%	0,00	-35905,04%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

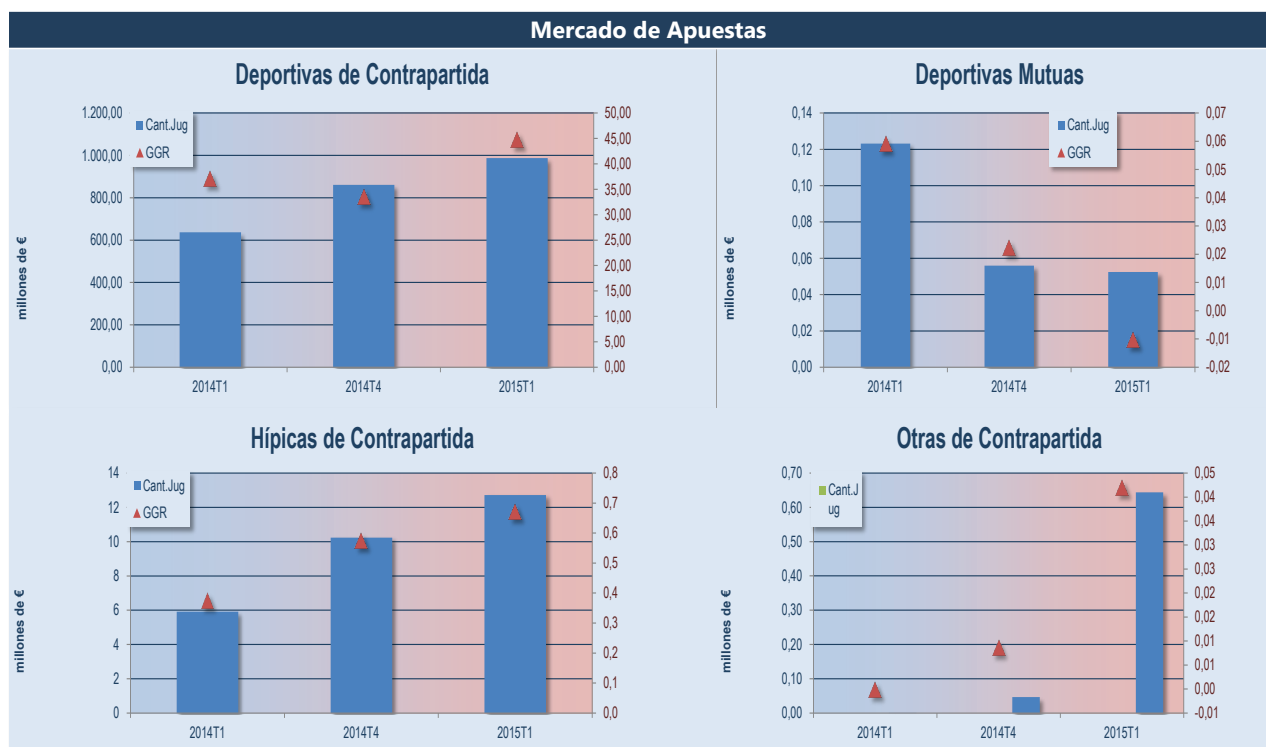
- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## APUESTAS

- Del GGR obtenido por los operadores, por importe de 45,47 millones de €, 44,76 millones de € (98,44%) proviene de las Apuestas Deportivas de Contrapartida, 672.841 euros (1,47%) proviene de las Apuestas Hípicas de Contrapartida y 42.092 euros (0,09%) de Otras Apuestas de Contrapartida.
- Se aprecia un incremento notable de las cantidades jugadas respecto al mismo trimestre del año anterior en las Apuestas

Deportivas de Contrapartida del 55,00% y en las Apuestas Hípicas de Contrapartida del 115,17%.

- De manera análoga para el GGR, se aprecia un incremento en las modalidades de Apuestas Deportivas de Contrapartida del 20,31% y Apuestas Hípicas de Contrapartida del 79,38%.



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS**
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NUMERO DE JUGADORES
- GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## BINGO

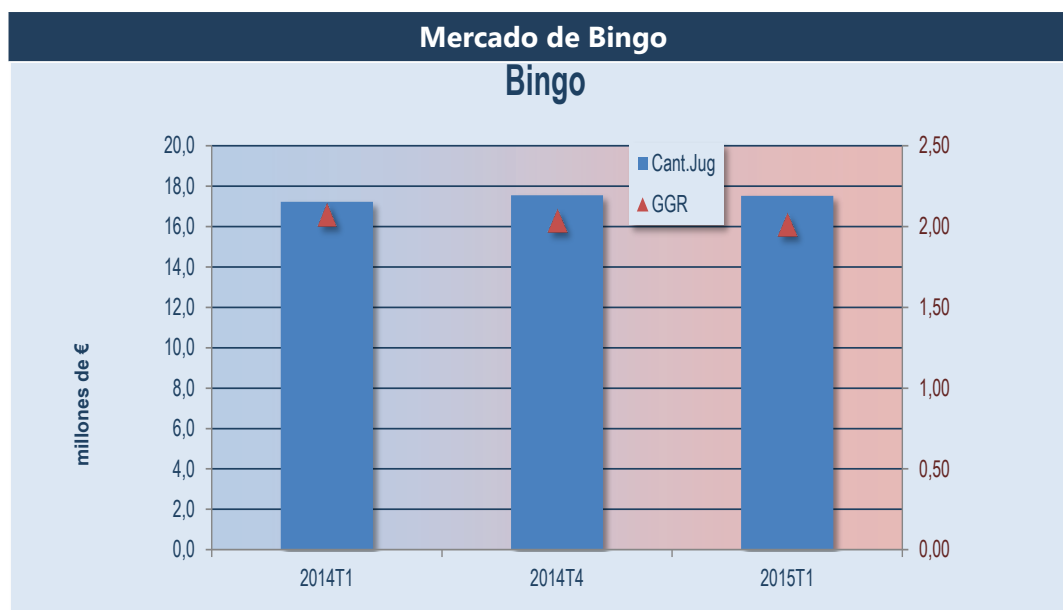
En relación al segmento de Bingo, se observa un incremento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior en las cantidades jugadas (1,73%), y una disminución en el GGR (-2,99%). Sin embargo, se ha

producido una leve disminución en las cantidades jugadas (-0,19%) y una mejora del GGR (2,04%) respecto al cuarto trimestre del año 2014.

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2015.T1		2014.T4				2014.T1			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Bingo	BNG	Bingo	17,52	2,02	17,55	-0,19%	2,04	-1,19%	17,22	1,73%	2,08	-2,99%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- BINGO**
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## CONCURSOS

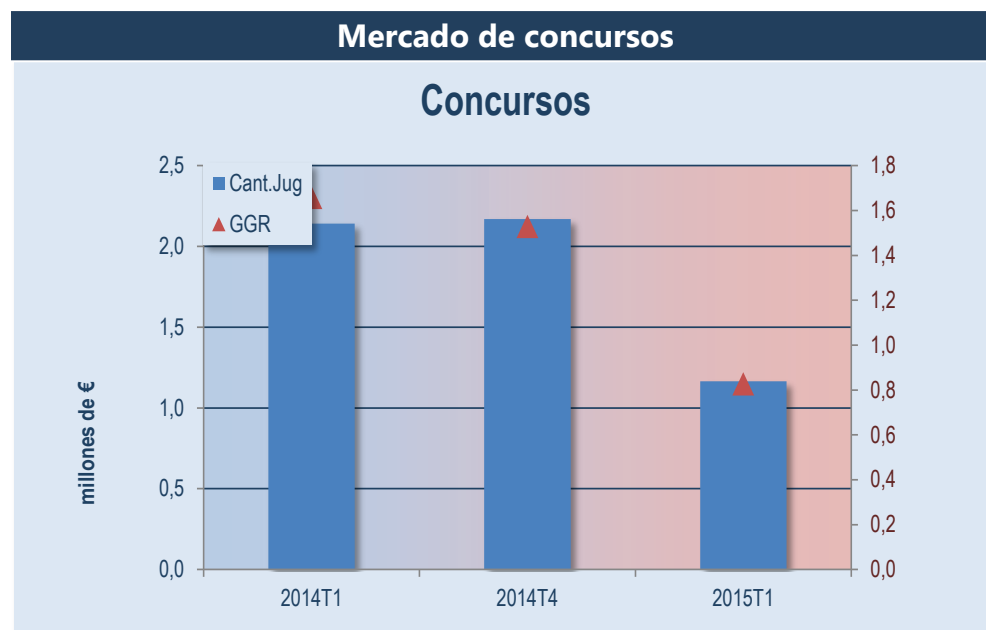
En lo que respecta al segmento de Concursos se observa un descenso considerable en la actividad respecto al mismo trimestre del año anterior, tanto en las cantidades jugadas (-45,54%) como en el GGR (-45,89%).

(-50,11%). Respecto al cuarto trimestre de 2014, también se aprecia el descenso en las cantidades jugadas del -46,29% y del GGR del -45,89%.

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego

millones de €

Mercado	Juego	Descripción	2015.T1		2014.T4				2014.T1			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Conc.	COC	Concursos	1,17	0,83	2,17	-46,29%	1,53	-45,89%	2,14	-45,54%	1,66	-50,11%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ **CONCURSOS**

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NUMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS MENSUALES DE P. P. Y P.
- ➔ CORRECCION DE DATOS TRIMESTRE ANTERIOR

## ANEXO I. DATOS MENSUALES DE CANTIDADES JUGADAS

### Cantidades Jugadas por tipo de Juego

Enero 2014 - Marzo 2015

€

Año	Mes	Apuestas Deportivas de Contrap.	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Máquinas de Azar	Bingo	Total
2014	Enero	211.541.496	1.948.905	2	37.320	0	877.267	159.040.770	47.792.102	29.103.740	17.158	112.936	86.959.795	0	5.924.912	543.356.403
	Febrero	197.256.746	1.696.579	5	39.288	0	634.518	144.276.775	40.456.902	26.938.974	24.399	219.867	85.165.833	0	5.401.780	502.111.666
	Marzo	227.892.983	2.266.131	98	46.573	0	628.238	145.820.919	44.539.680	32.328.212	10.820	107.546	77.551.567	0	5.896.297	537.089.064
	Abril	216.256.156	2.512.661	0	18.519	0	316.299	125.500.505	40.440.624	30.638.177	14.675	197.205	75.083.448	0	5.505.494	496.483.764
	Mayo	223.188.416	2.854.476	803	18.773	0	455.920	138.264.667	41.354.581	34.913.814	15.845	168.970	99.135.696	0	5.536.888	545.908.849
	Junio	223.314.787	3.682.915	0	27.250	0	243.259	127.804.580	39.087.299	28.947.050	9.846	336.910	94.627.098	0	5.246.549	523.327.543
	Julio	206.017.990	3.773.802	70	6.147	0	248.391	127.577.803	50.176.479	31.932.789	11.285	463.031	73.936.323	0	5.592.040	499.736.151
	Agosto	227.151.933	3.290.734	13.426	15.653	0	233.863	123.025.587	54.036.214	28.654.035	17.739	265.841	72.504.582	0	5.561.690	514.771.295
	Septiembre	265.480.425	3.024.780	5.448	29.047	0	247.535	120.862.381	52.749.327	27.240.425	39.690	295.046	72.747.121	0	5.281.359	548.002.586
	Octubre	273.596.498	3.165.701	12.787	27.974	0	377.379	126.613.461	50.734.902	46.340.434	16.322	1.883.997	106.212.899	0	5.619.270	614.601.623
	Noviembre	300.919.458	3.402.412	13.417	16.576	0	540.741	115.212.705	50.732.690	43.979.536	10.862	2.634.449	104.338.431	0	5.676.191	627.477.465
	Diciembre	286.658.271	3.670.431	20.377	11.429	0	1.251.787	124.121.019	48.962.820	40.818.596	7.703	3.208.253	96.690.722	0	6.257.477	611.678.884
2015	Enero	336.620.674	3.865.663	15.288	16.902	0	369.177	125.971.550	58.263.652	34.944.051	14.020	373.940	101.041.998	0	6.083.784	667.580.699
	Febrero	314.707.701	2.981.241	141.173	18.294	0	373.064	109.484.661	46.229.314	43.714.463	9.596	468.490	113.892.168	0	5.546.112	637.566.277
	Marzo	335.546.059	5.872.859	487.269	17.295	0	423.268	113.648.387	48.730.009	56.572.005	11.017	260.418	120.290.959	0	5.890.223	687.749.769

Resumen	Apuestas Deportivas de Contrap.	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Máquinas de Azar	Bingo	Total
<b>Total Actividad</b>	<b>6.835.646.660</b>	<b>78.068.736</b>	<b>717.998</b>	<b>808.748</b>	<b>0</b>	<b>26.609.924</b>	<b>4.612.621.354</b>	<b>1.434.738.174</b>	<b>1.051.237.095</b>	<b>1.450.432</b>	<b>13.967.566</b>	<b>2.652.270.373</b>	<b>0</b>	<b>175.917.748</b>	<b>16.884.054.807</b>
TOTAL 2012	1.000.810.353	8.864.651	110	129	0	9.141.196	932.335.858	232.793.919	158.057.872	841.560	1.359.053	351.573.545	0	30.392.026	2.726.170.272
TOTAL 2013	1.988.686.716	21.194.795	7.725	461.580	0	10.248.022	1.753.059.726	487.657.658	356.112.922	377.894	1.611.614	920.518.189	0	60.505.657	5.600.442.498
TOTAL 2014	2.859.275.158	35.289.527	66.432	294.548	0	6.055.196	1.578.121.171	561.063.622	401.835.783	196.345	9.894.051	1.044.953.514	0	67.499.947	6.564.545.292
TOTAL 2015	986.874.434	12.719.763	643.731	52.491	0	1.165.510	349.104.598	153.222.975	135.230.519	34.633	1.102.848	335.225.125	0	17.520.119	1.992.896.745

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

## ANEXO II. DATOS MENSUALES DE GGR

### GGR por tipo de Juego

Enero 2014 - Marzo 2015

€

Año	Mes	Apuestas Deportivas de Contrap.	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Máquinas de Azar	Bingo	Total
2014	Enero	12.346.180	114.000	-3	17.979	0	736.304	4.094.827	2.253.072	773.558	780	4.785	2.255.024	0	755.319	23.351.825
	Febrero	10.510.928	161.710	5	19.602	0	493.880	3.694.860	2.019.318	759.866	1.527	6.913	2.092.599	0	695.795	20.457.002
	Marzo	14.350.652	99.379	-120	21.639	0	428.208	3.688.587	1.913.780	919.702	748	3.530	2.065.200	0	626.199	24.117.504
	Abril	6.437.224	146.017	0	5.958	0	222.995	3.260.917	1.790.523	822.361	1.357	4.124	2.134.773	0	633.897	15.460.145
	Mayo	11.307.454	237.045	326	4.067	0	368.172	3.554.959	1.816.089	846.482	1.146	4.072	2.250.686	0	652.183	21.042.681
	Junio	13.623.653	66.112	0	6.905	0	129.789	3.328.688	1.645.806	889.685	1.038	2.160	2.207.211	0	603.456	22.504.502
	Julio	8.619.306	251.408	32	-10.355	0	178.465	3.197.765	2.523.576	823.262	730	7.567	2.147.015	0	687.217	18.425.988
	Agosto	11.391.955	211.550	-952	6.483	0	126.717	3.091.620	2.755.160	718.614	1.859	5.097	1.763.372	0	673.647	20.745.122
	Septiembre	13.094.651	153.633	1.426	11.585	0	164.729	3.031.366	2.633.421	857.098	1.313	5.440	2.163.235	0	677.327	22.795.223
	Octubre	10.545.443	115.169	2.592	10.881	0	248.864	3.128.755	2.597.349	1.142.737	1.379	59.854	2.237.459	0	678.717	20.769.198
	Noviembre	10.954.691	168.148	2.653	6.761	0	438.016	2.857.034	2.641.891	1.439.780	829	74.064	2.497.518	0	661.469	21.742.854
	Diciembre	12.184.212	292.370	3.430	4.898	0	842.076	3.101.515	2.304.446	1.033.278	748	78.800	2.509.847	0	699.337	23.054.957
2015	Enero	13.288.597	361.893	2.717	6.026	0	238.465	3.174.109	2.998.148	963.897	333	4.695	2.681.742	0	732.650	24.453.272
	Febrero	15.737.483	201.310	23.227	-13.666	0	275.108	2.751.746	2.435.492	1.178.551	864	5.565	2.962.727	0	600.640	26.159.047
	Marzo	15.737.729	109.638	16.149	-2.585	0	313.759	2.811.742	2.640.371	1.643.864	861	5.546	2.816.699	0	681.951	26.775.724

Resumen	Apuestas Deportivas de Contrap.	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas de Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	Apuestas Deportivas Cruzadas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Máquinas de Azar	Bingo	Total
<b>Total Actividad</b>	<b>344.331.468</b>	<b>4.789.193</b>	<b>54.219</b>	<b>311.622</b>	<b>0</b>	<b>18.965.668</b>	<b>119.335.476</b>	<b>68.534.596</b>	<b>28.917.547</b>	<b>67.591</b>	<b>355.429</b>	<b>68.327.498</b>	<b>0</b>	<b>22.289.129</b>	<b>676.279.436</b>
TOTAL 2012	52.765.993	682.291	-20	25	0	6.702.375	25.188.168	11.139.623	4.547.319	29.785	49.594	9.557.434	0	4.742.924	115.405.511
TOTAL 2013	111.435.317	1.417.519	2.757	215.420	0	7.057.746	45.378.818	22.426.532	9.557.492	22.295	33.626	23.984.957	0	7.486.403	229.018.882
TOTAL 2014	135.366.348	2.016.542	9.390	106.401	0	4.378.215	40.030.893	26.894.431	11.026.425	13.453	256.403	26.323.939	0	8.044.562	254.467.001
TOTAL 2015	44.763.810	672.841	42.092	-10.225	0	827.332	8.737.597	8.074.011	3.786.312	2.058	15.806	8.461.168	0	2.015.240	77.388.042

Los datos con los que se elabora este informe se encuentran disponibles en <http://www.ordenacionjuego.es/estudios-informes>

## ANEXO III. DATOS MENSUALES DEL NUMERO DE JUGADORES

Evolución de jugadores activos y registrados Enero 2014 - Marzo 2015				
Año	Mes	Jugadores		
		Activos	Registrados en el mes	Diferencia
2014	Enero	315.537	140.974	174.563
	Febrero	325.461	137.004	188.457
	Marzo	339.528	142.636	196.892
	Abril	345.492	133.733	211.759
	Mayo	343.708	124.131	219.577
	Junio	370.921	170.397	200.524
	Julio	363.400	92.022	271.378
	Agosto	354.019	93.085	260.934
	Septiembre	484.700	154.696	330.004
	Octubre	344.960	125.529	219.431
	Noviembre	376.795	132.215	244.580
	Diciembre	346.277	124.602	221.675
2015	Enero	390.538	161.913	228.625
	Febrero	388.608	144.384	244.224
	Marzo	399.941	155.769	244.172

## ANEXO IV. GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCION Y PATROCINIO

### Evolución de gastos mensuales de promoción Enero 2014 - Marzo 2015

€

Año	Mes	Publicidad	Bonos	Afiliados	Patrocinio	Total Gastos
2014	Enero	5.945.325	2.070.262	1.156.698	42.739	<b>9.215.024</b>
	Febrero	6.021.848	2.259.890	1.056.753	35.786	<b>9.374.277</b>
	Marzo	6.021.848	2.632.992	1.238.904	3.959	<b>9.897.703</b>
	Abril	8.104.254	2.125.252	925.181	27.806	<b>11.182.493</b>
	Mayo	9.030.829	2.135.358	1.011.985	13.858	<b>12.192.029</b>
	Junio	6.173.686	3.010.954	1.096.121	15.641	<b>10.296.402</b>
	Julio	5.305.719	2.301.660	947.538	18.952	<b>8.573.868</b>
	Agosto	2.599.601	2.387.355	1.044.514	80.546	<b>6.112.016</b>
	Septiembre	4.734.622	1.965.302	1.010.405	152.000	<b>7.862.328</b>
	Octubre	5.208.303	2.774.921	1.014.816	205.860	<b>9.203.900</b>
	Noviembre	6.981.111	2.533.001	1.022.447	151.337	<b>10.687.896</b>
	Diciembre	7.944.133	2.010.026	1.040.165	155.546	<b>11.149.870</b>
2015	Enero	5.071.607	3.575.432	1.321.287	150.000	<b>10.118.326</b>
	Febrero	8.296.040	3.654.429	1.043.213	150.000	<b>13.143.682</b>
	Marzo	8.989.841	4.107.139	1.302.011	150.000	<b>14.548.991</b>

## ANEXO V. CORRECCION DE DATOS

Durante el primer trimestre de 2015 no se han recibido correcciones sobre datos publicados anteriormente